



COMUNICAÇÃO INDIVIDUAL

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

SUMÁRIO

- 81** Arte, Design, Moda e Cultura
- 90** Cinema e Educação
- 92** Cultura e Gamificação
- 95** Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos
- 140** Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social
- 150** Discurso, cultura e identidades
- 188** Ensino de língua e literatura cultura e identidade(s)s
- 204** Gênero, Etnia e Espaços Sociais
- 222** História, Cidade, Memória
- 235** Indústria criativa da moda
- 237** Infância, Juventude e Comunicação
- 244** Linguagem, Memória e Imaginário
- 255** Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social
- 270** Turismo, Cultura e Cidades Criativas





ARTE, DESIGN, MODA E CULTURAL

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: *Gilda e Estrada Perdida: as marcas do hedonismo no cinema noir e neo noir*

Autor Principal: Alexandre Rossato Augusti

Resumo da Comunicação:

Adota-se o hedonismo para contextualizar o cinema *noir* em seu período clássico e contemporâneo, a fim de avaliá-lo como elemento essencial ao *noir* e considerar se as produções *neonoir* efetivamente poderiam compor uma continuidade do gênero clássico. A partir de uma analogia entre os filmes *Gilda* (Charles Vidor, 1946) e *Estrada perdida* (*Lost highway* – David Lynch, 1997), considera-se a *femme fatale* a partir de uma lógica hedonista, sob a qual funcionam as narrativas do cinema *noir* e *neonoir*. A identificação da *femme fatale* como essencial para a constituição do gênero possibilitou considerar o hedonismo como elemento para analisar o cinema *noir* tanto em seu período clássico quanto contemporâneo. Alguns dos principais autores utilizados para o marco teórico foram: James Ellroy; Carlos Heredero e Antônio Santamarina; Alain Silver e James Ursini; Raymond Borde e Etienne Raymond; e Slavoj Žižek. Explica-se que a *femme fatale* é, em geral, apontada como um dos elementos mais importantes da narrativa *noir*, mas a abordagem desta comunicação a destaca na medida em que a evidencia como categoria essencial para avaliar o gênero em questão. As estratégias metodológicas para a condução da pesquisa são propostas a partir da análise fílmica, objetivando oferecer maior atenção à narrativa e às personagens. As principais orientações são dos autores Jacques Aumont e Michel Marie (2004), no livro *A análise do filme*, e de Francis Vanoye e Anne Goliot-Lété (1994), em *Ensaio sobre a análise fílmica*. Detém-se, neste trabalho, ao *hedonismo* e à *figura da femme fatale* como tipologia para a condução ao objetivo já indicado. Em ambos os filmes analisados, a *femme fatale* orienta as ações do protagonista, assim como ocorre na maioria dos filmes *noir* e *neonoir* citados no trabalho que deu origem a esta comunicação. As narrativas cinematográficas *noir* e *neonoir* sofrem mudanças tão significativas devido à atuação da *femme fatale* a ponto da maioria das personagens, destacando-se as masculinas, serem redirecionadas a partir de suas relações com essa mulher. Defende-se, ainda, a ideia de que o *neonoir* corresponde a um rearranjo do *noir*, a partir da reorganização de alguns elementos do gênero, além da sua infiltração em outros territórios, mais preservados no período do *noir* clássico.

Palavras-chave: Cinema *noir*. Cinema *neonoir*. Hedonismo. *Femme fatale*.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumo – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: Feevale das Artes

Autor Principal: Anderson Luiz de Souza

Coautor 1 (opcional): Alexandra Kloeckner Eckert Nunes

Resumo da Comunicação:

Atento a formação geomorfológica e histórico-cultural da Universidade Feevale que possui natureza comunitária e regional, o programa Feevale das Artes compreende o território onde a produção de fluxos artísticos se instaura com a Pinacoteca Feevale e o Espaço Cultural Feevale ao interligar a prática contemporânea vigente nas artes visuais à comunidade regional, nacional, internacional e acadêmica, possibilitando o estudo e o aprofundamento dos referenciais artístico culturais, de forma a contextualizar experiências e vivências artísticas por meio de ações de extensão. Contribuindo com o Plano de Desenvolvimento Institucional, ao criar condições que expressam o âmbito cultural e educativo a partir de laços comuns com a região, na perspectiva da construção de condições para promover a difusão do fazer artístico na comunidade acadêmica, local e ao público em geral, através da sistematização e gerenciamento de estratégias e ações relacionadas ao campo das artes visuais e áreas afins, atendendo ao Plano Nacional de Cultura (PCN) estimulando o acesso e ampliando a oferta de bens e serviços culturais e a formação de público, garantindo a acessibilidade, fomentando a produção, a circulação e a reflexão da arte nos espaços culturais - Pinacoteca Feevale e Espaço Cultural Feevale - da Universidade Feevale.

Palavras-chave: Artes Visuais. Extensão. Pinacoteca Feevale. Espaço Cultural Feevale.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: Reflexões sobre corpo e trabalho na indústria da moda

Autor Principal: Emanuele Biolo Magnus

Coautor 1 (opcional): Jacinta Sidegum Renner

Coautor 2 (opcional): Denise Regina Quaresma da Silva

Resumo da Comunicação:

Ao longo da história, a moda diminuiu drasticamente o seu “prazo de validade”, tornando-se um exemplo concreto de efemeridade. A indústria têxtil e de vestuário, constituem em conjunto a quarta maior atividade econômica mundial e o sistema fast-fashion ou moda rápida, fez com que o ciclo de vida dos produtos de moda se tornasse ainda mais curto, movimentando a sociedade do consumo e a busca por preços cada vez mais baixos. As consequências são o deslocamento da produção para países em desenvolvimento, salários abaixo do mínimo aceitável e condições precárias de trabalho, gerando prejuízos à saúde dos trabalhadores, amplamente explorados pela indústria capitalista. Apesar do aspecto luxuoso e da beleza habitualmente associados a este universo repleto de novidades, o consumo demasiado associado à globalização e ao fast-fashion desencadeou a piora nas condições de vida de inúmeros trabalhadores. O preço das roupas diminuiu com o passar do tempo, ocorrendo uma deflação, mas o custo de fabricação aumentou. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo principal refletir sobre o corpo e o trabalho na indústria da moda, a partir do documentário The True Cost. As relações são visualizadas com clareza a partir de depoimentos de trabalhadores e empregadores da indústria da moda.

Palavras-chave: Moda. Fast Fashion. Corpo. Trabalho. The True Cost.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: Moda e representações de gênero neutro: uma análise da coleção Agender, produzida pela cadeia de lojas de departamento Selfridges

Autor Principal: Gabriela Ristoff

Coautor 1 (opcional): Denise Castilhos de Araújo

Resumo da Comunicação:

A partir da análise da campanha Agender, desenvolvida pela cadeia de lojas de departamento inglesa Selfridges, este estudo pretende verificar como a neutralização de gênero – também destacada como genderless - está sendo representada na área da moda através do olhar da empresa, observando tanto as características das peças de vestuário presentes nas imagens divulgadas, como os elementos estéticos destacados pela coleção. Buscando uma compreensão sobre construções de identidade, representações e questões de gênero, a investigação aborda estudos de Stuart Hall (2005), Judith Butler (2010), Miriam Grossi (1998) e Joan Scott (1995). Considerando-se a importância do gênero no papel social da moda, bem como suas formas de linguagem e comunicação, discutem-se considerações de Gilles Lipovetski (1989), Diana Crane (2006), Daniela Calanca (2008) e Khátia Castilho (2009). Como metodologia, a pesquisa utiliza-se da tríplice análise da Hermenêutica da profundidade, proposta por John B. Thompson (1995), que permite ao estudo uma recapitulação do histórico da empresa em questão – Selfridges -, assim como a compreensão do gênero neutro, tema recorrente na moda atual, permitindo a reinterpretação de uma coleção, que através de seu conceito proposto, evoca a neutralização da diferença binária de gêneros no que tange às coleções de moda vigentes.

Palavras-chave: Identidade, Gênero, Moda, Gênero Neutro, Selfridges.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: A arte na educação infantil: uma experiência encantadora

Autor Principal: Jéssica da Silva Ely

Resumo da Comunicação:

A arte, desde a educação infantil, é de extrema importância para todo o desenvolvimento da criança. No período da escola, a arte pode auxiliar na sua formação, pois ajuda a criança a desenvolver sua criatividade e percepção. Contudo, o que se percebe, é que o ensino da arte está um pouco distante de algumas crianças observadas para o desenvolvimento desta pesquisa. A arte estava relegada à segundo plano, ou encarada como mera atividade de lazer e recreação, ou ainda não sendo aplicada em nenhuma aula. Este estudo objetivou proporcionar momentos de arte e criação para que as crianças do pré nível 1 pudessem descobrir o mundo das artes, mediante a realização de momentos de sensibilização, abertos para criações que oportunizaram o desenvolvimento de habilidades artísticas. Buscou-se, ainda, oportunizar o contato e o conhecimento em arte, construindo um caminho através do ato criador de cada criança, dessa forma a sensibilidade do indivíduo poderá ser o ponto de partida (e talvez, até o de chegada) para as ações educacionais. O educador precisa ter clareza sobre questões básicas que envolvem o ensino da arte e percebê-la como um norteador para o pensamento crítico. Trata-se de uma pesquisa qualitativa e punho exploratório. A pesquisa é constituída a partir da prática realizada em um grupo composto por crianças, da faixa etária quatro anos que frequentam uma escola de educação infantil da rede pública de ensino. Para que se pudesse alcançar os objetivos foram necessários cinco encontros semanais. Como marco teórico utiliza-se Ostrower (2009), acerca das noções de ato criador e processo criativo, e Duarte Júnior (2001) para a reflexão em relação à sensibilidade e percepção. Destaca-se que todos os envolvidos com o projeto da pesquisa, crianças, professores e outros, passaram a perceber e observar que há muito mais de arte no cotidiano do que se pode imaginar. A escola se envolveu com a proposta, demonstrando a sensibilização com o trabalho que ali estava sendo desenvolvido. As crianças gostaram de ser questionadas e contar suas explicações em relação a arte.

Palavras-chave: Criança. Arte. Criatividade. Educação infantil.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: O consumo de moda e o envelhecimento

Autor Principal: Laura Schemes Prodanov

Coautor 1 (opcional): Carlos Reinke

Resumo da Comunicação:

Esta pesquisa tem como objetivo compreender como se dá a relação da mulher madura com a moda, campo no qual este público é constantemente negligenciado. Para tanto, faz-se um levantamento acerca da velhice sob o ponto de vista dos indivíduos em idade avançada, bem como aos olhos do consumo. Na moda, identifica-se como se dá a relação entre as escolhas de vestuário no Brasil e também em âmbito internacional, observando as diferenças entre o público consumidor e entre as marcas. Para isso, foram utilizados autores como Bauman (2005) e Hall (2004), e pesquisas realizadas por instituições tais como o Programa de Administração de Varejo (Provar) e a consultoria GFK Indicator. Com base nesses e outros autores e estudos, foram também analisadas propagandas de marcas como The Row e MAC. A metodologia utilizada é a pesquisa exploratória e a bibliográfica, objetivando-se compreender certos grupos de consumidores do sexo feminino em idade avançada.

Palavras-chave: Moda. Maturidade. Consumo. Mulher.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: Atuação profissional em design editorial: uma aproximação da noção de campo de Pierre Bourdieu

Autor Principal: Patrícia Lopes Damasceno

Resumo da Comunicação:

Como parte da exploração inicial do tema de uma pesquisa de doutorado, que pretende investigar como os profissionais que atuam no campo do design percebem a sua profissão no cenário editorial – de jornais e revistas – vigente, busca-se uma aproximação entre a noção de campo de Pierre Bourdieu e a área de atuação do profissional de design editorial, com vistas a levantar parâmetros para identificar o que estrutura e como se configura a existência deste. O estudo também se vincula às pesquisas que vêm sendo realizadas pelo Laboratório de Edição, Cultura e Design (LEAD) da UFRGS, o qual vem realizando pesquisas sistemáticas ao longo dos últimos anos no espaço da produção editorial. Ao confrontar o que era feito antes e depois da publicação de conteúdo jornalístico na internet e em aplicativos para mídias móveis é possível notar movimentos que modificam profundamente o modus operandi do designer nesse contexto: um deles é a necessidade de atualização constante de suas habilidades práticas, técnicas e conceituais, bem como o conhecimento do campo jornalístico; outro é desfiguração da fronteira daquilo que pertence a ordem da forma e o que é da ordem do conteúdo (ZAPPATERRA; CALDWELL, 2014). Essa característica aponta para o cenário de convergência, marcado por profissionais polivalentes, pela primazia do conteúdo digital sobre o impresso, mesmo assim, com a coexistência das diferentes ofertas de conteúdo, cada uma com sua especificidade de produção, circulação e consumo. Com base nas noções mais gerais sobre campo de Pierre Bourdieu (1989; 2007), nota-se que para explicar o campo do design editorial será necessário encontrar nele mesmo o princípio e a norma de sua transformação. Já que o conceito se apresenta de modo sistêmico, onde as formas de representação e expressão no campo situadas exprimem sua lógica interna. Assim, percebe-se que o ponto de partida da investigação do campo é alimentado por questões como: existe uma história própria do design editorial de jornais e revistas? Como se situam objetivamente os designers e seus produtos no campo editorial, inclusive em relação aos demais profissionais e produtos (posição relativa)? Existem rupturas, dos que defendem uma certa tradição e daqueles que se esforçam por quebrá-la? Conforme observa o próprio autor, uma pesquisa que se propõe a iniciar esse modo pensamento é envolvido por processo nada fácil, porém entende-se como um esforço válido e necessário.

Palavras-chave: Design editorial. Campo. Bourdieu. Atuação. Profissional.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Arte, Design, Moda e Cultura

Título da Comunicação: A influência da glitch art no desenvolvimento de narrativas verbais nas tecnologias contemporâneas

Autor Principal: Rodrigo Antunes Moraes

Resumo da Comunicação:

O presente artigo busca estudar a influência dos signos sonoros e visuais pertinentes ao contexto da glitch art no desenvolvimento de signos verbais no processo de comunicação nas tecnologias contemporâneas. Atualmente, alguns estudos têm se engajado em entender as formas com a qual o repertório sonoro e visual de usuários da web contempla a degeneração digital na glitch art através de técnicas como databending, datamoshing e image hacking. Tais reflexões levam a revelação de um fenômeno no qual os dados digitais se decompõem espontânea e rapidamente, criando uma cultura pop sonora e visual que passa por temas como memória, perda, destruição, criação e etc. Devido aos recursos pelos quais esse processo acontece, a linguagem verbal muitas vezes é sublimada na análise perceptual. Portanto, o que move a presente pesquisa é entender a forma com a qual o processo de glitch art influencia nos diferentes tipos de linguagens (com ênfase na linguagem verbal) perante a comunicação nas tecnologias digitais comunicacionais atuais; iniciando uma vertente de estudos que entenda o processo de glitch art como pertinente a uma multiplicidade de linguagens possíveis nessas tecnologias citadas. Para isso o estudo tem base em um levantamento bibliográfico pautado em Rosa Menkan e Douglas Coupland para a reflexão sobre a natureza, as etapas e os limites das imagens geradas pela degeneração digital e ainda uma reflexão feita a partir da obra Matrizes de linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal: aplicações na hipermídia de Lucia Santaella para demonstrar que, a partir da teoria peirceana, é possível entender que a linguagem sonora na glitch art é pautada em uma esteticidade que é corporificada em signos visuais que também passam por um processo de ressignificação e incorporam a lógica da verbalidade em uma comunicação simbólica que evidencia a influência direta da glitch art na construção nativa nas tecnologias contemporâneas.

Palavras-chave: Glitch art. Linguagens. Ressignificação. Narrativas verbais. Tecnologias contemporâneas.





CINEMA E EDUCAÇÃO

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cinema e Educação

Título da Comunicação: Film Literacy - O Filme-educação e o dispositivo criativo

Autor Principal: Pâmela de Bortoli Machado

Resumo da Comunicação:

Acreditamos que o filme deve ser explorado em sala de aula, local onde ainda se apresenta certa resistência, devido à crença da visão cinematográfica de entretenimento exclusivamente. O chamado Filme-educação vem com a ideia de "ler" e "escrever" um filme, na medida em que a leitura e escrita são a base de uma compreensão acerca da linguagem cinematográfica. Aqui há ressalva ao que se refere em "escrever" um filme. Trata-se de colocar em prática aquilo que foi assimilado e "lido", a partir de uma produção criativa do próprio aluno, numa imersão de conhecimento que não se dá em uma atividade isolada, ou seja, propicia o estímulo de outras habilidades e conceitos. Além disso, a "leitura" do filme em sua ordem crítica, não se limitaria apenas a compreensão daquilo que está sendo transmitido pela imagética, mas sim também estaria sendo subsídio para inspiração da "escrita" produzida pelo aluno a partir de sua criatividade e habilidade individual. Essa interação e complementação de leitura e escrita, preceitos do Filme-educação, que fazem toda a diferença de tomar o filme como instrumento de intervenção, de comunicação e criatividade, e acima de tudo, como uma mediação entre a arte e a educação que se desenrola e atinge seu ápice com a experimentação. O despertar do saber pode ser feito a partir da experiência individual, o que mudaria a posição do professor de imposição de conhecimento a ser assimilado, ou seja, o aluno veria por ele mesmo através do dispositivo, e não porque o professor o orientou a ver aquilo que deveria ser visto. Tal se daria pelo estímulo do sensível em cada singularidade, ou seja, o aprendizado do cinema se daria pela ação individual, para depois haver discussão técnico-teórica sobre o que foi feito. Dessa forma, ressaltamos que o Filme-educação possui diferentes vieses que poderão ser combinadas, repensadas e reformuladas de acordo com a bagagem do professor e daquilo que almeja realizar em sala de aula. As ferramentas são infinitas e o despertar da criação deve ser algo a ser estimulado, juntamente com o debate e os diversos conhecimentos acionados pelo dispositivo-filme. De tal forma que acreditamos no ensino pelo/ a partir/ com/ o dispositivo-filme, revelando nas crianças qualidades de intuição, sensibilidade e desenvolvimento do espírito crítico.

Palavras-chave: Filme. Educação. Aprendizagem. Cinema.





CULTURA E GAMIFICAÇÃO

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura e Gamificação

Título da Comunicação: Gamificação e Estratégias de Aprendizagem: uma abordagem discursiva do jogo "Corrida Gramatical"

Autor Principal: Rafael Arnold

Coautor 1 (opcional): Débora Nice Ferrari Barbosa

Coautor 2 (opcional): Gislene Feiten Haubrich

Resumo da Comunicação:

Os jogos digitais, com suas mecânicas, encontram-se em evidência, pois proporcionam uma forma de experiência, interação, experimentação, socialização e comunicação entre os usuários. Nesse sentido, pode-se afirmar que essas tecnologias são uma nova linguagem, utilizada com sucesso na comunicação com as novas gerações. Justifica-se, então, a inclusão dos jogos no ambiente escolar, visto sua potencialidade na criação de um ambiente de aprendizagem diferenciado, onde os professores, através dos discursos dos jogos, possam identificar e estimular reflexões acerca da ética, da política e da cultura. Acredita-se que os mecanismos encontrados em jogos funcionam como um motor motivacional do sujeito, o que contribui para o seu engajamento nas mais variadas atividades. Este estudo tem como objetivo identificar o ato de linguagem produzido pelo jogo "Corrida Gramatical", a fim de analisar como o jogo pode fomentar a motivação dos sujeitos para o aprendizado. Os dados coletados advêm das pesquisas bibliográfica e documental, frente ao jogo selecionado para análise. O corpus da pesquisa é composto de um jogo educacional desenvolvido no laboratório de Objetos de Aprendizagem, da Universidade Feevale. Com base no pressuposto de Wolton (2010), de que informar não é comunicar, depreende-se que a informação por si só, não passa de um dado sem significado, sem sentido. Desse modo, interessa refletir sobre o contexto, a linguagem e os sujeitos envolvidos nessa interação, conforme apresenta Charaudeau (2010), pois apoiados, ou não, por tecnologias, sustentam na construção de sentidos e a produção de conhecimento no processo de ensino-aprendizado.

Palavras-chave: Jogos digitais. Gamificação. Ato de linguagem. Aprendizagem.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura e Gamificação

Título da Comunicação: Entendendo e Analisando Jogos Sérios: O Caso do Zombies, Run!

Autor Principal: Samara Kalil

Resumo da Comunicação:

Os estudos sobre pós-modernidade aguçam para processos que ainda estão sendo entendidos, envolvem cultura, mídia, interação e tecnologia. Por isso, neste artigo, discutiremos sobre a característica “não séria” dos jogos e analisaremos de forma breve como os jogos eletrônicos evoluíram para contribuir e auxiliar em reflexões e mudanças de comportamentos. Focaremos, posteriormente, em uma ramificação dos jogos eletrônicos, os chamados “jogos sérios” ou purpose games, para analisar por meio do método analítico de Mitgusch e Alvarado (2013) um game disponível junto ao movimento Games for Change, intitulado Zombies, Run!. Entendemos que ao longo da história dos videogames, a relação do jogador com o jogo e com a tela foi se modificando. Se inicialmente o jogador utilizava basicamente as mãos e os olhos, sem nenhuma conexão externa, hoje ele possui uma infinidade de outras ferramentas que proporcionam uma imersão diferenciada, seja com sensores de movimentos, realidade virtual ou comunicação móvel, em jogos que se fundem com o seu cotidiano, fazendo dele um grande jogo e proporcionando experiências diferenciadas relacionadas tanto às questões pessoais – corpo, saúde, alimentação, autoestima – quanto sociais, como conscientização, meio ambiente, simuladores e outros. Transitamos também por autores como Huzinga (1971), Pinheiro (2007), Marques (2013) e Thompson (2012).

Palavras-chave: Jogos sérios. Serious games. Purpose games. Games for Change. Zombies, Run!





CULTURA, COMUNICAÇÃO E DISCURSOS MUDIÁTICOS

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Promoção institucional através da cultura

Autor Principal: Adriana Donato dos Reis

Resumo da Comunicação:

Neste artigo será analisado a Cia Zaffari de Supermercados e as atividades culturais patrocinadas pela empresa, considerando o patrocínio cultural enquanto meio de comunicação. Quais os desdobramentos da imagem desta Cia e quais os benefícios das ações culturais. O objeto de análise será uma das principais atividades promovidas pela empresa, os concertos comunitários. O propósito é compreender como a imagem desta rede de supermercados é construída através do enfoque cultural empreendido pela marca. De que forma a cultura se relaciona com a comunicação e com as ações promocionais? Será que esta estratégia sustentada no consumo emocional consegue contribuir para a imagem da empresa? O texto busca fazer uma reflexão sobre o código implícito na mensagem entre o emissor e receptor, e o investimento da auto-imagem institucional sustentada na emoção. As estratégias destas ações serão analisadas sob a hipótese da teoria empírica e teoria do agendamento. O objeto de investigação para essa reflexão foram duas campanhas da Cia Zaffari: os Concertos Comunitários Zaffari e Concerto Comunitário de Natal. Foram observadas mídia televisiva, jornal e site da empresa, lançados entre os anos de 2014 e 2015.

Palavras-chave: Comunicação. Ações promocionais. Cultura. Cia Zaffari.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Justiça com os próprios meios: proposta de estudo sobre produção de sentidos de justiça em jornais on-line brasileiros contemporâneos

Autor Principal: Aldenor da Silva Pimentel

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho registra o estágio atual deste pesquisador, que, em sua tese de Doutorado em Comunicação, objetiva analisar a produção de sentidos de justiça, relacionados à temática criminal, nos editoriais e notícias, e seus respectivos comentários de internautas, em jornais on-line dos municípios de Boa Vista, Rio de Janeiro e Porto Alegre. Aqui, far-se-á um esboço da análise a ser empreendida ao longo da pesquisa mais ampla, que abrangerá a análise de 30 artigos dos jornais on-line Folha Web (RR), Jornal do Brasil (RJ) e Zero Hora (RS), de 2014 a 2015, sendo dez por periódico. Pretende-se investigar os processos de apropriação, elaboração e ressignificação de sentidos nesse território, bem como compreendê-lo como ambiente que se autoconstrói como lugar de produção da verdade sobre justiça. O arcabouço teórico-metodológico deste trabalho será a Análise do Discurso de linha francesa, tendo como referência autores como Michel Foucault (1999, 2008) e Courtine (1981), além de pesquisadores do jornalismo brasileiro contemporâneo, como Mendonça (2002), Marocco (2002), Vogel (2009) e Moraes (2010). Acredita-se que esta investigação encontrará no corpus analisado distintas concepções de justiça, provenientes de diversas posições-sujeito (instituição jornal, repórter, fonte oficial, personagem, internauta comentarista, etc.), com predominância para o sentido de justiça como sinônimo de vingança. Outra hipótese com a qual este estudo trabalha é a de que, de modo geral, o jornal, em sentido ampliado, entendido como ambiente construído na e pela relação entre a instituição jornalística e o internauta comentarista, é não só espaço de apresentação de diferentes sentidos de justiça, mas também dispositivo tecnodiscursivo de construção da verdade sobre o que é justiça. Todavia, em tal construção, segundo nossa hipótese, jornal e internautas operam sob diferentes lógicas: enquanto estes imprimem um efeito de subjetividade em seu dizer, aquele lança mão de procedimentos ligados ao sistema de inquérito (FOUCAULT, 2002), em um simulacro do inquérito judicial, como o uso judicioso de aspas (TUCHMAN, 1999), predominantemente de notáveis, segundo critério autoridade de avaliação das fontes (TRAQUINA, 2001).

Palavras-chave: Comunicação. Discurso. Jornalismo on-line. Justiça.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Representação Social nas marcas

Autor Principal: Aline Raimundo

Coautor: Anelise Rublescki

Resumo da Comunicação:

A representação social é uma forma de interpretar a realidade cotidiana. E, seu conceito tem sido amplamente debatido nos estudos das ciências humanas. Espera-se com esse artigo, alargar a compreensão sobre representações sociais e sua relação com as marcas, bem como ampliar a discussão na área. Norteados por Denise Jodelet (2002), Roger Chartier (1991) e Stuart Hall (1997), o artigo faz uma análise sobre o próprio conceito de representação social, com ênfase nas formas pelas quais as marcas se relacionam com suas representações. Andrea Semprini (2010) contribuiu para a discussão abordando as marcas no contexto atual. De cunho teórico-empírico, a pesquisa traz um estudo de caso da marca de calçados Camper. Através da análise documental de anúncios, evidencia que a Camper investe em uma marca autoral, fomentando representações para seus clientes que envolvem contradição entre o rural e o urbano, com ênfase para estilo de vida em detrimento da estética do produto.

Palavras-chave: Representação Social. Marca. Identidade de Marca. Camper.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos.

Título da Comunicação: Saúde, Mídia e Produção de Sentidos: uma revisão da literatura a respeito do discurso midiático sobre a saúde.

Autor Principal: Amanda Braga Silveira

Resumo da Comunicação:

Os campos da Comunicação e da Saúde reúnem uma ampla diversidade de temas, perspectivas teórico-metodológicas e articulações entre ensino, produção acadêmica e políticas públicas. Neste artigo abordaremos o discurso midiático sobre a saúde tratando de um ponto relevante: a produção de sentidos. A partir do embasamento teórico trazido por Araújo (2002), que analisa essa produção de sentidos na forma de um "mercado simbólico", em que espaços habitados por várias vozes concorrem entre si, buscando a hegemonia do seu próprio modo de perceber, avaliar e intervir sobre a realidade. E por Minayo (1992, p.34), que pressupõe que "o ser humano, como ser histórico-social, busca compreender o sentido das coisas nos determinantes dos sistemas sociais, não somente nos comportamentos individuais". Este artigo procura apontar as principais contribuições das pesquisas brasileiras de pós-graduação que tratam a produção de sentidos no discurso da mídia sobre a saúde, a fim de perceber como os pesquisadores estão abordando e relacionando esses campos sociais. A revisão da literatura foi feita pelo Portal de Periódicos CAPES/MEC onde foram selecionados 27 artigos referentes ao tema. O resultado mostrou os assuntos mais discutidos pelos pesquisadores e suas inferências a respeito do discurso midiático sobre a saúde. Temas como violência, drogas, obesidade, epidemias, depressão e HIV/AIDS estão nas pautas tanto dos meios de comunicação quanto dos pesquisadores que analisam as mídias. As pesquisas em sua maioria se fundamentam pelo poder que a mídia tem na construção de realidades e valores e na influência de comportamentos e atitudes, justificando o seu monitoramento. As análises quase sempre se restringem aos estudos de discurso e conteúdo. Os estudos de recepção são raros, fazendo com que poucos artigos expressem a visão do receptor, elemento tão significativo quanto o emissor e a mensagem na produção de sentidos.

Palavras-chave: Comunicação. Mídia. Saúde. Produção de Sentidos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos midiáticos

Título da Comunicação: Human Data - narrativas sobre a qualidade da água distribuída na região do ABC/SP

Autor Principal: Amanda Luiza dos Santos Pereira

Coautor 1 (opcional): André Rosa de Oliveira

Coautor 2 (opcional): Luiz Fernando Ramalho

Resumo da Comunicação:

A partir de articulações teórico-metodológicas multidisciplinares, o projeto elaborado pelo núcleo de pesquisadores das Escolas de Comunicação, Educação e Humanidades e de Engenharias, Tecnologia e Informação (Facom-Facet/Human Data) tem como tema narrativas sobre a qualidade da água distribuída na região do ABC/São Paulo através de diferentes formas de coleta de dados e em diálogo com alunos da rede estadual de ensino da mesma região. Além do percurso computacional para vinculação dos dados e apresentação de narrativas, a proposta também representa o desenvolvimento de habilidades e competências para a construção destas ferramentas por meio de hardware aberto e software livre. Com o objetivo de colaborar com a promoção de cidadania por meio de tecnologia social, neste momento, apresenta-se o eixo central da proposta, isto é, a modelagem do sistema de narrativa e os elementos diretamente pertinentes a mesma.

Palavras-chave: Prototipação. Rede Social Digital. Comunicação. Tecnologia Social Ciência.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumo – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Comunicação organizacional de bolso: o WhatsApp e as inovações nas relações interpessoais nas empresas

Autor(a) Principal: Ana Paula Pinto de Carvalho

Coautor 1 (opcional): Mônica Cristine Fort

Resumo da Comunicação:

Este artigo trata dos efeitos de sentido entre sujeitos durante trocas comunicacionais midiáticas, suscitando formas de sociabilidade próprias da hipermodernidade, como denomina Lipovetsky (2004), que se caracterizam pela instantaneidade, fluidez e efemeridade. Para tanto, emprega pressupostos teóricos de Andreas Hepp, com conceitos de mundos midiáticos; Mark Deuze, de *Media Life*; Gumbrecht, de experiências estéticas. Analisa o uso do WhatsApp na Comunicação Organizacional por meio de discussões em três grupos focais, realizados também pelo aplicativo. O método de pesquisa qualitativo foi adaptado à prática de troca de mensagens instantâneas por *smartphones* por entender ser uma metalinguagem para análise de comportamentos, hábitos e práticas comunicacionais. Realizados nos dias 28/04/2016, 25/05/2016 e 06/07/2016, os três grupos focais reuniram, respectivamente, profissionais de imprensa, *marketing* e gestores de organizações de setores público e privado, que apresentaram subsídios para a compreensão de como as dinâmicas comunicacionais nos ambientes de trabalho vêm ganhando uma nova configuração a partir da apropriação das denominadas mídias individualizadas. Entre os resultados parciais obtidos, verifica-se que não há mais separação da vida em *on* e *off line* como preconizado pelos teóricos que contribuíam com os conceitos iniciais de cibercultura. As interações em comunicação organizacional pelo WhatsApp garantem mais agilidade e rapidez nos ambientes de trabalho. E a linguagem se torna cada vez mais multifacetada, com emprego dos *emojis*, imagens-síntese que representam mais do que uma ideia, uma emoção, um estado de espírito, caracterizando uma nova estética até mesmo nas relações institucionais.

Palavras-chave: Mídia. Estética. Comunicação organizacional. WhatsApp.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumo – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: O cuidado na contemporaneidade: interfaces entre saúde, mídia e ciência.

Autor Principal: Anderson dos Santos Machado

Coautor 1 (opcional): Cristianne Famer Rocha

Resumo da Comunicação:

O papel do campo da comunicação não se restringe simplesmente à função de veiculação de mensagens. Nos espaços midiáticos são compartilhadas e reforçadas representações sociais importantes quanto ao cuidado. Considerá-lo alheio ao campo da saúde reduz as possibilidades de interface entre essas duas áreas, não reconhecendo o impacto das escolhas na produção de um imaginário de saúde. Percebemos uma prevalência da produção de sentidos que valoriza o discurso biocientífico em detrimento a outras formas de cuidado, tomando como base a ciência como meio privilegiado de legitimação das práticas e discursos. Percebemos aí uma retórica consistente por meio das imagens midiáticas que sugerem modos específicos de como conduzir a vida e produzem efeitos nas escolhas do modelo de saúde a ser implementado (Luz et al, 2013). Entendemos que tratar a saúde como temática em seus produtos, tal como outros tantos assuntos (esporte, economia, segurança,...), não nos permite reconhecer devidamente o papel da mídia na produção de sentidos sobre a vida na sociedade contemporânea. Ao mesmo tempo, também não percebemos enquanto campo da saúde, a influência desse imaginário socialmente compartilhado pelas mídias sobre as práticas de cuidado, bem como a influência do discurso científico como forma de exclusão de práticas que não estão ancoradas no paradigma biomédico. O diálogo interdisciplinar entre esses campos precisa ser ampliado para considerar as possibilidades do cuidado mediado não apenas pela prática entre paciente/usuário e profissional de saúde, mas que também mantém uma forte participação, ainda que indireta, de atores com grande poder simbólico (Bourdieu, 1989), como a mídia e a ciência. Queremos debater o papel da Saúde Coletiva, por sua natureza interdisciplinar, nessa aproximação com a Comunicação na produção de outros sentidos e práticas de cuidado, reconhecendo pontos de interação entre esses campos com outros saberes para além do biocientífico (Machado e Silva, 2012).

Palavras-chave: Comunicação. Saúde. Ciência. Cuidado. Imaginário.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Realidade e expectativa ontem e hoje: O cinema futurista como fábrica de sonhos, temores e experimentos sociais

Autor Principal: Arthur Grams Metz

Resumo da Comunicação:

Este artigo quer abordar as relações que se dão entre colonizadores e a religião dos colonizados a partir da análise das produções cinematográficas futuristas de *Viagem à Lua* (1903), de *Georges Méliès* e *Avatar* (2009), do cineasta *James Cameron*. Pretende-se analisar como se dá a construção do *outro*, quais os tipos de aproximação com o *outro* e qual teor político e social que cada filme carrega em seu discurso, levando em conta as considerações de Chartier (1985), Baczko (1985) e Buber (1974), bem como a localização que cada filme tem no tempo e espaço de sua produção. Dar-se-á atenção, ainda, às problematizações propostas por Theodor Adorno e sua Indústria Cultural visando compreender a importância do Cinema para a reprodução e massificação de discursos. Entendendo que Teologia Prática é a prática do fazer teológico, compreendemos que o Cinema é o grande *pregador* da atualidade e, por isso, necessita de compreensão por parte da Teologia. Desta maneira, buscamos fomentar a reflexão científica a partir de metodologias interdisciplinares que venham abraçar a História, Teologia e Filosofia.

Palavras-chave: Cinema futurista. Construção do outro. Interdisciplinaridade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos midiáticos

Título da Comunicação: Caminhando por universos: a fragmentação do mundo presente em World of Warcraft

Autor Principal: Bryan Rafael Dall Pozzo

Coautor 1 (opcional): Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira

Resumo da Comunicação:

A presente pesquisa almeja identificar e analisar questões de representação, identidade e gênero, sendo que essa última atentar-se-á à questão de masculinidades. Para tal análise, utilizaremos o método hermenêutico e nos basearemos no universo ficcional do jogo de computador *World of Warcraft*, a partir do qual se pretende observar como as modernas e fragmentadas identidades dos jogadores se representam dentro do jogo, e como as masculinidades presentes na trama se entrelaçam com os modelos vigentes de nossa sociedade. Visando este fim, serão utilizados os postulados de Stuart Hall (2003), Elisabeth Badinter (1993) e Robert Connell (2005), para identificarmos as escolhas interpretativas que cabem aos jogadores e como essas servem de espelho social dos mesmos, bem como as masculinidades presentes no universo do jogo. Por fim, concluímos que as estratégias discursivas presentes na representação de arquétipos de masculinidades, em games, estão de acordo com a visão de Masculinidade Hegemônica que é imposta ao homem., reforçando estereótipos de gênero e de fragmentação identitária.

Palavras-chave: Representação. Identidade. Masculinidades. World of Warcraft.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Memória Empresarial: Um Conceito Interdisciplinar em Construção pelas áreas de Administração de Empresas, História e Comunicação

Autor Principal: Christian Astigarraga Ordoque

Resumo da Comunicação:

A presente comunicação trata sobre a gênese, o desenvolvimento e construção do conceito de Memória Empresarial no Brasil e no Mundo. Abordaremos o conceito de Memória / História Empresarial, seu nascimento e sua trajetória da Europa para o Novo Mundo, os diferentes perfis que este conceito adquiriu nos 5 continentes, as iniciativas pioneiras no Brasil, sua localização dentro da área de Responsabilidade Social Corporativa e como ele é utilizado/apropriado no Brasil pelas áreas de Administração de Empresas, História e Comunicação. Este conceito é de fundamental importância para o trabalho de pesquisa que desenvolvemos no Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) onde estudamos Livros Institucionais como um dos produtos de Comunicação da História dos grupos econômicos nacionais mais importantes para diferenciação de trajetórias para seus públicos de interesse.

Palavras-chave: Memória. História. Administração. Comunicação. Interdisciplinar.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos midiáticos

Título da Comunicação: Mídias de áudio e Vídeo no estudo da Literatura

Autor Principal: Cláudio de Musacchio

Coautor 1 (opcional): Andrea Moraes

Resumo da Comunicação:

Este artigo é resultado de uma investigação numa escola pública estadual com o objetivo de pesquisar práticas pedagógicas interdisciplinares, com o uso de ambiente de redes sociais pelos estudantes no uso de mídias de áudio e vídeo para produção de conteúdos escolares. A pesquisa envolveu docentes e estudantes do ensino médio, da disciplina de Português e Literatura. A abordagem foi de pesquisa-ação, considerando o envolvimento do pesquisador com os indivíduos pesquisados, e os resultados apontam para possibilidades de melhoria na motivação dos estudantes. O uso de redes sociais trouxe novas perspectivas no estado afetivo de interesse dos estudantes pela pesquisa e publicação no Facebook, onde todos puderam perceber as atratividades do ambiente e a vontade dos estudantes em querer participar. A produção dos áudios e vídeos também foi considerado um avanço significativo pela pesquisa, pois os estudantes puderam se expor física em frente das câmeras, perdendo a timidez e possibilitando maior reflexão e crítica de si mesmos. A interdisciplinaridade proporcionou motivação nos estudantes aos estudos, incentivando a pesquisa científica, a reflexão, a interação e colaboração entre os mesmos, a produção de conteúdo programático pelos estudantes e a visualização constante das etapas da pesquisa através de uma ferramenta de rede social.

Palavras-chave: Interdisciplinaridade. Mídias sociais. Audio e vídeo na sala de aula. Redes sociais na educação. Desterritorialização na educação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: A ótica do Jornal Zero Hora sobre a profissão professor: um olhar complexo

Autor Principal: Cristiele Magalhães Ribeiro

Resumo da Comunicação:

O artigo A ótica do Jornal Zero Hora sobre a profissão professor: um olhar complexo tem como objeto de estudo a produção de sentido do Discurso da reportagem Profissão persistência, publicada no Jornal Zero Hora, no dia 18 de outubro de 2015. Tem como objetivo entender como a mídia, ou em especial o jornalismo impresso, pode ter contribuído (ou contribui) para a construção da imagem que atualmente temos da profissão do professor de ensino médio no Brasil, em especial no Rio Grande do Sul. Ao resgatarmos os aspectos históricos do sistema educacional, encontramos a dominação do proletariado pela burguesia, a submissão de um sujeito pelo outro (do aluno pelo professor, do professor pelo Estado e/ou pela religião e, talvez agora, pelo aluno), com o intuito de atender as necessidades da industrialização, na contramão das ciências humanas. Para a realização da pesquisa, utilizou-se a Teoria Culturológica, em especial o método do Paradigma da Complexidade, de Edgar Morin, a técnica da Semiologia, de Roland Barthes, e o tipo de pesquisa semiológica, também de Roland Barthes. Dentre as considerações provisórias, identificamos no Discurso diferentes estratégias para demonstrar que o professor público estadual do ensino médio que atua em Porto Alegre é um profissional desventurado. Também identificamos a construção de Estereótipos por meio da repetição de palavras, com o intuito de transformá-las em verdades; a utilização das formas retóricas do Mito; e, por meio dos intertextos, a presença de questões Culturais.

Palavras-chave: Comunicação. Jornal Zero Hora. Educação. Teoria Culturológica. Paradigma da Complexidade. Semiologia.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: O direito à comunicação na sociedade midiaticizada – proposta de dispositivo social de crítica à mídia

Autor Principal: Cristine Rahmeier Marquette

Resumo da Comunicação:

O tema deste artigo é a democracia na comunicação, mais especificamente o direito social à comunicação e seus entraves contemporâneos. Acreditando que a sociedade estaria se dirigindo para a “incomunicação”, Galeano (2006) afirma que o mundo parece-lhe cada vez mais mudo, pois o número daqueles que tem direito de escutar e ver não para de crescer, mas o número daqueles que tem o privilégio de informar e de se exprimir se reduz vertiginosamente. Quem tem direito à comunicação? Ninguém tem direito à posse; todos têm direito à palavra. Mas como enfrentar uma mídia que não apresenta reais preocupações com a democratização da palavra? Braga (2006), ao apresentar o sistema de resposta social, apresenta também os dispositivos sociais desse sistema, responsáveis por pensar, influenciar, e criticar a mídia, podendo inferir nos processos comunicacionais e nos produtos midiáticos. A questão se encaminha, então, para saber quais seriam os dispositivos sociais do sistema de resposta social capazes de estabelecer um pensamento crítico e autônomo a respeito da mídia, que amenize as defasagens do direito à comunicação. O objetivo deste artigo é apresentar as principais limitações à liberdade de comunicação e propor um dispositivo social competente para mudar essa realidade. Em um primeiro momento, acreditamos que o ponto principal a ser desenvolvido na sociedade contemporânea diz respeito aos processos educacionais. Apresentamos a escola como tal dispositivo, na intenção de oferecer um debate acerca de suas reais capacidades de transformação dessa realidade. José Luiz Braga, Pedrinho Guareschi e Denis de Moraes compõem o principal marco teórico deste artigo, com as teorias sobre crítica midiática, democracia e liberdade de expressão na mídia. Contribuem ainda para a discussão Jesús Martín-Barbero, Eduardo Galeano, Pedro Gomes e Astomiro Romais. O processo metodológico foi construído como uma pesquisa qualitativa, utilizando-se o método indutivo, inserido em procedimentos técnicos da pesquisa bibliográfica. Ao longo do desenvolvimento deste trabalho, esteve presente a prerrogativa de que os processos críticos atuantes nos dispositivos sociais, devidamente aprofundados e aperfeiçoados, poderiam apontar caminhos para a manutenção da democracia na comunicação social contemporânea. Acredita-se que, com este artigo, seja possível ao leitor motivado confiar na intervenção crítica à mídia como solução para algumas das questões contemporâneas que cercam nossa sociedade midiaticizada.

Palavras-chave: Democracia. Comunicação. Crítica à Mídia. Dispositivos Sociais.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: As histórias em quadrinhos japonesas: trajetória e características.

Autor Principal: Daniela Carvalho Israel Marques

Resumo da Comunicação:

O mangá ao surgir como charges de crítica social e se desenvolver em seu formato atual como histórias em quadrinhos no início do século XX, tornou-se uma das formas de arte reconhecidamente associada ao Japão moderno. No Brasil, a cada três dias um novo mangá chega às livrarias, somando mais de 700 volumes lançados nos últimos vinte anos. Dessa ordem contextual, este artigo visa recuperar o percurso das histórias em quadrinhos japonesas, desde suas primeiras experiências até os dias atuais e sua popularização em território internacional. O estudo objetiva, ainda, analisar o mangá como gênero literário, identificar as características específicas desta forma narrativa, como também apresentar as principais subdivisões do gênero em relação ao público-alvo. No que se refere as divisões, o trabalho apresenta os mangás para crianças (Kodomo Mangá), para meninos (Shōnen Mangá), para meninas (Shōjo Mangá), para adultos homens (Seinen Mangá) e para mulheres (Josei Mangá); O procedimento metodológico adotado é de natureza bibliográfica, com uma proposta interdisciplinar entre literatura e história.

Palavras-chave: Cultura. Narrativas. Japão. Mangá.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Diferentes gerações no espaço escolar e o uso das TDICs

Autor Principal: Diógenes Gewehr

Coautor 1 (opcional): Rogério José Schuck

Coautor 2 (opcional): Andreia Aparecida Guimarães Strohschoen

Resumo da Comunicação:

Vivemos em um momento único da história em relação às tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs): a atual geração de professores é a última geração que nasceu em um mundo sem a influência da internet. Professores e alunos fazem parte de gerações distintas, o que reflete em diferentes modos de pensar, agir e, conseqüentemente, em questões comportamentais em sala de aula. Prensky classifica os usuários das tecnologias em dois grupos: “imigrantes digitais” – pessoas provenientes de uma cultura que se organizava basicamente em torno de materiais impressos e que agora precisam se adaptar, “migrar” para as novas tecnologias – e “nativos digitais” – aqueles que nasceram e cresceram junto com o desenvolvimento e expansão das tecnologias, especialmente a internet, desenvolvendo uma espécie de “vida online”. Em razão disto, este trabalho objetiva compreender como os professores dos Anos Finais do Ensino Fundamental utilizam as TDICs em suas práticas pedagógicas, bem como, analisar as percepções dos alunos quanto à utilização destas tecnologias por seus professores em sala de aula e em relação a sua aprendizagem. Foram entrevistados 12 professores em três escolas do município de Lajeado/RS, nas esferas municipal, estadual e privada, sendo um professor por escola de cada área do conhecimento. As entrevistas foram individuais, gravadas e posteriormente transcritas e serão analisadas mediante análise textual discursiva. O grupo de alunos foi composto por 266 estudantes, distribuídos em 12 turmas do 6º ao 9º ano, sendo quatro turmas por escola. Os alunos foram convidados a responder um questionário online, elaborado na plataforma Google Forms, disponibilizado aos mesmos através de e-mail ou rede social. A pesquisa encontra-se em andamento, e os dados obtidos irão gerar gráficos a serem analisados pela estatística descritiva. Espera-se conhecer diferentes alternativas de cunho tecnológico utilizadas por professores nas práticas pedagógicas, bem como, a opinião dos alunos quanto ao ensino e a aprendizagem com o auxílio de TDICs no ambiente escolar.

Palavras-chave: Educação básica. Tecnologias digitais. Ensino. Aprendizagem.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Decodificação midiática em narrativas juvenis sobre corpos erotizados no forró eletrônico

Autor Principal: Fábio Soares da Costa

Coautor 1 (opcional): Andreia Mendes dos Santos

Resumo da Comunicação:

As representações simbólicas do corpo feminino foram o objeto de estudo desta pesquisa, que lançou um olhar sobre a relação entre a oferta de sentidos midiáticos do forró eletrônico e o processo econding/decoding (HALL, 1997) a partir de narrativas juvenis de alunos de uma escola pública estadual do ensino médio da cidade de Caxias-Ma. O objetivo da investigação foi analisar o processo de construção de sentidos midiáticos entre consumidores/receptores jovens de forró eletrônico contemporâneo a partir das representações simbólicas do corpo feminino ofertadas pelas bandas "Limão com Mel", "Furacão do Forró" e "Garota Safada". Metodologicamente foi utilizada a Análise de Conteúdo Categral (BARDIN, 2011), a apropriação da Teoria das Mediações (MARTÍN-BARBERO, 2001) e do Modelo das Multimediações (OROZCO GÓMEZ, 2000) para analisar os conteúdos apresentados nas letras do forró eletrônico dessas bandas, bem como identificar os sentidos de construção do corpo feminino presentes nos produtos midiáticos (dvd) e suas negociações na recepção juvenil. Assim, encontrou-se com destaque uma categoria de análise formada por sentidos de erotismo tanto na produção midiática quanto na audiência juvenil. Essa categoria apresenta, na produção midiática, uma mulher romântica, pronta para o sexo, como um elemento de desejo e consumo do homem. Na recepção juvenil, percebeu-se uma confirmação da marcante violência simbólica da indústria cultural, que reconhece esse corpo feminino como ícone de beleza, estratégia de consumo mercadológico, sobretudo pela capacidade de erotização provocada pela midiatização e pela decodificação dominante desses sentidos, onde jovens narram uma naturalização desse corpo erótico, mas que também o apresentam como demonstração de empoderamento feminino o seu domínio e uso, assim apresentando perspectivas oposicionais e negociadoras de sentidos.

Palavras-chave: Corpo. Erotismo. Jovens. Mulher.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Alhos e bugalhos: Uma proposta de análise conjunta de AC e AD

Autor Principal: Felipe Bonow Soares

Resumo da Comunicação:

O objetivo deste estudo é apresentar uma proposta de análise interdisciplinar que una duas correntes distintas e que historicamente não dialogam: análise de conteúdo (AC) e análise de discurso (AD) de Pêcheux. Na base conceitual da teoria que propõe, Pêcheux rompe e lança dura crítica à AC, que se prende na literalidade do texto. As duas propostas analíticas, porém, possuem objetivos em comum: compreender os sentidos que emanam de um (ou mais) discurso(s) ou enunciado(s). O que as torna distintas é a estratégia que utilizam: enquanto a AC busca conclusões muitas vezes por meio de métodos quantitativos e observa o que é dito, a AD propõe uma análise mais complexa, trazendo também o não dito e novos sentidos gerados a partir daí. Apesar das diferenças conceituais, defende-se aqui que é possível apropriar-se de elementos das duas disciplinas para a realização de uma análise que pode gerar resultados outros aos que seriam observados na utilização de apenas uma. Deste modo, optou-se por selecionar a análise de contingência, uma das técnicas da AC, em conjunto com a análise de redes. Posteriormente, a escolha foi pela utilização da AD com base em Pêcheux para compreender os sentidos que emanam dos discursos coletados e processados via análise de contingência. Para isto, foi selecionado o caso Miriam Dutra e FHC, em que a jornalista afirma, entre outras coisas, ter sido amante do ex-presidente e ter um filho com ele. Foram coletados e processados dados do Twitter a partir da busca pelo termo "Miriam Dutra", utilizando o software NodeXL para a coleta dos 1677 tweets, o site textometrica para a análise de co-ocorrência dos termos selecionados (75, divididos em 65 conceitos) e o software Gephi para a construção do grafo com os resultados obtidos. Dentre os principais resultados observados a partir da análise de redes realizada em combinação com a AC e a AD, pode-se destacar que foi possível caracterizar duas formações ideológicas nos discursos que emanaram do Twitter e que cada uma delas possui termos característico dos posicionamentos para os quais os sujeitos são interpelados. Além disso, o principal ponto positivo deste estudo é a confirmação de que uma proposta interdisciplinar de análise, apropriando elementos da AC e da AD de Pêcheux, é possível de ser realizada e pode apresentar resultados relevantes na observação de discursos que se reproduzem em larga escala nos sites de redes sociais.

Palavras-chave: Análise de conteúdo. Análise de contingência. Análise de discurso. Análise de redes.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: O ciberjornalismo na cultura da convergência: uma análise de “Rota 66, a confissão”

Autor Principal: Gabriel Rizzo Hoewell

Coautor 1 (opcional): Ana Cláudia Gruszynski

Coautor 2 (opcional): Ana Bandeira

Resumo da Comunicação:

Este trabalho busca discutir como elementos próprios da Internet podem contribuir para a construção de um jornalismo contextualizado (PAVLIK, 2001), mais capaz de formar cidadãos e refletir as nuances e complexidades de uma sociedade plural inserida na cultura da convergência. Para isso, verifica-se de que modo elementos característicos do ciberjornalismo estão presentes na reportagem multimídia “Rota 66, a confissão” – exemplo de material produzido prioritariamente para a web e publicado pelo site do jornal O Estado de S. Paulo em 25 de abril de 2015. Entende-se que, em um momento de transformação da produção editorial jornalística, é preciso discutir caminhos para a renovação de uma profissão confusa pela revolução tecnológica e pelas limitações do mercado. A busca por um jornalismo mais perto do ideal quase utópico estabelecido para o campo pode passar pelo jornalismo contextualizado proposto por Pavlik (2001), que ganha fôlego quando inserido em um cenário de cultura participativa e de convergência (JENKINS, 2009). Nesse contexto, os conteúdos fluem através de múltiplas plataformas e dependem da participação ativa dos consumidores, numa transformação cultural e não só técnica. No ciberjornalismo essa transformação se explicita em sete características (CANAVILHAS et al, 2014): multimidialidade, interatividade, hipertextualidade, personalização, memória, instantaneidade e ubiquidade. Entretanto, para que emergja uma nova práxis jornalística, é necessário o eficiente aproveitamento dessas características, conforme proposto por Palacios et al (2011). Da mesma forma, a apreensão do conteúdo pelo usuário é também ditada pelo design, conforme apresenta Garret (2011). Para a análise da reportagem do Estadão, usou-se como base esse quadro teórico e, a partir de Garrett (2011) e Palacios et al (2011), traçou-se um roteiro para o levantamento de dados, que são analisados quantitativa e qualitativamente. Os resultados mostram que a multimidialidade está bem incorporada pela reportagem, enquanto que interatividade, hipertextualidade e memória são restritas e se mostram questões a serem desenvolvidas pelo ciberjornalismo para a aproximação de um jornalismo contextualizado. Assim, a cultura da convergência se reflete, na reportagem, na exploração do multimídia, porém o subaproveitamento da interatividade indica pouca transformação no papel do consumidor.

Palavras-chave: Ciberjornalismo. Cultura da convergência. Jornalismo contextualizado. Reportagem.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Entre ficção e realidade: o papel que os memes estão desempenhando na compreensão da crise política brasileira

Autor Principal: Gabriela Gruszynski Sanseverino

Resumo da Comunicação:

Memes - imagens engraçadas, vídeos ou frases que viralizam na internet – são parte da cultura popular e tornaram-se pontos de entrada para as pessoas entenderem e debaterem política na web, enquanto as redes sociais passaram a funcionar como plataformas democráticas nas quais todos os cidadãos podem expressar suas opiniões políticas. O Brasil está atualmente no meio de crise política, com o processo de impeachment da presidente Dilma Rousseff, e os brasileiros têm utilizado a internet, através de várias redes sociais, para tentar fazer sentido da situação. Usando memes que fazem referência a histórias de ficção, as pessoas transformaram a complexa situação política do Brasil em algo mais palatável: referências humorísticas da cultura pop tornam a política mais acessível a um público mais amplo. Este artigo buscou, através da análise da página do Facebook "Hogwarts vai virar Cuba", que compara o comentário político brasileiro com o mundo de Harry Potter com o uso de memes, refletir sobre como as histórias de ficção podem ser usadas para mediar a nossa realidade. Através de revisão bibliográfica, pensamos sobre o conceito de meme, a partir de autores como Dawkins (2007), que cunhou o termo, Blackmore (2008) e Penney (2014); e refletimos sobre a importância das mídias digitais e redes sociais para a mobilização e transformação social com autores como Recuero (2009) e Primo (2013). A partir da análise de seis memes publicados na página "Hogwarts vai virar Cuba" sobre o processo de impeachment, olhando para a imagem e a frase, os comentários de usuários, os likes e compartilhamentos, comparamos a história de ficção e a situação política atual, refletindo sobre a capacidade das referências ficcionais de aproximarem uma complexa situação política do cotidiano. Entendemos que os memes estão inspirando discussões sobre eventos atuais e memes políticos são uma forma culturalmente significativa de envolvimento com a nossa realidade.

Palavras-chave: Memes. Internet. Política. Cultura. Brasil.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Lendas urbanas contemporâneas e a modernidade líquida

Autor Principal: Giana Targanski Steffen

Resumo da Comunicação:

Desde a década de 1980, as Lendas Urbanas (LUs) tem sido bastante estudadas pelos estudos de folclore (Brunvand, 1981, 1993, 1998, 2001, 2002), que focalizam o papel desses textos na sociedade. Seguindo o foco inicial em lendas transmitidas oralmente, pesquisas mais recentes têm abordado a forma escrita das LUs na Internet (Genge, 2000; Noymer, 2001; Brednich, 2002; Dale, 2005; Lopes, 2007, 2008; DiFonzo & Bordia, 2007). Nesse contexto, a pesquisa aqui apresentada investiga características textuais e contextuais de LUs contemporâneas seguindo a perspectiva da Análise Crítica do Discurso (Fairclough, 1989, 1992, 1995, 2003, 2004), uma área multidisciplinar para o estudo de textos que destaca a relação bidirecional entre textos e contextos. Os textos nesse estudo são analisados como um tipo de discurso e gênero, examinados em relação a características lexicogramaticais específicas viz. TRANSITIVIDADE, MODO e expoentes de Modalidade (Halliday & Matthiessen, 2004), e discutidos tanto em relação ao contexto de situação imediato quanto ao contexto de cultura mais amplo. Além disso, aspectos da representação de práticas sociais, atores sociais e legitimação são explorados com a aplicação das categorias sociosemânticas de van Leeuwen (1996, 2008). Para a investigação do componente sociológico da linguagem nos dados, proponho que olhemos para estes textos como atividades socio-semióticas em um contexto globalizado a que Bauman se refere como Modernidade Líquida (2000, 2001, 2004, 2006, 2007a, 2007b, 2011a, 2011b). Os resultados mostram que, apesar de ter como base a estrutura narrativa, as Lendas Urbanas contemporâneas podem ser consideradas um tipo de discurso exortativo; os parâmetros textuais e contextuais permitem ao leitor identificar-se com a posição de vítima, criando um grupo virtual de 'nós' (possíveis vítimas) versus 'eles' (enganadores) os ambientes e ações sociais mundanos, diários e contemporâneos são representados como inseguros e passíveis de medo. Os resultados também mostram que os autores/retransmissores estabelecem um grau de intimidade com os leitores, utilizam uma série de estratégias de legitimação para manipular a crença em eventos fabulosos e incitar a retransmissão dos textos. Além disso, essas estórias podem ser vistas como uma prática social que representa e propaga o medo e a insegurança que são característicos da modernidade líquida.

Palavras-chave: Lendas Urbanas. Discurso. Cultura. Modernidade Líquida.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, comunicação e discursos midiáticos

Título da Comunicação: A questão da diversidade em The walking dead

Autor Principal: Gilberto Fonseca

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho tem por objetivo investigar a presença e a forma como é retratada a diversidade sexual na série em quadrinhos The walking dead, escrita por Robert Kirkman e desenhada por Tony Moore e Charles Adlard, bem como a maneira com que o público leitor da série, aqui representado pelos dois maiores portais dedicados à franquia de Kirkman no Brasil: thewalkingdeadbr.com e thewalkingdead.com.br se relaciona com a temática. The walking dead é uma das revistas em quadrinhos de maior sucesso do século XXI, sendo vencedora de vários prêmios, entre eles o Eisner, conhecido como o Oscar dos quadrinhos, e de ter para si o título de HQ mais vendida dos últimos 15 anos; além de ter migrado para outras plataformas de mídia com igual ou maior sucesso, como a TV, os livros e os games. A pesquisa aponta-se nos teóricos da estética da recepção, entre eles, Jauss e Zilberman, na teoria dos polissistemas de Even-Zohar, além da obra do sociólogo Zygmunt Bauman.

Palavras-chave: HQ. The walking dead. Diversidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, comunicação e discursos midiáticos

Título da Comunicação: Entre a notícia e o jogo, em busca de padrões na criação de newsgames

Autor Principal: André F. Pase

Coautor 1 (opcional): Bruna Reis

Coautor 2 (opcional): Giovanni Guizzo Rocha

Resumo da Comunicação:

Nos últimos anos, o Jornalismo utiliza novas maneiras de captar e reter a atenção do público, como os jogos jornalísticos. Nos últimos anos, dezenas de newsgames foram lançados, com as mais variadas formas e gameplays. Essa pesquisa identifica as rotinas de produção dos jogos, os gêneros jornalísticos dominantes, as engines de criação mais utilizadas e as implicações dessa produção. Para tal, foram analisados 146 jogos produzidos nos últimos 15 anos. Foi constatada a predominância de produções independentes, publicados na web e com a replicação de gameplays de jogos já existentes. Além disso, o uso de rápidas criações em Flash, ferramenta fadada ao desaparecimento, traz uma problematização sobre a provável obsolescência de importantes jogos em pouco tempo, mesmo ainda disponíveis online.

Palavras-chave: Conteúdos digitais. Games. Jornalismo. Newsgames. Engines.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Captação e credibilidade: estratégias discursivas das mídias

Autor Principal: Gisandra Cemin da Rocha

Resumo da Comunicação:

O discurso midiático está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas através dos mais variados meios, e para que os objetivos interacionais propostos pelos veículos de comunicação sejam alcançados com êxito, são necessárias estratégias linguageiras específicas e inerentes a cada situação de comunicação. O presente estudo propõe uma análise discursiva, pela semiolinguística, de uma notícia publicada em um jornal gaúcho em sua página online a respeito de um acidente de trânsito. Possui como objetivo discutir como o veículo de comunicação analisado concilia a captação do destinatário e a credibilidade da informação transmitida a ele, e que estratégias discursivas são utilizadas para mobilizar interesse pela notícia em questão. A base teórica do estudo fundamenta-se na Teoria Semiolinguística do Discurso (2005), no livro Discurso das Mídias (2006), e no artigo As emoções como efeito de discurso (2011), ambos descritos pelo teórico francês em análise do discurso Patrick Charaudeau. Os procedimentos teórico-metodológicos utilizados na pesquisa consistem numa abordagem qualitativa, descritiva e exploratória de termos e expressões em destaque no corpo do texto, que estão fundamentados no princípio da influência e na ideia da representação de palavras que produzem emoções como efeitos discursivos. Como corpus de análise foi utilizada a notícia "Casal é atropelado durante racha no bairro Moinhos de Vento", da página policial do jornal Zero Hora. A partir do estudo conclui-se que as escolhas lexicais do sujeito enunciador e as estratégias discursivas por ele utilizadas influenciam na interpretação do sujeito destinatário ao ler a notícia e em sua percepção sobre o fato ocorrido.

Palavras-chave: Discurso. Mídia. Notícia. Captação. Credibilidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos midiáticos

Título da Comunicação: Técnicas de argumentação utilizadas pela Herbalife para persuadir seu público e originar um novo estilo de vida

Autor Principal: Gisele Soares Vieira

Resumo da Comunicação:

Este artigo aborda a temática das técnicas argumentativas utilizadas pelas grandes empresas com o intuito de forjar a identidade do consumidor, criando uma sociedade capaz de modificar seus hábitos de vida em razão da utilização de determinado produto. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica onde o foco da análise foi a marca Herbalife. Foram analisados textos publicitários disponibilizados no site da empresa em contraponto com a teorias de renomados autores como Fiorin, Ingedore Koch e outros. O objetivo deste estudo foi identificar quais as principais técnicas argumentativas utilizadas pela marca para convencer o público alvo de que ela é fundamental para a obtenção de uma vida mais saudável. Concluiu-se que as técnicas do recurso aos valores e do argumento de autoridade são frequentemente utilizadas e, dessa forma, consegue-se atingir um grande número de indivíduos que são capazes de transformar toda sua rotina diária para adaptar-se ao estilo de vida da marca em questão.

Palavras-chave: Herbalife. Argumentação. Texto publicitário.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: A mídia e a construção do *ethos* do professor grevista

Autor Principal: Gláucia Knob

Coautor 1 (opcional): Luciana Maria Crestani

Resumo da Comunicação:

No histórico do Sindicato dos Professores e Funcionários de Escola do Estado do Rio Grande do Sul (CPERS/Sindicato) há o registro de inúmeras greves. Dentre os motivos, destaca-se como a causa mais frequente, o não aumento salarial; nos últimos anos, o não pagamento do piso, e, atualmente, pelo parcelamento dos salários. Essa cena já validada faz com que a sociedade construa *ethos* em relação a esse profissional que atua na Rede Pública Estadual do RS. Nesse sentido, partindo de recortes de textos que circularam na mídia, em virtude da realização de mais uma greve da categoria, este trabalho busca identificar que imagens desses docentes são construídas. O corpus é analisado na perspectiva de Maingueneau (2008, 2013, 2015), Fiorin (2008) e Bakhtin (2009, 2011). Assim, é verificado como a sociedade vê essa mobilização, qual sua credibilidade e como isso influencia na (des) valorização governamental e da sociedade em geral em relação a esse profissional.

Palavras-chave: Educação. Ethos. Greve. Professor. Sociedade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, comunicação e discursos midiáticos

Título da Comunicação: We sold our souls to metal: consumo e identidade entre os *headbangers*

Autor Principal: Gustavo Dhein

Resumo da Comunicação:

Subcultura nascida na virada dos anos 1960 para os 1970, o heavy metal caracteriza-se por manter seguidores fieis que se orgulham em alegar vínculos com uma manifestação considerada – por eles, especialmente – como contestadora e alheia à “profanidade” do pop. Este artigo discorre sobre a importância da autenticidade para os fãs de heavy metal e problematiza essa questão em razão de as principais formas de manifestação de vinculação à subcultura envolverem o consumo e o uso de bens (materiais e imateriais). Os headbangers (termo utilizado para referir-se àqueles que participam da subcultura heavy metal) são conhecidos tanto pela sua devoção ao gênero musical, como pela voracidade com que buscam discos, camisetas e outros artigos vinculados à subcultura. Ao longo de quatro décadas, eles constituíram uma “indústria subcultural”, fomentada por fãs, mídia especializada (incluindo aqui as lojas e gravadoras) e artistas que, juntos, contribuíram para definir a arqueologia metálica e continuam trabalhando ativamente para, de um golpe só, renovar as discussões internas à subcultura e fortalecer as fronteiras que a separam do “mainstream”. O artigo combina a discussão teórica sobre os temas do consumo, da identidade e da autenticidade, com dados coletados por meio de entrevistas realizadas com headbangers, um artista metálico de uma banda brasileira de renome mundial, com o editor de uma publicação especializada na subcultura e, por fim, com um lojista que mantém seu estabelecimento na Galeria do Rock, em São Paulo. Para a discussão, foram mobilizados autores como Nestor Garcia-Canclini, Sarah Thornton, David Snell, Deena. Weinstein, Andy R. Brown e Jeder Janotti Jr. Conclui-se, a partir das falas e das práticas relatadas pelos entrevistados, que o consumo é fator-chave para distinguir headbangers de possíveis impostores ou novatos no campo, ou seja, para o reconhecimento de si e dos (e pelos) pares como autênticos, e que essa “autenticidade” deve abranger todos os elos da cadeia subcultural (fãs, mídia e artistas) existindo uma (auto)vigilância constante para evitar deslizamentos, permitidos apenas àqueles que acumulam vasto capital subcultural.

Palavras-chave: Consumo. Heavy Metal. Identidade. Autenticidade. Subcultura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: A representação do Brasil na publicidade das Havaianas

Autor Principal: João Batista Nascimento dos Santos

Resumo da Comunicação:

O texto publicitário pode ser entendido como documento representativo em parte da produção cultural do país, pois o discurso publicitário apresenta o cotidiano e também ajuda a construir a realidade e, conseqüentemente, influencia a percepção da diferença, das identidades, do outro. Nesse sentido, a publicidade mais recente das sandálias Havaianas trabalha com a imagem da marca relacionada à identidade brasileira, de modo que a marca se construiu como símbolo do país, sendo vista dessa forma no território nacional. O sistema de significação publicitário recupera formas e sentidos existentes na cultura para a qual é dirigido. Para isso, a publicidade apropria-se de significantes que compõem as mitologias sociais da cultura, os quais são utilizados para promover os mais diferentes produtos. Este trabalho estuda como o Brasil e o brasileiro são representados em comerciais das sandálias Havaianas e, para isso, estuda como a publicidade relaciona a marca à identidade nacional. O estudo está embasado em estudos de Stuart Hall, Denys Cuhe, Renato Ortiz, Muniz Sodré, entre outros. A análise dos anúncios permite afirmar que os aspectos identitários do brasileiro, construídos ao longo do tempo pela sociedade, são marcantes nos comerciais analisados, os quais elaboram, assim, uma imagem do Brasil.

Palavras-chaves: Havaianas. Representação. Identidade. Cultura. Publicidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Apropriações publicitárias do cibercontecimento: associações de marcas nas redes digitais com a aprovação do casamento igualitário nos EUA

Autor Principal: Jonas Pilz

Resumo da Comunicação:

A aprovação do casamento igualitário nos Estados Unidos, em 26/06/2015 teve grande repercussão no mundo. Entende-se que as especificidades das conversações em redes digitais, caracterizadas por Recuero, em torno deste acontecimento, com o espalhamento de narrativas, na proposta de Jenkins, Ford e Green, o qualificam como um cibercontecimento, no conceito de Henn. Entre estas particularidades, destaca-se o uso das hashtags "#LoveWins" e "#Loveislove", na produção das narrativas, e a aplicação de filtros da bandeira do arco-íris nas imagens de perfis em sites de redes sociais. Este cibercontecimento também ficou marcado por diversas apropriações de atores sociais com interesses mercadológicos, ou seja, empresas, na concepção de Roberts de lovemarks, em um contexto de apropriação do capital social, identificado por Recuero e Zago, onde organizações também constituem os sentidos dos acontecimentos da sociedade. Estas apropriações realizadas por marcas nas redes digitais foram repercutidas como pauta por diversos veículos jornalísticos, tamanha a sua dimensão. A partir da identificação de publicações e da busca em portais de notícias, sobretudo em publicações elaboradas sob o formato de "lista", além dos próprios sites de redes sociais, percebe-se diferentes formas de apropriação e associação das instituições com o acontecimento. Este artigo pretende analisar, identificar e refletir sobre os tipos de apropriação realizados por atores sociais com interesses mercadológicos nas redes digitais Facebook, Twitter e Instagram. Parte-se do questionamento de que categorias as apropriações do "acontecimento #LoveWins" podem configurar e quais as principais interseções que possuem. Utiliza-se a metodologia de análise de construção de sentidos em redes digitais, desenvolvida no Laboratório de Investigação do Cibercontecimento (LIC), situado no PPG em Ciências da Comunicação da Unisinos, com pertinência ao objeto e ao corpus delimitado. A proposta metodológica é operada em três etapas: 1) mapeamento e identificação, 2) categorização e 3) reflexão. Percebe-se, inicialmente, categorias em torno da replicação das ações de utilização da hashtag e filtros, na maioria das apropriações, e potencialidades de criação de narrativas envolvendo pontos-de-venda, políticas empresarias pró-LGBT, em conteúdos informativos, de celebração, histórias reais, subversões de estereótipo e alusão a produtos que se associam, de alguma forma, à decisão favorável ao casamento igualitário.

Palavras-chave: Cibercontecimento. Sites de redes sociais. Apropriação publicitária. Propagabilidade. Igualitário.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Perspectivas sobre a criatividade a partir da narrativa Uma ideia toda azul

Autor Principal: Jose da Silva Nunes

Coautor 1 (opcional): Raul de Souza Nunes

Resumo da Comunicação:

O presente artigo apresenta uma reflexão sobre a narrativa Uma ideia toda azul, de Marina Colassanti, que serve como ponto de partida para a discussão da criatividade, seus significados e potencialidades. O texto permite uma análise do personagem principal como detentor do poder – ideia – que recluso, não gera resultados. Traz a discussão sobre a ideia como sinônimo de poder – por parte de quem a possui – e ao mesmo tempo, de possibilidade de colaboração e engajamento coletivo. O estudo busca analisar conceitos de criatividade, seus fatores promotores e a relação entre o sentimento de posse e a necessidade de colaboração para a realização de transformações. Traz como caráter teórico as percepções sobre cultura, comportamento e criatividade, na perspectiva de que a colaboração depende da cultura do indivíduo. Segundo Maurer (2015), o pensamento individualista vem de um tempo em que a posse significava status e, conseqüentemente, felicidade. Conforme Nunes (2015), as necessidades econômicas e as novas tecnologias permitem uma redefinição do consumo, que passa a ser baseado no compartilhamento e não na posse. Como análise final demonstra através da narrativa a significação da escolha de ignorar o impacto das ideias, bem como do comportamento humano diante do medo do compartilhamento apresentando a construção de um paralelo entre ideia, cultura e colaboração, bem como suas convergências na promoção da criatividade.

Palavras-chave: Criatividade. Colaboração. Comportamento.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Os Amores Masculinos: Desiderium Afetivo Sexual de Masculinidades na Narrativa Seriada de Looking (HBO, 2014)

Autor Principal: Juliano Martins Soares

Resumo da Comunicação:

Neste artigo apresentamos os resultados obtidos com a pesquisa desenvolvida em nível de mestrado, inserida no Campo da Comunicação e dos Estudos Culturais, estudos de mídia e também dos estudos de gênero. Pretende-se compartilhar a análise feita a partir de três eixos temáticos, propostos na ocasião da pesquisa de pós-graduação: afetividades contemporâneas, masculinidades subordinadas e representação midiática seriada. O texto base da dissertação apresentava como objetivo analisar as representações das relações amorosas de masculinidades subordinadas construídas em um seriado de televisão. Assim, fez-se uma revisão teórica acerca do sentimento de amor com base em BAUMAN (2004), COSTA (1998), ILLOUZ (2011), LINS (2013), entre outros, bem como buscou-se os matizes da dominação masculina em BOURDIEU (2002) e os conceitos de masculinidade hegemônica e masculinidade subordinada, suscitados por CONNELL e MESSERCHIMIDT (2013), LANG (2001) e outros teóricos. O objeto de pesquisa analisado na ocasião foi o seriado Looking (HBO, 2014), escolhido por apresentar uma trama estruturada especificamente em torno das afetividades homossexuais, e classificada, conforme SILVA (2013), como pertencente a "cultura das séries". Mantém-se tal objeto no presente artigo. Seguiremos a análise multiperspectiva e multicultural utilizada no percurso dissertativo, instrumento defendido por KELLNER (2001). Em linhas gerais, a análise mostrará que, apesar de visibilizar as práticas cotidianas da homossexualidade como relação de afeto possível e naturalizada, a afetividade gay masculina parece aderir a um padrão heteronormativo de vivência do sentimento de amor, perdendo potência em sua gênese desconstrutora e diferencial.

Palavras-chave: Comunicação. Amor. Masculinidades. Narrativa seriada. Looking.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Representações midiáticas: apontamentos sobre a mulher negra na revista Raça Brasil

Autor Principal: Larissa Adams Braga

Coautor 1 (opcional): Magna Lima Magalhães

Resumo da Comunicação:

O estudo apresenta apontamentos parciais que estão sendo levantados para a dissertação do Mestrado em Processos e Manifestações Culturais. A temática da pesquisa é a representação da mulher negra na Revista Raça Brasil e, a partir de matérias sobre moda e comportamento, busca-se responder de que forma o tema aparece, permitindo o levantamento de questões correlatas a gênero, etnia e representações midiáticas. Justifica-se a pesquisa por considerarmos, assim como aponta Patrick Charaudeau (2013), que a mídia dissemina representações simbólicas e, como assevera Dagmar Estermann Meyer (2003), podemos enxergá-la como uma importante ferramenta na formação dos sujeitos, desse modo, reforçando estereótipos ou contestando determinados estigmas, naturalizados culturalmente. Para tanto, apresenta-se algumas considerações históricas sobre gênero e etnia, abordando a luta desses atores sociais na história nacional, principalmente após a constituição de 1988, na qual se percebe consideráveis avanços no tocante aos direitos humanos. Considera-se, também, em meio a esse cenário de avanços sociais e políticos, o surgimento da Raça Brasil, em 1996, que obteve grande sucesso de vendas e se caracterizou como a primeira publicação de variedades voltada para o negro brasileiro. Para o desenvolvimento do trabalho, utiliza-se o aporte metodológico da Análise de Conteúdo, em que se estabelecem três eixos temáticos para a discussão: a) Cuidados para elas, b) Mulheres que inspiram e c) Aquilo que o corpo carrega. Como referenciais teóricos, lançamos mão de autores como Pierre Bourdieu, que contribui para o pensar sobre as naturalizações e dominações simbólicas, bem como nos atemos ao conceito de representação apresentados por Stuart Hall e Roger Chartier, em que deduz-se que representar é uma maneira de parecer ser ou apresentar-se como tal para si ou para os outros. Como resultados parciais obtidos a partir de categorizações analíticas, levantaram-se reflexões acerca de saúde e comportamento feminino – muitos dos quais ainda giram em torno de tabus sociais, relatos de superação na condição de ser mulher e negra em uma sociedade patriarcal e racista, assim como se percebeu matérias pautadas no orgulho e autoestima, cujos discursos e imagens se mostram pertinentes às políticas de ações afirmativas. Ainda, salienta-se a importância de jamais se pensar a mulher como uma categoria homogênea, levando em consideração suas singularidades no contexto social.

Palavras-chave: Mulher negra. Raça Brasil. Representação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: A exposição da privacidade no Facebook e os limites à liberdade de expressão após o Marco Civil da Internet

Autor Principal: Leonardo Brunetti Macedo

Coautor 1 (opcional): Anelise Silveira Rublescki

Resumo da Comunicação:

O Marco Civil da Internet é a Lei Federal nº 12.965/14, que regulamenta o uso da Internet no Brasil, estabelecendo direitos e deveres dos usuários e das empresas que oferecem o acesso à rede mundial de computadores, bem como ao conteúdo que nela é publicado. Esse regulamento leva em consideração, dentre outros, dois princípios fundamentais: a liberdade de expressão e a preservação da privacidade. O propósito do Marco Civil é o de evitar a exposição indevida e/ou ofensiva da privacidade, sem, contudo, censurar o direito dos usuários da internet à liberdade de expressão. De cunho teórico-empírico, o artigo utiliza o método hipotético-dedutivo e a técnica observacional para aprofundar a compreensão da seguinte questão: existe harmonia entre a privacidade e liberdade de expressão no Facebook a partir da vigência do Marco Civil da Internet? Embasado pelos conceitos de conversação pública mediada por computador (RECUERO, 2012), morte do anonimato (BAUMAN, 2013) e expectativa múltipla de sentido do ato de comunicação (CHARAUDEAU, 2008), a pesquisa busca materialidade através do estudo de caso, na plataforma Facebook, no qual um usuário divulgou foto pessoal acrescida de uma narrativa de supostas agressões que sofreu em uma casa noturna chamada Rock Sinuca Bar, localizado na Região Metropolitana de Porto Alegre, no Estado do Rio Grande do Sul. As observações sinalizam que o Marco Civil da Internet é ineficaz no sentido de garantir proteção simultânea à privacidade e à liberdade de expressão, especialmente porque há uma vontade dos usuários de se exporem, em conversações públicas, na plataforma Facebook, sujeitando-se a opiniões negativas e depreciativas de outros usuários.

Palavras-chave: Marco Civil. Liberdade de expressão. Privacidade. Facebook. Internet.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, comunicação e discursos midiáticos

Título da Comunicação: Catálogos ou catalogadas? Uma reflexão sobre a representação feminina em catálogos fitness

Autor Principal: Liandra Fátima Hengen

Coautor 1 (opcional): Denise Castilhos De Araújo

Resumo da Comunicação:

O artigo propõe uma reflexão sobre a imagem de mulheres representadas por marcas de roupas fitness em seus catálogos, Rala Bela e DiCorpo, que exercem papel fundamental na venda dos produtos e, também, constroem/reiteram os estereótipos de beleza. Considera-se que o corpo físico pode estar sujeito às influências dessas marcas que sugerem um padrão corporal de beleza para suas consumidoras. O corpo feminino, nesses anúncios, também pode ser considerado como um produto, que, indiretamente também está à venda. Nele, prospectam-se medidas, as quais são reflexos dos atuais padrões estéticos. Assim, a propaganda produz uma sensação de que a beleza feminina é universal e o corpo é comercializável, sendo controlado pelos novos censores culturais que fabricam imagens perfeitas, que servem para atender aos interesses econômicos contemporâneos. Com isso, as mulheres ficam aprisionadas a regimes alimentares, práticas esportivas a um corpo jovem esbelto, suscetível ao consumo. Desse modo, os catálogos fitness, tanto da marca Rala Bela quanto da DiCorpo, apresentam homogeneidade no que se refere ao corpo. De maneira geral, são sempre corpos magros e jovens, em que a beleza mostra-se naturalizada. Assim, o corpo exposto nos catálogos expressa os padrões estéticos vigentes em nossa sociedade, em que a beleza ideal é constantemente reafirmada pela mídia. Enfim, é importante destacar que a reflexão sobre as imagens reproduzem dois cenários, sendo o primeiro a constatação de que o referido catálogo é, sobretudo, apenas imagens. A segunda refere-se à importância atribuída às imagens e entende-se que as imagens são mais do que discursos que refletem ou norteiam um determinado comportamento social e cultural: são representações que estabelecem o significado e o sentido de ser. Essas imagens se tornam símbolos legitimados pela propaganda, de modo que não se consegue mais fazer as distinções entre o que é pensado e o que é real em relação a essas imagens apresentadas. Nesse sentido, os produtos ganham personalidade através das imagens: valem por suas qualidades simbólicas, por sua capacidade de realizar desejos e pelo que representam nos catálogos fitness. Para este estudo, partiu-se de uma revisão bibliográfica acerca de conceitos tais como corpo (GOLDENBERG, 2007), beleza (WOLF, 1992) e representação (WOODWARD, 2014 – HALL, 2006), a fim de realizar a reflexão pretendida.

Palavras-chave: Representação. Mulheres. Beleza. Catálogos fitness.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: 1. Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Maquinizações do amadorismo na música lo-fi¹

Autor Principal: Marcelo Bergamin Conter

Resumo da Comunicação: A música pop, em seu lado *mainstream*, opera como uma máquina que busca repetir ou absorver para si fórmulas de sucesso. Em paralelo, e muitas vezes de modo obscuro, manifestações musicais menores em seu lado *underground* produzem suas próprias máquinas. Elas resultam do acoplamento de artistas amadores com instrumentos musicais e/ou aparelhos de registro fonográficos precários, domésticos ou sucateados, e manifestam-se quando tal acoplamento condiciona a produção incessante de canções com elementos que se repetem nelas e entre elas. São a expressão técnica, estética, política e de linguagem do que se convencionou chamar de música lo-fi. Embora lo-fi seja uma abreviação anglófona para baixa fidelidade, o termo tem sido utilizado também para significar manifestações culturais, estéticas, políticas e de linguagem ocorridas na esfera da música pop, e que não dizem respeito apenas ao grau de fidelidade do registro fonográfico. Por isso, compreendemos aqui as materializações do lo-fi em registros fonográficos como *agenciamentos de baixa definição na música pop*. Mais amplo do que fidelidade ou resolução, o termo *definição* não implica uma oposição comparativa. Ao invés de servir como adjetivo para descrever modos de escuta e de produção fonográfica, propomos que se imprima no termo uma qualidade processual. Nessa concepção, a *alta definição* é responsável pela institucionalização de contratos sociais, estéticos, políticos e de linguagem. A *baixa definição*, por sua vez, opera desestabilizando esses contratos. Como ela é a ferramenta da diferença, não há um caminho preferencial a ser percorrido para realizar suas desterritorializações. Cada atualização sua é uma chave (máquina) singular de redução da definição de um dado texto cultural institucionalizado e por isso cada operação sua resolvida se torna datada e, se repetida, ganha contornos, torna-se bem definida. Assim, a ideia é percorrer algumas linhas de fuga do lo-fi na música pop, não o caminho que ele seguiu do *underground* ao *mainstream*, mas os processos de variação e diferenciação de si que o lo-fi provoca ao dialogar com a indústria fonográfica, os aparelhos, as codificações digitais e assim por diante. Neste artigo, observamos os processos de ressignificação que maquinizações do amadorismo provocam aos signos instituídos pelo *mainstream* nas obras de Jandek, Beat Happening e Guided By Voices, na era da fonografia analógica; e Wesley Willis, Hélio dos Passos e Ednaldo Pereira na era digital.

Palavras-chave: Comunicação. Semiótica. Lo-fi. Música pop. Amadorismo.

¹ Este artigo é uma síntese da tese de doutoramento "LO-FI: agenciamentos de baixa definição na música pop", trabalho que será adaptado para livro e publicado em setembro de 2016 pela editora Appris.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Narrativas, técnicas e estratégias nas redes: uma análise das coberturas do G1 e do Mídia Ninja nos protestos de 13 e 31 de março de 2016

Autor Principal: Maria Clara Aquino Bittencourt

Coautor 1 (opcional): Christian Gonzatti

Resumo da Comunicação:

O ativismo político é definido por Jordan (2002, p. 11, 12) como um conjunto de "ações coletivas que produzem transgressão e solidariedade". A transformação entre as demandas garante o aspecto político de qualquer ação coletiva, de modo que ao ativismo não basta a junção de pessoas, mas o sentido de solidariedade em busca da transgressão. "Deve haver um sentido de identidade compartilhada, [...] pessoas reconhecendo, umas nas outras a raiva, o medo, a esperança ou outras emoções que sintam quanto a uma transgressão". Castells (2012) recorre a esses mesmos sentimentos para estudar os movimentos em rede que tomaram as ruas e a internet em diferentes países desde 2009. No Brasil, o ativismo político é reconfigurado a partir de junho de 2013. Desde então, a comunicação que escoa desses protestos tem gerado uma série de questões de pesquisa para o jornalismo. A adoção de ferramentas de comunicação digital para a organização e o reporte dos acontecimentos nas ruas revela formatos e dinâmicas que caracterizam o que entendemos por midiaticização do ativismo (AQUINO BITTENCOURT, 2014). O fluxo midiático e informacional que vem configurando-se através de um entremeamento entre rede e rua, e que Toret (2012), no caso do movimento espanhol 15M, vai chamar de narrativa transmidiática através de um sistema multicamadas, abre para o campo da comunicação espaços de investigação acerca de narrativas, estratégias de circulação e técnicas comunicacionais. As mobilizações em rede e a adoção do ciberespaço como palco de enfrentamento entre as vozes dos diferentes atores sociais e políticos que compõem esse cenário, forçam a reflexão sobre os usos e apropriações de ferramentas comunicacionais para a construção de estratégias de produção e circulação de múltiplas narrativas sobre os acontecimentos nas ruas. Como parte de um projeto que estuda narrativas jornalísticas produzidas por coletivos midiáticos em contexto de movimentos em rede, este artigo faz uma análise comparativa entre os conteúdos produzidos pelo Mídia Ninja e pelo G1 nos dias 13 e 31 de março de 2016, datas em que as ruas de diversas cidades do Brasil foram ocupadas por protestos a favor e contra o governo de Dilma Rousseff. O texto contextualiza as manifestações para em seguida apresentar os conceitos que norteiam a pesquisa e a análise dos dados coletados, avaliando os níveis narrativo, estratégico e técnico dos conteúdos publicados.

Palavras-chave: Midiaticização do ativismo. Mídia Ninja. G1. Jornalismo digital





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Representação social: Um comparativo entre as embarcações dos colonizadores e refugiados

Autor Principal: Mariana Haupenthal

Coautor 1 (opcional): Anelise Silveira Rublescki

Resumo da Comunicação:

O estudo discute o impacto dos discursos na opinião pública e como os elementos de significação influenciam diferentes representações, cada uma em seu contexto sócio-histórico. Parte da questão contemporânea do crescimento acelerado dos fluxos migratórios e da chegada de refugiados em diferentes continentes - constantemente apresentada de forma negativa, remetendo a ilegalidade, invasão e perigo - e resgata a chegada de colonizadores há centenas de anos, mas tratada como símbolo de início e progresso. De cunho teórico-empírico, pauta-se por Roger Chartier (1991), Patrick Charaudeau (2012), Stuart Hall (1997), Alfredo Bosi (1992) e Denise Jodelet (1989) para discutir representação, cultura e discurso. Com uma análise de duas imagens, tendo como símbolo principal as embarcações, e com o objetivo de entender porque cada uma delas é vista de forma oposta, estudam-se os meios nos quais estão inseridas e como os respectivos discursos são construídos. A fim de problematizar o tema, é construído um paralelo sobre a possibilidade dessas representações serem diferentes, caso os discursos de poder fossem feitos a partir do outro grupo.

Palavras-chave: Migrações. Representação. Discursos de poder. Mídia.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Contaminações culturais e acionamentos cognitivos no filme Lucy, de Luc Besson

Autor Principal: Marina G. Agustoni

Resumo da Comunicação:

O objetivo deste artigo é revelar que o impacto da cultura japonesa na vida contemporânea não se refere apenas a intensa circulação de produtos midiáticos como mangás, animês, bandas pop, mas sobretudo a um desfazimento da natureza humana como algo apartado do entorno. Aproximando-nos de algumas discussões que vem sendo propostas por autores ocidentais, sobretudo nos últimos 30 anos, entre os quais destacam-se Andy Clark (2003) com a hipótese da mente distendida e Helena Katz e Christine Greiner (2001) com a teoria corpomídia, onde afirmam que o corpo está em constante processo evolutivo, e vai sendo constituído a partir do cruzamento das informações que recebe com aquelas que já o constitui. Utilizamos a maneira como Thomas Lamarre (2009) usa o conceito de máquina abstrata proposto por Deleuze e Guattari em Mil Platôs para pensar as animações e vê-las para além da técnica, mostrando-as também como capazes de gerar agenciamentos cognitivos e dobrar-se além, ganhando vida a partir do momento em que saem do campo audiovisual e ganham as ruas fugindo do determinismo tecnológico e vendo o dispositivo como máquina abstrata. Neste momento a obra de Lamarre torna-se mais preciosa para esta pesquisa, pois liga-se de maneira contundente a obra de Andy Clark, podemos dizer que as camadas ou multiplanos de Lamarre são como os nichos cognitivos de Clark (2006), e que esse ser que desdobra conceitos em vida é o ciborgue de Clark. Para os japonese homem e tecnologia compõe a natureza, não existindo um modo de separar o ser da tecnologia e do ambiente, ambos são camadas de um mesmo mundo; na medida em que a cultura pop japonesa e suas imagens circulam, ecoam no mundo pensamentos que admitem os processos co-evolutivos entre homem e tecnologia como parte do fenômeno vivo, do estar no mundo. Cada mídia não determina um modo de pensar, mas aciona novas redes perceptivas, que se ligam a outras redes, despertadas por outras máquinas abstratas e que juntas transformam nossa cognição, interferindo no nosso processo de individuação. Queremos apresentar aqui evidências dessa contaminação no filme Lucy (2014), dirigido por Luc Besson, e como ele promove esse outro entendimento da relação corpo – tecnologia, uma relação muito mais atraente e cabível no mundo atual, onde nem mesmo aquela divisão entre oriente e ocidente faz mais sentido.

Palavras-chave: Ciborgue. Corpomídia. Acionamentos cognitivos. J pop. Lucy.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Mão na cabeça, nariz pra frente, olho vesgo e boca sem dente: um estudo sobre os freaks na TV aberta brasileira como espetacularização do humano

Autor Principal: Marina Mentz

Resumo da Comunicação:

A comunicação do grotesco se coloca cada vez mais presente nas programações televisivas, e há destaque para pessoas com deficiências, deformidades e anomalias sendo utilizadas como um recurso para o entretenimento. Assim sendo, coloquei-me a pesquisar sobre a proposição dos programas de entretenimento ao se utilizarem de freaks em seus quadros. Para compreender e aproximar a discussão aos acadêmicos e produtores de conteúdo, pesquisei desde quando o grotesco e, em especial, os freaks têm aparecido neste meio. Os estudos de Bakhtin (2010), Semonin (2005) e Chinellato (2008), auxiliaram na construção de um apanhado histórico para uma aproximação da história dos freaks desde a Idade Média. Já as discussões de Propp (1940) e Bergson (1978) foram fundamentais para o desenvolvimento das análises sobre riso, comicidade e interesse do público. Através deste levantamento foi possível ver que as chamadas "aberrações humanas" fazem parte da cultura popular desde a Idade Média e há séculos têm gerado interesse no público, além de serem risíveis. Tendo em vista que os programas de auditório são os meios que mais se utilizam dessas programações, analisei seis diferentes programas que apresentavam a temática em diferentes décadas – sendo um nos anos oitenta, três nos anos noventa, um nos anos 2000 e um veiculado em 2014. As instigantes pesquisas de Sodré (1972), Mattos (2000), Lopes (2000) e Souto Maior (2006) contribuíram para problematizar a comunicação, a televisão e entretenimento brasileiro contemporâneo, além das discussões de Bauman (1999) acerca do conceito de tolerância, que também contribuíram para o desenvolvimento das análises dos programas televisivos como manifestação cultural.

Palavras-chave: Freaks. Aberrações. Televisão. Comunicação. Cultura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Mão de obra ou sujeito cultural? O imigrante haitiano e senegalês retratado em reportagens de Zero Hora

Autor Principal: Mauricio Tonetto

Resumo da Comunicação:

O artigo analisa o tratamento dado pelo jornal Zero Hora à diáspora de haitianos e senegaleses ao Brasil em quatro reportagens especiais – ou grandes reportagens – publicadas entre 2014 e 2015. Dentro dos Estudos Culturais, campo de investigação que abrange a comunicação e diferentes disciplinas para explicar as transformações da cultura contemporânea, utilizou-se como base para a pesquisa o conceito de identidade de Stuart Hall. A partir disso, foi examinado de que forma o jornal abordou a identidade dos imigrantes nas reportagens. Constatou-se que, apesar de Zero Hora trazer o tema ao debate e despender tempo e recursos financeiros consideráveis para as matérias, o jornal foca o conteúdo na questão econômica do fenômeno migratório e não nos aspectos culturais determinantes para a construção das identidades das populações em deslocamento.

Palavras-chave: Imigração. Identidade cultural. Mídia. Reportagem especial. Stuart Hall.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Meio ambiente e o telejornalismo: uma análise do conteúdo sobre incertezas futuras de reportagens veiculadas no JN e Repórter Brasil

Autor Principal: Mônica Candeo Iurk

Resumo da Comunicação:

Riscos, catástrofes e desastres são palavras que têm se tornado familiares na sociedade atual. Esses e outros temas correlatos são considerados partes da Sociedade de Risco (BECK, 2011). Os meios de comunicação, responsáveis por disseminar informações, podem atuar como catalizadores de insegurança e medo em pessoas por meio de suas narrativas. O objetivo deste trabalho, parte da pesquisa de mestrado, é identificar reportagens televisivas sobre o meio ambiente com potencial para atuar como gerador de insegurança e medo em sua audiência. Para compor o corpus da pesquisa, selecionamos reportagens dos programas Jornal Nacional, da Rede Globo e Repórter Brasil, da TV Brasil (ou EBC). O método da pesquisa proposta é análise de conteúdo a partir das três categorias de Beck, riscos, ameaças e incertezas fabricadas. O período temporal é balizado pela Conferência das Partes 21 (COP21), realizada em Paris entre 30 de novembro e 11 dezembro de 2015. Pretende-se verificar se as narrativas jornalísticas tendem a amplificar as sensações a partir de fatos e acontecimentos ligados ao tema ambiental.

Palavras-chave: Meio ambiente. Jornalismo digital. Risco. Narrativa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Identidade de marca no cenário convergente: a transmidialidade na Zero Hora

Autor Principal: Nicole Pereira Citton

Coautor 1 (opcional): Anelise Rublescki

Resumo da Comunicação:

O artigo investiga quais atributos da mídia contemporânea são resultado das mudanças sociocomunicacionais que levam à cultura da convergência, identificando de que forma as questões narrativas se tornam ativos na formação de identidades de marca fortes e adequadas à realidade contemporânea. A partir de um estudo de caso na Zero Hora, aborda o uso de multiplataformas midiáticas como reflexo do esforço de adaptação dos conglomerados frente às novas possibilidades solicitadas pelos consumidores. De cunho teórico-empírico, pauta-se por Wolton (2010) e Charaudeau (2014) no que tange à Comunicação, discute identidade de marca a partir de Aaker e Joachimsthaler (2000) e Lopez (2010) e aprofunda a compreensão da cultura da convergência e transmídia pelo olhar de Jenkins (2006). Dentre as observações, sinaliza que a ZH explora novos formatos e canais de comunicação como estratégia de adaptação a uma nova realidade de mercado, pautada por mudanças sociais e tecnológicas e que têm tido como reflexo uma mudança na identidade da marca, a qual não reflete suas características transmidiáticas.

Palavras-chave: Cultura da convergência. Jornalismo. Transmídia. Comunicação. Identidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Comunicação e Discursos Midiáticos

Título da Comunicação: Ethos e estereótipos identitários: A representação do indígena na publicidade Brasileira

Autor Principal: Rita de Cássia Dias Verdi Fumagalli

Resumo da Comunicação:

Quando pensamos na relação do indígena com a mídia brasileira, observamos uma escassez de representações desses povos no discurso publicitário. As poucas aparições desses grupos estão sempre ligadas a uma representação estereotipada e desinformada sobre sua cultura e identidade. Nesse viés, a temática deste estudo está relacionada à representação da imagem do indígena presente em uma propaganda televisiva da rede de postos de combustível Ipiranga, vinculada nacionalmente. Tal proposta justifica-se pela necessidade de fomentar as reflexões sobre a representação, muitas vezes preconceituosa, do índio na mídia e, por extensão, na sociedade. Esta pesquisa configura-se como descritiva com abordagem qualitativa e possui como objetivo propor uma reflexão a respeito da construção do ethos discursivo publicitário a partir do estereótipo identitário como estratégia de representação. Para tanto, utilizaremos, como fundamentação teórica, os pressupostos da Análise do Discurso de linha francesa desenvolvida por Maingueneau (2008, 2013, 2015), com base nos conceitos de cenografia e de ethos. Na análise, recorreremos, também, ao conceito de estereótipo, definido por Amossy (2013) como representações ou imagens coletivas cristalizadas, esquemas culturais preexistentes ou pré-construídos, que são compartilhados. A partir dos resultados encontrados, observamos que a rede de postos de combustível Ipiranga expõe uma imagem completamente estereotipada e infiel dos povos indígenas brasileiros, descaracterizando-os, ridicularizando-os e diminuindo sua identidade.

Palavras-chave: Ethos. Representação identitária. Imagem do Índio. Posto Ipiranga.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura e Gamificação

Título da Comunicação: Gamificação e Estratégias de Aprendizagem: uma abordagem discursiva do jogo "Corrida Gramatical"

Autor Principal: Rafael Arnold

Coautor 1 (opcional): Débora Nice Ferrari Barbosa

Coautor 2 (opcional): Gislene Feiten Haubrich

Resumo da Comunicação:

Os jogos digitais, com suas mecânicas, encontram-se em evidência, pois proporcionam uma forma de experiência, interação, experimentação, socialização e comunicação entre os usuários. Nesse sentido, pode-se afirmar que essas tecnologias são uma nova linguagem, utilizada com sucesso na comunicação com as novas gerações. Justifica-se, então, a inclusão dos jogos no ambiente escolar, visto sua potencialidade na criação de um ambiente de aprendizagem diferenciado, onde os professores, através dos discursos dos jogos, possam identificar e estimular reflexões acerca da ética, da política e da cultura. Acredita-se que os mecanismos encontrados em jogos funcionam como um motor motivacional do sujeito, o que contribui para o seu engajamento nas mais variadas atividades. Este estudo tem como objetivo identificar o ato de linguagem produzido pelo jogo "Corrida Gramatical", a fim de analisar como o jogo pode fomentar a motivação dos sujeitos para o aprendizado. Os dados coletados advêm das pesquisas bibliográfica e documental, frente ao jogo selecionado para análise. O corpus da pesquisa é composto de um jogo educacional desenvolvido no laboratório de Objetos de Aprendizagem, da Universidade Feevale. Com base no pressuposto de Wolton (2010), de que informar não é comunicar, depreende-se que a informação por si só, não passa de um dado sem significado, sem sentido. Desse modo, interessa refletir sobre o contexto, a linguagem e os sujeitos envolvidos nessa interação, conforme apresenta Charaudeau (2010), pois apoiados, ou não, por tecnologias, sustentam na construção de sentidos e a produção de conhecimento no processo de ensino-aprendizado.

Palavras-chave: Jogos digitais. Gamificação. Ato de linguagem. Aprendizagem.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura e Gamificação

Título da Comunicação: Entendendo e Analisando Jogos Sérios: O Caso do Zombies, Run!

Autor Principal: Samara Kalil

Resumo da Comunicação:

Os estudos sobre pós-modernidade aguçam para processos que ainda estão sendo entendidos, envolvem cultura, mídia, interação e tecnologia. Por isso, neste artigo, discutiremos sobre a característica “não séria” dos jogos e analisaremos de forma breve como os jogos eletrônicos evoluíram para contribuir e auxiliar em reflexões e mudanças de comportamentos. Focaremos, posteriormente, em uma ramificação dos jogos eletrônicos, os chamados “jogos sérios” ou purpose games, para analisar por meio do método analítico de Mitgusch e Alvarado (2013) um game disponível junto ao movimento Games for Change, intitulado Zombies, Run!. Entendemos que ao longo da história dos videogames, a relação do jogador com o jogo e com a tela foi se modificando. Se inicialmente o jogador utilizava basicamente as mãos e os olhos, sem nenhuma conexão externa, hoje ele possui uma infinidade de outras ferramentas que proporcionam uma imersão diferenciada, seja com sensores de movimentos, realidade virtual ou comunicação móvel, em jogos que se fundem com o seu cotidiano, fazendo dele um grande jogo e proporcionando experiências diferenciadas relacionadas tanto às questões pessoais – corpo, saúde, alimentação, autoestima – quanto sociais, como conscientização, meio ambiente, simuladores e outros. Transitamos também por autores como Huzinga (1971), Pinheiro (2007), Marques (2013) e Thompson (2012).

Palavras-chave: Jogos sérios. Serious games. Purpose games. Games for Change. Zombies, Run!





CULTURA, INDÚSTRIAS CRIATIVAS E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO-SOCIAL

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da comunicação: Empreendedorismo criativo: estabelecendo campo de pesquisa para futuros estudos

Autor principal: Bibiana Silveira

Coautor 1 (opcional): Sandra Portella Montardo

Resumo da comunicação:

Este artigo tem por objetivo estabelecer campo de pesquisa para futuros estudos sobre o uso que empreendedores criativos fazem de novas tecnologias na produção e consumo de conteúdo online. Como campo de estudo tomamos um grupo fechado do Facebook ligado a curso online de formação de empreendedores, "Empreenda sua paixão: grupão". Também, estabelecemos limites de campo para identificar o empreendedor participante como criativo. Para tanto, definimos conceitos de indústria criativa, empreendedorismo e empreendedorismo criativo. Trata-se de estudo exploratório de aproximação empírica, utilizando a abordagem etnográfica para limitação de campo, identificação dos participantes, coleta e análise de dados, e apresentação dos resultados. Abordamos as seguintes questões de pesquisa: a) quem são os empreendedores criativos ativos participantes do grupo estudado; e b) quais as plataformas online utilizadas pelos empreendedores. Encontramos quatorze empreendimentos que atendem aos requisitos básicos, e que poderão ser estudados no futuro. Também, acreditamos serem necessários futuros estudos acerca de criatividade, inovação e empreendedorismo criativo para aprofundar a pesquisa.

Palavras-chave: Empreendedorismo criativo. Indústria criativa. Facebook.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da Comunicação: As Novas Gerações e o Trabalho Publicitário

Autor Principal: Cristiane Mafacioli Carvalho

Coautor 1 (opcional): Denise Avancini Alves

Coautor 2 (opcional): Andréia Ramos Machado

Resumo da Comunicação:

O estudo é parte de uma pesquisa mais ampla que deseja investigar os possíveis campos de atuação do jovem publicitário para além do tradicional ambiente de agência de publicidade, compreendendo que as possibilidades do campo se ampliam com o universo da indústria criativa. Como etapa inicial, este artigo pretende estudar as mudanças estabelecidas na publicidade nos últimos anos e analisar quais as principais características das novas gerações de publicitários. O objetivo é reconhecer o perfil deste profissional, assim como verificar como está constituído o mercado publicitário atualmente, identificando o ambiente tradicional da agência e também as práticas inovadoras do setor. Consiste em um levantamento bibliográfico, considerando características da geração jovem entre 18 e 34 anos, que corresponde à faixa etária escolhida como recorte da pesquisa desenvolvida pelo Grupo de Pesquisa Inovações nas Práticas Publicitárias (INOVAPP) e, também, sobre como estes jovens se inserem no mercado publicitário. As dimensões teóricas estão estruturadas em três principais pontos: as novas gerações na relação com trabalho e carreira, sustentadas em Lipkin (2010), Cordeiro (2012) e Antunes (2003); o contexto do tradicional mercado publicitário, orientados por Sampaio (1999), Marcondes (2001) e Perez (2008); e, por fim, o indivíduo e as relações sociais, de liberdade, consciência de grupo e compartilhamento, inspirados em Bauman (2009), Lipovetsky (2004), Maffesoli (2001) e Gansky (2010). Ao final deste estudo, é possível perceber que muitos destes indivíduos estão em busca de algo que dê sentido à sua vida e que o trabalho não é mais a fonte principal desta realização, mas, apenas, uma das alternativas para alcançar o objetivo.

Palavras-chave: Comunicação social. Publicidade. Jovem publicitário. Inovações na prática publicitária.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da Comunicação: O negócio do jornalismo - a reconfiguração do campo jornalístico no contexto das indústrias criativas

Autor Principal: Karine Vieira

Coautor 1 (opcional): Ângela Ravazzolo

Coautor 2 (opcional): Ivan Bomfim

Resumo da Comunicação:

Há pouco mais de uma década, o jornalismo tem sido afetado por uma série de fatores: a mudança no sistema de produção, distribuição e consumo de informação e conteúdo jornalístico, impulsionado pela democratização do acesso a plataformas online, suportes mobile e redes sociais. Há a construção de novas narrativas informacionais para além das tradicionais redações (ANDERSON, BELL, SHIRKY, 2013; FIGARO, 2013; YUSTE e CABRERA, 2013), que, por sua vez, estão enxugando e demitindo profissionais. Neste cenário, os jornalistas tomam a frente na proposição de novos empreendimentos no campo jornalístico. Como apresenta Briggs (2012), esses negócios em jornalismo trazem “elementos de inovação”, com o surgimento de meios e modelos criativos, principalmente na ambiência digital. Caio Túlio Costa (2013) descreve esse contexto disruptivo como jornalismo pós-industrial, com exemplos e possibilidades de atuação que extrapolam o perfil tradicional da atividade jornalística, como, por exemplo, produção de conteúdos patrocinados, newsletters, dossiês históricos, vendas de livro ou livros digitais produzidos por profissionais da empresa, cursos online, desenvolvimento de games, entre outros (COSTA, 2014, p. 107). Assim, consideramos, a partir de Florida (2002) e Howkins (2001), que as novas configurações do jornalismo podem ser entendidas no âmbito das indústrias criativas – visto que o setor se ocupa da produção de bens culturais alinhada à proliferação das tecnologias digitais e aos processos de convergência, o que permite tanto novas formas de produção quanto distribuição de conteúdos. Desta forma, o presente artigo tem como objetivo refletir sobre esses novos empreendimentos e suas configurações como arranjos produtivos dentro do campo jornalístico, para além da constituição de novos meios, abrindo novas perspectivas para atuação dos jornalistas, bem como uma reapropriação da prática jornalística como valor para o mercado. Para tanto, foram realizadas entrevistas em profundidade (MORIN, 1973; MAROCCO, 2012) com jornalistas do Rio Grande do Sul que deixaram de atuar nas mídias tradicionais e se transformaram em empreendedores.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Jornalismo. Indústrias criativas. Novos negócios.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-Social

Título da Comunicação: Importação de veículos como pessoa física: um estudo de caso

Autor Principal: Marino Albrecht Junior

Resumo da Comunicação:

A abertura de mercado iniciada no Brasil no início da década de 90, aliada ao processo de globalização presente no mundo pós-moderno, resulta em um cenário onde as importações estão cada vez mais presentes no nosso dia a dia, nas mais diferentes áreas. Sob este aspecto, este trabalho tem como objetivo geral analisar se a importação direta como pessoa física do veículo Chevrolet Camaro, dos Estados Unidos, é mais vantajosa em relação à aquisição deste mesmo carro em suas revendas autorizadas na grande Porto Alegre. Paralelamente, também colhem-se opiniões de consumidores que já efetuaram importações de veículos como pessoa física, de maneira a identificar qual foi o sentimento predominante destes consumidores quando da aquisição, bem como suas expectativas relacionadas ao pacote de valor oferecido pelas revendas autorizadas. Neste sentido, o estudo desenvolve-se através de pesquisa bibliográfica e descritiva e, adicionalmente, este trabalho pode ser definido como um estudo de caso. Quanto ao referencial teórico, o mesmo é composto por conteúdos referentes à abertura de mercado, importação, indústria automobilística no Brasil e criação de valor. Desta maneira, por estar inserido em um contexto que envolve análise de custos e benefícios, o presente trabalho pode ser caracterizado e enquadrado como de utilidade econômico-social.

Palavras-chave: Importação. Custos. Globalização. Valor. Economia.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da Comunicação: Consumo vazio na modernidade: o caso Flowmarket

Autor Principal: Nanachara Carolina Sperb

Coautor 1 (opcional): Giovana Montes Celinski

Coautor 2 (opcional): Ivania Skura

Resumo da Comunicação:

Na busca constante pela satisfação das necessidades, desejos e vontades, os consumidores da sociedade moderna são tratados pelo mercado não apenas como indivíduos que consomem, mas como seres plenos. São convencidos de que precisam comprar produtos que lhe trarão os sentimentos que estão buscando. Respondendo à motivação intrínseca de satisfazer um desejo através da aquisição de algo, o indivíduo está adquirindo uma ilusão. Exploramos o conceito de marketing que toca os consumidores em nível superior, o marketing 3.0, que chega à arena das aspirações, valores e do espírito humano, a partir de cenários geradores das concepções que hoje fazem parte de um ambiente de consumo diferenciado, cuja caracterização se dá em Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan. Para discutir aspectos do consumo na sociedade contemporânea, analisamos o caso da marca dinamarquesa Flowmarket, que trabalha com a comercialização de "sentimentos" e "estados de espírito", ao vender embalagens vazias com rótulos apresentando uma promessa específica, como: amor, alegria, generosidade, paz interior, desapego, paciência. A fim de contextualizar o caso apontado, trazemos Zygmunt Bauman, Marshall Berman, Gilles Lipovetsky, Néstor Canclini e demais autores que discutem características da sociedade atual a partir da perspectiva dos conceitos de consumo e de modernidade. Vender intangíveis – proposta da Flowmarket, é paradoxalmente, uma leitura apurada do momento social atual de mercado, mas também é uma proposta que de modo sutil moteja consumidores quando escancara seus desejos mais pessoais e íntimos numa lata branca vazia que se pode encomendar e receber em casa. Tais ações, cenários e práticas da sociedade contemporânea moldam um ambiente em que as considerações de teóricos do consumo moderno conversam entre si e alinham significados que a Flowmarket traduz. A sociedade "líquida" e "leve", que descreve Bauman, gera o flow que garante a inserção de propostas como esta, num sentido de fluidez e de fluxo, mas também trazendo significados de imersão (flow como estado mental de envolvimento pleno com o momento presente, postulado pelo psicólogo americano Mihaly Csikszentmihalyi como o segredo da felicidade). Empresas que se constroem enquanto marcas utilizando modos mais sensíveis e sinestésicos de venda são





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:
CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI
ISSN 2525-5630

centradas nesta lógica subjetiva dos produtos do mercado, tratando os consumidores como indivíduos que expressam no consumo seus modos de ser e de viver.

Palavras-chave: Consumo. Modernidade. Marketing 3.0. Flowmarket.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da Comunicação: As cidades criativas e a vocação de Curitiba

Autor Principal: Raul de Souza Nunes

Coautor 1 (opcional): Mary Sandra Guerra Ashton

Resumo da Comunicação:

A globalização e as novas tecnologias geraram mudanças nas cidades. Primeiro, causando o abandono de áreas industriais inteiras e, sem seguida, reocupando estes espaços, trazendo uma nova vida e originando as cidades criativas. Para estimular o desenvolvimento destas cidades, a UNESCO criou uma rede e, no Brasil, Curitiba foi uma das primeiras participantes. Este artigo, utilizando método exploratório descritivo através de pesquisa bibliográfica, conceitua as cidades criativas, a rede da UNESCO e a trajetória de Curitiba para integrá-la, gerando informação para cidades com interesse em seguir este caminho. Cidades Criativas: Diversas cidades começam a buscar o desenvolvimento de áreas degradadas pela desindustrialização através zonas criativas ligadas às artes, propaganda, internet, etc. Mas este movimento é complexo e envolve espaço urbano, pessoas, arranjos de governança e valorização do capital cultural (Landry, 2013; Vivant, 2012; Reis, 2009). Rede UNESCO: Buscando integrar estas cidades que reconhecem a importância da criatividade no seu desenvolvimento, foi criada a Rede de Cidades Criativas UNESCO (UCCN). Inseridas em um dos sete campos criativos (Artesanato, Design, Cinema, Gastronomia, Literatura, Mídia e Música) elas compartilham as melhores práticas e desenvolvem parcerias (UNESCO, 2016). No Brasil, uma das primeiras cidades a integrar esta rede foi Curitiba. Curitiba: O planejamento urbano e incentivo às indústrias criativas melhorou a qualidade de vida dos cidadãos de Curitiba e permitiu sua participação na UCCN (pelo design). Esta integração com cidades de todo o planeta resulta em programas que são um legado para a comunidade. Hoje, a cidade é a segunda que mais atrai profissionais criativos no país. As políticas públicas promovem práticas inovadoras e de excelência em gestão, articulando a relação público-privado e a formação de cidadãos produtores de conhecimento. Conclusões: Nas cidades criativas, o planejamento político, econômico e cultural é voltado para a valorização do ser humano. Como essas conexões acontecem com mais facilidade onde os governos bancam os projetos de maneira consistente, a UNESCO criou uma rede para troca de experiência e apoio mútuo. Curitiba, que já investia em planejamento urbano e cultura, buscou a rede para dar novos passos, ligando-se a cidades de todo o mundo e aproveitando os legados da criatividade e seus arranjos de governança para produzir um ambiente dinâmico e moderno que aumenta a qualidade de vida na cidade.

Palavras-chave: Cidades criativas. Design. Unesco. Curitiba.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-Social

Título da Comunicação: Dados Preliminares das Atividades Relacionadas à Produção Audiovisual no Rio Grande do Sul entre 2010-2014

Autor Principal: Roberto Bedin Coutinho

Coautor 1 (opcional): Marcos Emílio Santuário

Resumo da Comunicação:

Este artigo trás um levantamento e análise de dados sobre as atividades de Audiovisual no estado do Rio Grande do Sul entre os anos de 2010 e 2014. O estudo delimita e caracteriza as atividades do CNAE que compõem a espinha dorsal do audiovisual, bem como atividades relacionadas à cadeia de produção. A seguinte metodologia foi adotada: (I) revisão bibliográfica de estudos relacionados à indústria criativa e o mercado audiovisual no Brasil e no Rio Grande do Sul; (II) pesquisa documental das atividades envolvidas na cadeia de produção do audiovisual; (III) coleta e análise de dados fornecidos pela RAIS. Com base nisto, foi possível levantar algumas características relativas à distribuição das atividades do audiovisual no território estadual, bem como sua evolução nos anos em que o estudo está focado. Notou-se um crescimento das empresas relacionadas às atividades de produção e pós-produção, bem como um decréscimo das empresas envolvidas com a distribuição cinematográfica. Além disso, há uma concentração do mercado de produção audiovisual em Porto Alegre e regiões próximas, com destaque para o Vale do Rio dos Sinos e Serra.

Palavras-chave: Audiovisual. Indústria Criativa. Economia Criativa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Cultura, Indústrias Criativas e Desenvolvimento Econômico-social

Título da Comunicação: Análise do processo criativo em uma agência de publicidade e propaganda

Autor Principal: Tais Bitencourt Valente

Coautor 1 (opcional): Dusan Schreiber

Coautor 2 (opcional): Cristiano Max Pereira Pinheiro

Coautor 1 (opcional): Felipe Zaltron de Sá

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem por objetivo descrever como se dá o processo criativo em uma agência de publicidade e propaganda. Sob a ótica de HOWKINS (2013), por processo criativo entende-se o conjunto das etapas de exame, incubação, sonhos, entusiasmo e cair na real. De acordo com BENDASSOLI, WOOD, KIRSCHBAUM e CUNHA (2008), nos anos 90 o termo “indústrias criativas” foi cunhado para agrupar os setores nos quais a criatividade é matéria prima primordial. Portanto, pode-se incluir neste contexto o setor de publicidade e propaganda. Para atingir os resultados deste trabalho, procurou-se identificar, nos setores de Atendimento, Planejamento, Criação, Mídia e Produção, a possibilidade de existência do processo criativo. Também buscou-se observar as peculiaridades desse processo criativo nos diferentes setores da agência e apontar semelhanças e diferenças, tanto do processo criativo quanto do produto criativo final. Além da revisão bibliográfica, este estudo deu-se por meio de observação participativa e não participativa, através do acompanhamento de um trabalho na Selling Comunicação e Marketing, agência de publicidade e propaganda de Porto Alegre / RS, desde o briefing até a entrega do produto criativo final ao cliente. Por fim utilizou-se a pesquisa comparativa para detectar as semelhanças e diferenças do processo criativo nos diferentes setores da agência. Este estudo está em fase preliminar e tem-se como resultado parcial de pesquisa que o processo criativo é inerente a todas as funções da publicidade e propaganda, e não somente do setor de criação.

Palavras-chave: Processo criativo. Publicidade e propaganda. Criatividade. Indústrias Criativas.





DISCURSO, CULTURA E IDENTIDADES

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidades

Título da Comunicação: As heranças do punk para a sociedade ocidental

Autor Principal: Alessandro Bracht

Resumo da Comunicação:

O punk existe sobre a Terra há pelo menos 40 anos. Se sua forma de visibilidade maior é a mesma de qualquer fenômeno de juventude: a música. Mas somente ela não daria conta de manter tamanha longevidade. Exemplar nesse sentido foram os *mods* e *grunges*, que tiveram seus auge fomentados pela indústria musical e depois desapareceram – e, se encararam um *revival* em determinado momento, também o fizeram apenas através da música e dos códigos visuais pois jamais ofereceram algo além disso. Então, por que o punk segue vivo e ativo, a despeito de sofrer do “mal” identificado pelos intelectuais do Centre for Contemporary Cultural Studies da Universidade de Birmingham ao teorizarem aquilo que chamaram de subculturas jovens da classe operária, ou seja, apesar de reconhecer os males que enfrenta, não dá conta de solucioná-los (Clarke et al, 1976, p.47)? A resposta reside no fator de que o punk, para além da renovação constante dos seus quadros, algo que inclusive age contra a aquisição de maturidade, tem uma ideologia que o sustenta, ou seja, o anarquismo. E esta acaba resultando em discursos e ações associados a diversos pontos sensíveis do passado recente e do tempo presente. Não que o punk tenha feito tudo independentemente, mas seu protagonismo em ações tais como o combate aos excessos do capitalismo, ao uso irresponsável de energia nuclear, à transformação de espaços urbanos desocupados em moradias (*squats*) dão visibilidade a problemas graves que atingem a sociedade ocidental como um todo. Portanto, a despeito da ausência de maturidade e dos erros cometidos resultantes por uma coletividade que prega a consciência anárquica sem muitas vezes praticá-la, o punk carrega consigo realizações, sobrevivências e inspirações que servem aos que estão de fora do movimento, a despeito de haver reconhecimento ou não. Eis, portanto, o objetivo do presente trabalho: mostrar que através da sua presença associada à longevidade, o punk, mesmo que em permanente condição marginal, fez de suas ações práticas heranças importantes para inspirar a contestação ao *status quo* típico da civilização ocidental nas últimas quatro décadas.

Palavras-chave: Punk. Heranças. Contestação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Mulheres negras: a mídia e as interferências nas suas identificações

Autor Principal: Amanda Rosiéli Fiuza e Silva

Resumo da Comunicação:

O artigo é estruturado a partir de um recorte de gênero e cor e tece problematizações relevantes para discutirmos a questão da representação da mulher negra na mídia. Nossa ênfase está em trazer pontos teóricos e analíticos acerca das representações da mulher negra na mídia e como estas representações, principalmente, na grande mídia hegemônica, muitas vezes, calcadas nos estereótipos, contribuem para reforçar o racismo, a discriminação, a subalternização, a exclusão social, o preconceito, a objetificação e hipersexualização do corpo da mulher negra. Logo, demonstrar como os estereótipos construídos nos discursos midiáticos contribuem para reforçar todos os estigmas sociais que as mulheres negras carregam há anos. Nesse viés, expor essa inter-relação entre a tríade do racismo, da mídia e a interferência na constituição da identidade da mulher negra. O marco teórico buscou contemplar a questão da mídia e da identidade. Para tanto, apoiamos-nos em autores Alakija (2012), Almada (2012), Borges (2012) e Ramos (2002) para falarmos sobre as representações midiáticas. As questões de constituição identitária foram abordadas com base nos autores Barbero (2006), Castells (1999), Grimson (2010), Hall (2013), Sodré (1999), Woodward (2000). Metodologicamente utilizamos a análise de discurso, sendo os materiais analisados os episódios do seriado "sexo e as negas", exibido na Rede Globo no ano de 2014. Além disso, foram realizadas quatro entrevistas com mulheres negras para captar as percepções sobre as representações apresentadas nesse seriado. Compreendemos que a mídia por ser um dos principais meios de circulação de ideias na sociedade tem o poder de disseminar e sustentar imagens historicamente preconceituosas. As quais foram construídas pelo senso comum e continuam permeando os imaginários sociais, em grande parte, apoiadas pelos meios de comunicação. Percebemos que se por um lado existe a invisibilidade e exclusão da mulher negra da mídia, por outro existem representações que exploram a herança do período escravocrata do país, imagens que hipersexualizam o corpo da mulher negra e a apresentam como subalterna e, na maioria das vezes, negligenciam as suas qualidades intelectuais.

Palavras-chave: Mulher negra. Discurso. Representação midiática. Identidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Considerações sobre identidade no contexto os profissionais bailarinos no RS

Autor Principal: Ana Lúcia Trindade

Coautor 1 (opcional): Patrícia Kayser Vargas Mangan

Resumo da Comunicação:

Reconhecendo aos poucos os espaços de tensões que acompanham ainda hoje o profissional da dança, a pesquisa em andamento do qual emerge este trabalho está em busca da compreensão da identidade profissional do bailarino no Estado do Rio Grande do Sul. Um estudo que terá dois aspectos definidos, formação e atuação do profissional bailarino, sobre os quais visamos neste artigo iniciar uma discussão de cunho teórico. O termo identidade não pode ser compreendido senão por vias interdisciplinares. Assim sendo, nos vemos envolvidos por áreas como a Sociologia, a Psicologia, a Antropologia, a História, etc. Desta forma, se compreende identidade profissional como um processo contínuo que se vincula à identidade pessoal, igualmente ligada aos vínculos e sentimentos de pertencimento a uma determinada categoria ou grupo social. A proposta deste estudo insere "identidade" na área da Memória Social com base nos autores Michael Pollak, Zygmunt Bauman, Claude Dubar, Joël Candau, Homi Bhabha, Stuart Hall, etc. Se tem como objetivo refletir sobre as perspectivas do processo da Identidade do profissional da dança no RS, com base em alguns teóricos e seus referenciais/ conceituais/descrições, bem como sua constituição social e suas implicações culturais. Espera-se com este levantamento fundamentar uma investigação para tentar delinear uma imagem e identidade a partir da formação e atuação do profissional bailarino. A intenção não é chegar a uma conclusão final, uma vez que se considera o caráter da transitoriedade das configurações identitárias e das imagens do bailarino.

Palavras-chave: Identidade. Profissional Bailarino. Dança.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:
CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI
ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Bakhtin e Benveniste: reflexões sobre teorias enunciativas

Autor Principal: Ana Paula Sahagoff

Resumo da Comunicação:

O presente artigo decorre de um estudo que resultará no primeiro capítulo de uma tese de Doutorado, que tem parte de seu referencial teórico embasado em teorias enunciativas. Trata-se de uma reflexão teórica que envolve estudos que procedem de Bakhtin e de Benveniste. O foco deste artigo recai sobre as seguintes obras: *Marxismo e filosofia da linguagem*, *Estética da criação verbal* (Bakhtin) e *Problemas de linguística geral I e II* (Benveniste). Bakhtin enfatiza o aspecto social da enunciação, principalmente quando desenvolve o conceito de interação verbal, que ocorre através de enunciados, manifestados pelo locutor, de forma oral ou escrita, levando em consideração o interlocutor, que não apenas decodifica palavras, como assume uma "atitude responsiva ativa" com o discurso que lhe é dirigido e não fica indiferente ao que lhe é dito. A enunciação proposta por Benveniste é entendida como o "colocar em funcionamento a língua por um ato individual de utilização". O ato individual ocorre a partir de um locutor, que se enuncia, assume a palavra e, ao fazê-lo, implanta o outro diante de si, ou seja, a enunciação sempre é dirigida a alguém. Toda enunciação atinge um ouvinte (tu), suscitando uma nova enunciação em resposta. As teorias enunciativas têm, na tese referida, a finalidade de fundamentar dois atos de interação essenciais: a leitura e a escrita.

Palavras-chave: Enunciação. Enunciado. Atitude responsiva.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

D ubmissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura, Identidade

Título da Comunicação: O perfil dos *blogueiros* de viagem: o discurso de apresentação nos *blogs* de turismo

Autor Principal: Andréia Ramos Machado¹

Resumo: Os *blogs* se estabeleceram como uma das importantes ferramentas de produção e acesso de conteúdos *online*. No turismo, os *blogs* de viagem contribuem para a elaboração de roteiros e escolhas de destinos e tem se consolidado como significativa fonte de informação na *blogosfera* turística. Mas quem são estas pessoas que dedicam o seu tempo a compartilhar suas experiências de viagem nos *blogs* especializados em turismo? Este é o principal objetivo que motiva esta pesquisa. Para identificar qual o perfil dos *blogueiros* de viagem e do turista atual, será realizado um levantamento bibliográfico e para reconhecer se estes indivíduos possuem características comuns serão analisados os discursos de apresentação em cinco *blogs* de turismo, utilizando-se da Análise de Discurso, segundo as premissas sociolinguistas de Patrick Charaudeau. Ao final do artigo, evidenciou-se que existem, de fato, características comuns entre os *travel bloggers* e o fato de possuírem afinidade com a internet, os aproximam do atual perfil do turista, conectado e bem informado, que se mantém atualizado e que exige qualidade e transparência em suas relações.

Palavras-chave: Comunicação Social. Turismo. Blogs. Análise de Discurso.

¹ MBA em Marketing pela FGV. Mestranda em Comunicação Social pela PUCRS. Graduação em Publicidade e Propaganda pela Unisinos/RS e em Gestão do Turismo pela UCB/DF. andreia.ramos@acad.pucrs.br.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: A Interdisciplinaridade e a Totalidade como forma de superação da fragmentação do conhecimento.

Autor Principal: Anna Paula Cardoso de Paula Patrui

Coautor 1 (opcional): Elaine Cristina Francisco Volpato

Resumo da Comunicação:

O presente artigo tem como objetivo a análise da interdisciplinaridade como proposta de superação para a fragmentação da consciência decorrente do surgimento das ciências e do imenso volume de conhecimento advindo desse processo. A intenção é a discussão acerca de entendermos a totalidade como chave para o enfrentamento dessa fragmentação e como forma de supra-assunção e coesão desses conhecimentos, entendida nesse estudo como conexão. Para tanto estudaremos a evolução histórica das ciências desde seu surgimento e as possibilidades de união do saber, utilizando a interdisciplinaridade como ferramenta para ampliar a produção do conhecimento de forma integrada e útil. A metodologia aplicada a este artigo foi o resgate bibliográfico, observando o desenvolvimento histórico e a dicotomia revelada ao percebemos que o conhecimento que iniciou totalitário evoluiu para a fragmentação através da especialização das disciplinas e retorna nos dias atuais com a finalidade de discutir a interligação dos saberes, para que através do cotejamento desses conhecimentos as informações pertinentes sejam eficazmente abordadas, utilizadas e interpretadas para que sejam apresentadas à sociedade. Esse trabalho busca refletir sobre a crise resultante da fragmentação do conhecimento, do uso indiscriminado do termo interdisciplinaridade, e do entendimento da totalidade na sua concepção dialética. Para isso, retornaremos a evolução do pensamento universal e ao surgimento das ciências e das disciplinas. Estudaremos a interdisciplinaridade com os diferentes métodos utilizados para construção de um pensamento racional analisando a explanação acerca da totalidade. Discutiremos sobre o conhecimento e sua relação prática e utilitária com domínio do homem sobre a natureza e suas leis, produzindo impacto e facilitação na vida e reconhecer que a interdisciplinaridade surge como forma alternativa para produção do conhecimento, de forma percussora agindo de modo inovador na produção do conhecimento científico. A proposta de integrar o conhecimento e humanização da ciência tendo como princípio, o homem, assim como ponto de partida e chegada. Isso por entender que a fragmentação promove rupturas entre o conhecimento da natureza e do mundo social e que na medida em que o homem transforma os objetos e a sociedade, ele transforma a si mesmo, desenvolvendo um papel crescente nas relações e atos sociais, que dão significado aos atos humanos na sua totalidade.

Palavras-chave: Filosofia. Ciência. Interdisciplinaridade. Totalidade





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Práticas discursivas e representação religiosa: semântica global e constituição do *ethos* na obra *o crime do padre amaro*, de eça de queirós

Autor Principal: Ariane da Rosa Ferreira Caporal

Resumo da Comunicação:

O presente artigo tem como objetivo analisar as marcas discursivas que compõem o movimento Realista, tomando como *corpus* a obra *O Crime do Padre Amaro* (1982), de Eça de Queirós, sob a luz dos postulados de Dominique Maingueneau (1984/2008a; 2008b), acerca dos planos constitutivos da semântica global, cenas enunciativas e constituição do *ethos* em discursos e práticas evidenciados no *corpus*. Nesta perspectiva, buscar-se-á neste artigo fazer uma reflexão sobre os discursos que correspondem a sentidos e posicionamentos resultantes de experiências decorrentes da experiência humana, levando em conta o homem (sujeito) em sua realidade natural e social, constituídas em uma comunidade discursiva. Ligado ao ato de enunciação, o *ethos* implica questões que levam em conta o ponto de vista do destinatário em relação ao seu enunciador. Verificou-se que, ao se levantar questões relativas ao comportamento de alguns religiosos expressos no *corpus*, o *ethos* põe-se em jogo, por não conferir uma única "imagem", moldando-se de acordo com o lugar em que se estabelece discursivamente, considerando a condição de discurso da religião e a prática dos membros da instituição mais antiga do mundo, a Igreja Católica.

Palavras-Chave: Discurso. Religião. Semântica global. *Ethos*.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Crenças e atitudes linguísticas no recrutamento de professores de Inglês

Autor Principal: Bruna Helena Rech Rocha

Coautor 1 ((opcional): Fernanda Gruending

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem como objetivo fazer um levantamento de crenças e atitudes linguísticas existentes no recrutamento de professores de Inglês na cidade de São Leopoldo/RS. Foram selecionados seis classificados online para compor o corpus dessa pesquisa, oriundos da busca pela função de "Professor de Inglês", com o filtro "São Leopoldo/RS" no Site Nacional de Empregos (SINE). Esse repositório de vagas foi desenvolvido pelo Banco Nacional de Empregos (BNE), e busca promover a integração entre empregador e trabalhador, de forma gratuita. Os textos que descrevem as vagas são demonstrativos de como é construída a identidade do profissional desejado pela empresa. Vivian Cook é suporte para a conceituação de natividade e Kanavillil Rajagopalan, para o estudo da identidade do professor de Inglês e das crenças linguísticas que os envolvem. Os dados evidenciam que a identidade do professor de Inglês que é descrita como a almejada pelas empresas é fruto de construções culturais baseadas em crenças e atitudes linguísticas. Isso acaba por contribuir para o enfraquecimento da classe como profissão de nível superior.

Palavras-chave: Crenças Linguísticas. Atitudes Linguísticas. Natividade. Professor de Inglês.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual*

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Desenvolvimento Regional: a cultura e a comunicação organizacional na constituição da identidade dos sujeitos no Programa Catavida de Novo Hamburgo - RS

Autor Principal: Caroline Delevati Colpo

Coautor 1 (opcional): Andreza Oliveira

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem como objetivo analisar o desenvolvimento regional através da cultura e da comunicação organizacional do Programa Municipal de Gestão de Resíduos Sólidos Catavida na constituição da identidade dos catadores. O Programa Catavida, entendido neste estudo como uma organização, foi criado e implantado pela Prefeitura Municipal de Novo Hamburgo, RS com o propósito de organizar a atividade de catação no município, e, neste sentido, busca proporcionar aos catadores condições adequadas de trabalho, justa remuneração e consequente melhoria na qualidade de vida. O estudo, de caráter exploratório qualitativo e quantitativo, utilizou-se de técnicas de pesquisa bibliográfica, documental, observação participante, questionários e entrevistas. Os questionários foram aplicados a 67 catadores e as entrevistas foram realizadas com 12 catadores pertencentes a organização. Dentre outros resultados, verificou-se que a cultura e a comunicação organizacional do Programa Catavida influencia a constituição de uma nova identidade aos catadores, uma vez que hoje sentem valorizados enquanto profissionais da catação. Quanto à contribuição do Programa para a vida dos catadores, pode-se constatar que a renda é o elemento mais importante na constituição de suas identidades.

Palavras-chave: Desenvolvimento regional. Cultura. Comunicação organizacional. Identidade. Programa Catavida.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Produção Textual e Enunciação: uma aproximação entre Teoria e Prática

Autor Principal: Caroline Rodrigues de Lima

Resumo da Comunicação:

A produção textual no Ensino Médio, em grande parte resume-se a uma prática centrada na estrutura dissertativa e no treino de períodos impessoais. Essa insistência, há anos presente no final da Educação Básica, sustenta-se hoje em razão da aplicação do Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM, prova aplicada ao final do Ensino Médio, que avalia a produção de um texto dissertativo-argumentativo como um dos requisitos para aprovação. Aqui há o impasse que tanto perturba os alunos: como posicionar-se impessoalmente (seguindo as orientações recebidas em sala de aula) e inserir sua visão de mundo e experiências pessoais no texto (uma vez que, além de dissertativo, também é argumentativo)? Fez-se necessário, então, buscar alternativas que possam instrumentalizar o aluno de forma que o permita produzir seu texto dissertativo com segurança e autonomia. Assim, buscou-se junto à Teoria da Enunciação, de Émile Benveniste, elementos que possam justificar que a apropriação da língua permite a qualidade do texto dissertativo-argumentativo, uma vez que o aluno torna-se sujeito do processo comunicativo. Far-se-á um breve relato de diferenças constatadas em produções de textos dissertativos em diferentes momentos didáticos (ora com ênfase na forma, ora com ênfase no sentido), tanto na qualidade do texto, quanto na presença das marcas de enunciação. Desta forma, tendo por base a Enunciação, pretende-se comprovar que o ato de apropriação da língua por um locutor – que passa a sujeito –, representado pelo “eu” e refere-se a um outro, representado pelo “tu”, consiste na estruturação do enunciado, tornando-se fator decisivo para atingir a qualidade textual dissertativa em sala de aula.

Palavras-chave: Dissertação. Benveniste. Marcas de enunciação. Discurso. Identidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Comunicação entre organizações e empregados no contexto do trabalho como atividade

Autor Principal: Cássia Aparecida Lopes da Silva

Resumo da Comunicação:

Ambientados no contexto das organizações como lugar de realização do trabalho contemporâneo, considerando o trabalho além da racionalidade técnica, conforme Canguilhem (2001), e o reconhecendo substancialmente como atividade humana – e não apenas como tarefa – (SCHWARTZ, 2004; 2011), discute-se sobre os processos de comunicação entre organizações e empregados que são intermediados por gestores de equipe. Esses processos são compreendidos através da lente do Interacionismo Simbólico (MEAD, 1980; GOFFMAN, 1996), como interações nas quais circulam distintos significados acerca dos objetos simbólicos que fazem parte do cotidiano do trabalho/da organização. Tem-se ainda como fundamento, a noção de Geertz (1980) para cultura, segundo a qual apreende-se que os objetos acionados nos processos comunicacionais das organizações podem ter distintos significados, de acordo com as vivências dos indivíduos que compõem a organização (empregados, gestores, alta administração, entre outros). Nesse sentido, os processos de comunicação entre gestores e subordinados são analisados a partir de pesquisa empírica realizada por Silva (2016), a qual interpretou relatos de gestores de equipes, e, dessa forma, classificou distintas características dessas interações de comunicação, que desvelam implicações sobre as relações de poder (FOUCAULT, 1979) e sobre aspectos da cultura organizacional (BALDISSERA, 2010; 2014). Essas implicações retratam o reconhecimento dos gestores sobre as subjetividades envolvidas nos processos comunicacionais e mostram-se capazes de conformar as compreensões de sujeito e de comunicação que circulam nas organizações. Portanto, objetiva-se refletir sobre a potencialidade desses processos de entre gestores e empregados constituírem-se como espaços de subjetivação, favoráveis à ampliação dos usos de si (SCHWARTZ, 2004; 2011) dos trabalhadores, e materializadores do poder de agir (CLOT, 2010) nos ambientes organizacionais. Considera-se que, apesar dos gestores/das organizações tomarem esses processos de comunicação de forma hegemônica sob a perspectiva de controle, há indícios de resistência, que conformam as organizações como lugares de disputa, nos quais parece haver potencialidade de relações mais humanizadas e de realização pessoal, a partir do reconhecimento de atividades de trabalho que façam sentido não apenas para o atingimento dos objetivos organizacionais, mas também, para a vida dos empregados.

Palavras-chave: Comunicação organizacional. Empregados. Trabalho como atividade. Relações de poder. Gestor.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade (s)

Título da Comunicação: (In) Tolerância, Laicidade e Direitos Humanos: O Lugar da Religião nos Debates Públicos da Contemporaneidade

Autor Principal: Celso Gabatz

Resumo da Comunicação:

Assistimos ao ressurgimento do papel da religião na vida política. No cenário internacional, são notórios e dramáticos os fatos que complicam a conjuntura geopolítica mundial, ocasionados por interpretações de caráter fundamentalista. No Brasil, a presença da atividade política baseada e dirigida por princípios de fé nunca foi tão marcante. Nesse contexto, é oportuno retomar a questão da laicidade, seu papel na vida da democracia e dos direitos humanos, seus nexos com a secularização e a tolerância. O princípio da laicidade é uma das formas de responder ao problema da intolerância. O apelo para que a democracia e os direitos humanos sejam resguardados, pois o mercado religioso, como no caso brasileiro, tem impactado no recrudescimento das disputas religiosas opondo diferentes denominações eclesiais com desdobramentos na esfera pública, especialmente na arena política e na mídia. Num Estado laico, como no caso do Brasil, as normas religiosas das diversas confissões deveriam ser dirigidas apenas aos fiéis, e não colocados para todo o conjunto da sociedade. Desta maneira, a prerrogativa pública da laicidade é a de assegurar para todos os cidadãos e cidadãs uma perspectiva comum na qual possam exercer a sua plena cidadania. É essa finalidade que cabe resguardar de modo que a religião não normatize as questões do espaço público, algo que, entretantes, tem se tornado um desafio na agenda política contemporânea.

Palavras-chave: Religião. (In) Tolerância. Laicidade. Direitos Humanos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: *A cidade sitiada*: uma discussão sobre a identidade feminina

Autor Principal: Cesar Marcos Casaroto Filho

Resumo da Comunicação:

No presente trabalho objetiva-se analisar o romance "A cidade sitiada", de Clarice Lispector, com base nos Estudos Culturais de Gênero. Para tanto far-se-á uma revisão bibliográfica de teóricos que subsidiarão a interpretação da obra, visando analisar a construção da identidade da protagonista enquanto representante de um construto cultural. Aqui cabe questionar: no universo ficcional de *A cidade sitiada*, a personagem feminina, Lucrécia Neves, enquanto sujeito de um construto histórico-cultural do discurso hegemônico patriarcal, apresenta características que salientam comportamentos enquanto parte subalterna, mantenedora desse paradigma? Teóricos como Foucault, Beauvoir, Bourdieu, Woodward, utilizando-se de análises que permearam as dicotomias maior/menor, forte/fraco, quente/frio, homem/mulher, e embasados na análise cultural que está crivada de valores simbólicos construídos no *continuum* da história, procuram desvelar o discurso falocêntrico que está universalizado. A obra a ser trabalhada apresenta características que, partindo dos conceitos teóricos dos Estudos Culturais de Gênero, pode ser analisada a partir da visão de mundo das minorias, dentro de um universo restringido pelo paradigma patriarcal. A voz da mulher, enquanto personagem da obra em questão, possui características marcantes no seu modo de ser, que pode representar a naturalização de um pensamento universalizado pela cultura. A mulher, na perspectiva dos Estudos de Gênero, é um objeto simbólico para o imaginário social, já que, segundo Bourdieu: "as mulheres só podem [...] ser vistas como objetos, ou melhor, como símbolos cujo sentido se constitui fora delas e cuja função é contribuir para a perpetuação ou o aumento do capital simbólico em poder dos homens". (2007, p. 55). O sujeito feminino, enquanto objeto simbólico em relação ao sujeito masculino, possui uma perspectiva de mundo que faz com que se compreenda como um não-sujeito, um ser incompleto, subalterno, diferentemente do homem que, culturalmente, é compreendido como um indivíduo completo. Lucrécia está nesse meio representacional, meio que, a partir de sua força simbólica, faz com que os indivíduos de ambos os sexos compreendam a sua existência como fator naturalizado de um pensamento culturalmente estabelecido.

Palavras-chave: Sujeito feminino. Discurso hegemônico patriarcal. Gênero.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidades

Título da Comunicação: Moda, envelhecimento e memória

Autor Principal: Claudia Schemes

Coautor 1 (opcional): Paulo Henrique Saul Duarte

Resumo da Comunicação:

Este artigo tem como foco de discussão as mulheres com mais de 65 anos e sua relação com a moda. O estudo pretende elaborar algumas reflexões sobre as mudanças que ocorrem na maneira de vestir e no estilo destas mulheres a partir de suas memórias. Para podermos observar de que forma o vestuário pode refletir a complexidade do processo de envelhecimento das mulheres e suas construções identitárias, propomos, principalmente, a utilização da metodologia da história oral como caminho investigativo que possibilita uma análise a respeito das percepções destas mulheres. Observamos que as vestimentas constituem indicadores de como o passado é representado no presente em relação à personalidade e a memória de um indivíduo, ou seja, relaciona temporalidades.

Palavras-chave: Moda. Envelhecimento. Memória. Mulher.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade

Título da Comunicação: A Vila Pedreira e o Centro de Educação Trindade: espaços de elaboração Cultural

Autor Principal: Cléa Coitinho Escosteguy

Coautor 1: Daniel Conte

Coautor 2: Magna Lima Magalhães

Resumo da Comunicação:

Este estudo tem como tema as manifestações culturais produzidas na Vila Pedreira, área periférica do município de Esteio (RS). Destaca-se que o estudo aborda especificamente o carnaval e o Hip-Hop como elementos culturais presentes e valorizados pela comunidade em estudo. A escolha pelo hip hop e o carnaval não foi uma tarefa fácil, posto que todas as manifestações da Vila são importantes e envolvem os moradores, no entanto, por uma questão de melhor encaminhar a pesquisa, foram estas as selecionadas. O trabalho analisa a relação entre a Vila Pedreira e sua produção cultural, bem como sua articulação com o Centro de Educação Trindade espaço de incentivo de tais manifestações, pois a escola, além de ser o lugar de aulas regulares, tem seus espaços utilizados para fomentar a cultura e suas manifestações. Desde uma pesquisa bibliográfica e do cotejamento de fontes históricas (entrevistas, jornal, relatórios, entre outros) o trabalho apresenta uma análise sobre o espaço periférico e sua riqueza cultural. Nessa ordem, a perspectiva investigativa da história oral traz a possibilidade de se estabelecer contato com os moradores, partindo de uma visada interdisciplinar, para que sejam analisados aspectos sociais, locais e regionais. A partir disso, foi possível ouvir as vozes daqueles que, de fato, vivem o cotidiano do espaço da Vila longe de uma perspectiva oficial, donde se percebeu a importância do Centro de Educação Trindade e das elaborações culturais que dele emergem. Como base teórico-crítica, tem-se Michael Pollak (1992) e Halbwachs (2006), subsidiando as discussões sobre memória e identidade. Para pensar a cidade e o imaginário, Sandra Jatahy Pesavento (2002) e Kevin Lynch (1997), bem como Gaston Bachelard (1974) e Ernst Cassirer (1994) para a percepção sobre o simbólico.

Palavras-chave: Cultura. Vila Pedreira. Esteio. Centro de educação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Identidades gastronômicas: A imigração alemã no Rio Grande do Sul/Brasil e suas contribuições

Autor Principal: Daniel Luciano da Silva

Coautor 1 (opcional): Cleber Cristiano Prodanov

Resumo da Comunicação:

O presente artigo tem como tema a formação das identidades culturais através da gastronomia. Busca compreender como os hábitos alimentares de uma sociedade podem contribuir para a formação de sua identidade cultural. Buscando atingir esse objetivo, apresentaremos um breve histórico da imigração alemã no extremo sul do Brasil, na região conhecida como Vale dos Sinos. Os objetivos principais deste artigo são compreender a comida como um processo ligado às manifestações culturais, relacionar cultura com identidade e identificar os imigrantes alemães como os principais atores na formação da identidade cultural dessa região. O artigo utiliza como metodologia a pesquisa bibliográfica. Como resultado final procuramos demonstrar de que forma a comida está intrinsecamente ligada à identidade cultural de uma região colonizada pelos europeus de origem germânica.

Palavras-chave: Gastronomia. Cultura. Identidade. Colonização alemã.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Projeto Aruanda: o discurso na desconstrução do racismo em comunidades negras da cidade de Novo Hamburgo/RS

Autor Principal: Daniela Santos da Silva

Resumo da Comunicação:

Partindo das primeiras experiências da autora no Projeto Aruanda: A voz da juventude negra, atividade de extensão da Universidade Feevale iniciada em fevereiro de 2016, o presente artigo tem como objetivo central compreender o papel do discurso no processo de (des)construção do racismo entre crianças de comunidades negras da cidade de Novo Hamburgo/RS. O entendimento de como o preconceito racial é ensinado e ratificado através da comunicação, além de fortalecer a práxis dos professores e acadêmicos envolvidos no projeto, evidencia parte dos mecanismos de invisibilização e/ou desvalorização da população negra de Novo Hamburgo/RS, cidade comumente vinculada exclusivamente à imigração germânica. Nesse sentido, são apresentados os principais pontos da Análise Crítica do Discurso – ACD e, em particular, da abordagem sociocognitiva de Teun A. van Dijk, autor que propõe a tríade discurso-cognição-sociedade como meio para investigar a relação entre comunicação, poder e dominação. Conclui-se que algumas das falas dos participantes do Projeto Aruanda podem ser explicadas através de seus modelos (mentais) de contexto, os quais levam esses alunos (negros ou não) a reproduzir representações sociais negativas acerca da população negra. Entende-se que isso contribui para a perpetuação da desvalorização dos negros de Novo Hamburgo/RS. Uma vez que o discurso dos grupos de elite (van DIJK, 2012) exerce dominação de diferentes formas e em diferentes contextos, inclusive no contexto educacional, conclui-se também que cabe aos professores e acadêmicos fazer uso de sua posição privilegiada para auxiliar na edificação de uma sociedade menos preconceituosa e mais equitativa.

Palavras-chave: Racismo. Discurso. Projeto Aruanda.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidade(s)

Título da Comunicação: Pedagogias da noite: Personagens urbanos, práticas culturais e lugares de aprendizagem na noite da metrópole

Autor Principal: Eloenes Silva

Resumo da Comunicação:

Partindo do entendimento de que os espaços e os tempos na noite da metrópole atuam na condução e na modelagem dos sujeitos-personagens urbanos noturnos, esta comunicação apresenta as principais etapas da pesquisa de doutorado em andamento no campo da Educação e investiga como são produzidas as “pedagogias da noite”. A realização de um levantamento preliminar que mapeou os diversos olhares lançados pelos campos das artes e das ciências sociais acerca das representações e análises da “noite urbana” permitiu verificar que o período noturno tanto formou um rico imaginário por meio de seus elementos místicos, míticos e boêmios, produzindo uma diversidade de obras artísticas seja na literatura, nas artes plásticas ou no cinema, quanto se configurou no espaço-tempo característico de cada contexto histórico e social, possibilitando investigações pelos distintos campos da ciência. Nesse sentido, buscando identificar como determinados “lugares de aprendizagem” (ELLSWORTH, 2005) e práticas culturais realizadas na noite da metrópole produzem experiências e aprendizados, instauram outros saberes e ensinamentos, o estudo em questão utiliza autores e referenciais teóricos vinculados ao campo dos Estudos Culturais e Educação e procura articulações entre a cultura e a pedagogia, problematizando como as “pedagogias culturais” (STEINBERG, 2001) são produzidas e colocadas em circulação na contemporaneidade. Encontrando-se na fase da coleta de dados, a pesquisa utiliza determinados procedimentos metodológicos oriundos da chamada “etnografia pós-moderna” (GOTTSCALK, 1998), da metodologia “polifônica” aplicada às metrópoles contemporâneas (CANEVACCI, 2004) e da técnica da “observação casual” proposta por Lorite Garcia (2000). Tal hibridismo metodológico tem possibilitado a seleção e as abordagens aos locais públicos investigados, bem como a realização de entrevistas e conversas informais com determinados sujeitos (trabalhadores noturnos, artistas, boêmios, moradores de rua) que habitam a noite da metrópole. Desse modo, os resultados, ainda parciais, apontam para vivências noturnas em que podem coexistir sensações de medo e de insegurança, mas também de liberdade e de fascínio.

Palavras-chave: Estudos culturais e educação. Pedagogias culturais. Práticas culturais. Metrôpoles. Noite.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Novas práticas da subcultura Riot Grrl: reconfigurações na produção de fanzines a partir das potencialidades do Tumblr

Autor Principal: Gabriela Cleveston Gelain

Coautor 1 (opcional): Jonas Boschetti Pilz

Resumo da Comunicação:

A subcultura Riot Grrrl, originária dos EUA no início da década de 1990, representando o feminismo e as mulheres em geral dentro da subcultura punk, surge intimamente ligada à cultura do it yourself e produção de fanzines, periódicos amadores de baixa circulação e custos de produção/reprodução. As relações entre a Riot Grrrl e os zines são atualmente reconfiguradas pelas tecnologias digitais, pois a prática zineira se perpetua, mas não mais somente na produção impressa (e suas implicações) e é observado um "retorno" da Riot Grrrl nos últimos anos. Entende-se que a relevância desta pesquisa esteja atrelada não só às especificidades da Riot Grrrl e cultura de zineiras, mas também às transformações culturais da sociedade, onde mulheres ganham cada vez mais espaço e protagonismo para e ao expressarem-se. O propósito deste artigo é observar de que modo a subcultura juvenil Riot Grrrl reconfigura a sua produção de fanzines impressos na plataforma Tumblr, site de rede social identificado como potencial agregador de lógicas zinísticas enquanto comunidade de circulação de conteúdos. Parte-se do questionamento de quais práticas de produção zineira, sobretudo no seu conteúdo, podem ser identificadas em perfis no Tumblr que representam fanzines ou que se identificam como fanzines. A partir da análise de perfis organizados pela busca da hashtag #riotgrrrl na plataforma, identifica-se a perpetuação e a ruptura com determinadas práticas zineiras da Riot Grrrl em seu princípio, como a atual predominância de cores em contraste com o preto e branco do zine impresso. Também a recorrência de letras de música no fanzine físico é reconfigurada pela disponibilização de músicas em formato mp3 ou vídeos. Essencialmente quanto ao conteúdo dos Tumblrs, chega-se até o momento a quatro categorias destas práticas: 1) Fanzine impresso que usa a plataforma Tumblr para divulgar outros conteúdos, 2) Fanzine digital e impresso, 3) Webzine (Fanzine digital) e 4) Tumblr com (novas) práticas da cultura de fãs do Riot Grrrl. A fundamentação parte das observações da subcultura Riot Grrrl de Marcus, Costa, Ribeiro e Santiago, como essencialmente ligada à Terceira Onda do Feminismo, no entendimento de Belzer, e a produção de grrrlzines das meninas riot como fãs ativistas, identificadas por Amaral, Souza e Monteiro, além de perspectivas de sites e redes sociais de Recuero.

Palavras-chave: Riot Grrrl. Fanzines. Feminismo. Subcultura. Sites de redes sociais.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidade

Título da Comunicação: De Calvino a Barthes: a narrativa como resposta à complexidade do acontecer múltiplo

Autor Principal: Gilberto Collares Chaves

Resumo da Comunicação:

Este trabalho pretende encontrar uma resposta à pergunta de Italo Calvino formulada em Seis propostas para o novo milênio: "a literatura fantástica será possível no ano 2000, submetido a uma crescente inflação de imagens pré-fabricadas?". Utilizando alguns ensaios de Rolando Barthes no seu livro A preparação do romance Vol. I e Vol.II, além do trabalho de alguns poetas e filósofos, como R. M.Rilke e Aristóteles, procuro identificar um caminho do negativo, uma dialética do cotidiano para então encontrar uma resposta otimista para uma pergunta fundamental sobre o suposto enfraquecimento das imagens atropeladas pela tecnologia e as novas mídias. Utilizando o conceito do escritor de Roland Barthes como um homem de interstícios, faço um esforço para descobrir no cotidiano contemporâneo uma brecha, uma ruptura que somente a narrativa pode contrapor para uma espécie de missão na salvação do banal.

Palavras-chave: Calvino. Barthes. Processo Criativo. Banalização.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Como é representada a identidade latino-americana no discurso da mídia brasileira?

Autor Principal: Helyna Dewes

Resumo da Comunicação:

A identidade latino-americana, caso seja possível denominá-la no singular, traz intrinsecamente em seu significado uma série de processos sociais, históricos, políticos e culturais que, ao mesmo tempo, diferencia e identifica o conjunto de características que a define. Desse modo, o presente trabalho tem por objetivo realizar uma reflexão sobre a representação da identidade latino-americana no discurso dos principais meios de comunicação brasileiros, especificamente, na televisão. Para tanto, a partir dos conceitos de Hall (2003), Woodward (2009), Canclini (1995) e Bauman (2005), debate-se os sentidos do termo identidade, juntamente com as ideias desenvolvidas sobre a identidade latino-americana, abordadas também por Canclini (2006), Martín-Barbero (1997) e Ribeiro (1986). Os resultados do questionamento apresentado no título deste artigo serão obtidos através de um breve levantamento dos trabalhos realizados – teses e dissertações – sobre a representação dos latino-americanos na mídia brasileira, com o intuito de quantificar e examinar a forma como ocorre essa representação. Assim, pretende-se responder ao questionamento, construindo um marco teórico e refletindo sobre a questão da mídia e suas representações e, especificamente, a identidade latino-americana.

Palavras-chave: América Latina. Discurso. Televisão.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Comida como cultura: A festa da Nossa Senhora do Rosário em Faria Lemos – Bento Gonçalves – Sul do Brasil

Autor Principal: Hosana Maria Speranza Cimadon

Coautor 1 (opcional): Cleber Cristiano Prodanov

Resumo da Comunicação:

O objetivo desse artigo é analisar o papel representado pela comida na festa de Nossa Senhora do Rosário, no distrito de Faria Lemos, município de Bento Gonçalves, no Estado do Rio Grande do Sul, no Brasil. Essa festa ocorre desde 1898 e está inserida em uma região marcada pela presença de imigrantes italianos. Nesse contexto, a comida sempre esteve presente de forma marcante na festa, com preparações originárias da tradição italiana e a incorporação de elementos locais. A evolução do cardápio, a mutação de seus ingredientes e do modo de preparo constituem também nosso objeto de análise. Para o entendimento dos elementos da cultura e da comida optamos por uma pesquisa de caráter inter e multidisciplinar com uso de fontes primárias e da história oral na perspectiva da micro história. Por fim, esse estudo também procura demonstrar como a comida exerceu um papel fundamental na constituição de uma identidade local.

Palavras-chave: Comida. Religião. Identidade. Cultura. Imigrantes.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: O profissional de Comunicação Organizacional e a “função autor” na construção da prática discursiva da CO

Autor Principal: Isaura Mourão

Resumo da Comunicação:

O artigo que se pretende desenvolver parte da compreensão da Comunicação Organizacional (CO) como prática discursiva, à luz de Foucault (2012), constituída num campo de lutas, com embates constantes entre diferentes sujeitos, conformando-a ao longo do tempo. Dentre esses sujeitos, acredita-se, estão os profissionais que atuam como comunicadores nas organizações, independentemente de sua formação. Eles podem ser considerados elemento constituinte nessa rede enunciativa, desempenhando o que Foucault (2009, p. 46) denomina “função-autor”, compreendida como a “característica do modo de existência, de circulação e de funcionamento de alguns discursos no interior de uma sociedade”. Assumindo esse viés, o profissional ressalta e atualiza uma determinada prática discursiva em seu fazer: adota uma forma de se fazer consolidada como “efeito de verdade” e, com isso, se estabelece todo um campo de práticas em que diferentes elementos e aspectos vão estar o tempo todo em questão. A complexidade dessa função torna-se ainda maior “quando se procura analisá-la em conjuntos mais vastos, como grupos de obras ou disciplinas inteiras” (FOUCAULT, 2009, p. 67)”. Nesse sentido, os profissionais de comunicação vão constituindo a si, segundo uma representação, e vão constituindo uma prática discursiva a partir dessa representação e das práticas identitárias assumidas, mantendo, reverberando e/ou transformando-a. Ressalte-se que essa representação e essa “função-autor” são assumidas a partir de crenças, valores e vivências experienciadas em seu percurso pessoal, somadas às crenças, valores e vivências de campos discursivos já dados, especialmente o da Administração que rege as regras do comportamento organizacional e da comunicação nesse contexto. Assim, esse “autor-função” atualiza conceitos e práticas de Comunicação Organizacional, fazendo CO também a partir de conceitos e práticas já consolidados e reconhecidos. Para melhor compreender a importância do papel do profissional na prática discursiva da Comunicação Organizacional, deve-se partir de questões relacionadas ao desenvolvimento da Comunicação no contexto das organizações até a compreensão de como se dá a inserção do profissional nesse contexto. Ressalte-se aqui que não se busca interpretar ou analisar essa prática, mas compreendê-la utilizando elementos da arqueologia (FOUCAULT, 2012), seguindo um fio que vai compondo conceitos, modalidades enunciativas, teorias e objetos até chegar à prática discursiva.

Palavras-chave: Comunicação Organizacional como Prática Discursiva. Papel do Profissional de Comunicação Organizacional. Profissional de CO e “função-autor”.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidade

Título da Comunicação: Semântica global e a constituição da identidade na composição literária da imigração italiana em nova prata

Autor Principal: Iverton Gessé Ribeiro Gonçalves

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho tem por objetivo analisar a constituição da identidade no discurso literário da imigração italiana em Nova Prata, buscando identificar, com base nos planos constitutivos da Semântica Global, como se estabelece a composição da cenografia e do ethos discursivo em relação à identidade do imigrante italiano. Este trabalho se justifica pela necessidade de investigar as manifestações culturais circunscritas no discurso literário da imigração italiana. A investigação em torno das construções discursivas terá como base as concepções de Maingueneau (2002, 2008a, 2008b, 2008c) em relação à semântica global, à cenografia e ao ethos discursivo. As concepções que versam sobre as manifestações culturais e a identidade se embasam nos estudos de Hall (2011, 2013), Bauman (2005), Bourdieu (1989), De Certeau (1995) e Woodward (2011). O corpus de pesquisa é composto por alguns recortes dos contos publicados na obra Memórias do Cotidiano, de Geraldo Farina. Esse trabalho caracteriza-se como descritivo, bibliográfico e documental, de abordagem qualitativa. No fio do discurso literário da imigração italiana, verificamos manifestações culturais de um enunciador que se enaltece pelo trabalho e sua ligação quase materna com a terra, mediante cenografias que são movimentadas para legitimar sentidos cristalizados pela memória discursiva no que se refere à família, à religiosidade e ao cultivo da terra. Essas características povoam a composição do ethos discursivo e são discursivizadas como necessidades vitais do indivíduo que se constitui identitariamente como imigrante italiano, ou descendente da imigração italiana.

Palavras-chave: Semântica global. Discurso literário. Manifestações culturais. Imigração italiana. Identidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: “Linda, uma história horrível”: Enlaçamento enunciativo em Caio Fernando Abreu sobre o viés da semântica global

Autor Principal: Jéssica Fernanda Mezadri

Coautor 1 (opcional): Tiago de Medeiros Soares

Coautor 2 (opcional): Ernani Cesar De Freitas

Resumo da Comunicação:

Este artigo aborda a teoria enunciativo-discursiva, com o objetivo de analisar e descrever o ethos discursivo no conto Linda, uma história horrível (1987), obra de Caio Fernando Abreu. Os procedimentos teóricos se baseiam em Dominique Maingueneau (2006, 2008, 2015), semântica global, cenografia e ethos discursivo. A escolha do tema é justificada pelo interesse em compreender a constituição do ethos discursivo da voz oprimidos do protagonista no conto de Linda, uma história horrível. O conto apresenta um protagonista que visita a sua mãe, que vive solitariamente, num ambiente tão mórbido quanto ela. O próprio título é uma ironia, pois as personagens e a casa estão em degradação. A conversa da mãe e do filho é registrada na cozinha, local engordurado, manchado, similar aos traços da doença do personagem central, que abafa a magreza, os poucos de fios de cabelo e o semblante arrasado. Além da doença pouco conhecida pela sociedade brasileira contemporânea, a Aids, os laços maternos são enfraquecidos, é notório que o filho não fazia visitas corriqueiras, e como o futuro reserva momentos hipotéticos apenas – em função dos sintomas do vírus, tem-se um momento saudosista. Talvez a morte pouparia o protagonista dos encargos degenerativos da patologia, mais do que isso, livrá-lo-ia dos julgamentos de uma sociedade que mantém estereótipos, oprime e exclui aqueles que não preenchem os requisitos ditados pela grande massa. A situação de enunciação no conto, isto é, o processo que envolveu a comunicação no enredo, deixa marcas, e essas representam uma fala encenada. É evidente o contexto de produção da obra literária, num momento de efervescência ditatorial, seguido de um golpe militar no Brasil, entre outros fatores, porém para a pesquisa, considerar-se-á o processo comunicativo. A metodologia caracteriza-se como descritivo-qualitativa. Constatou-se que uma voz oprimida, declinada, indiferente, representada pelas atitudes do protagonista de evasão, ocultação, fragmentação, definidoras no cotidiano de um homem aidético em pleno período ditatorial num país que está despreparado para inclui-lo socialmente.

Palavras-chave: Conto. Cenografia. Ethos discursivo.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Babel de identidades que se entrelaçam

Autor Principal: Josiane Patricia Brandt

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho apresenta uma análise do filme Babel (2006) do diretor e cineasta mexicano Alejandro González Iñárritu. A trama tratada passa-se, simultaneamente em quatro países e envolve-nos em quatro episódios simultâneos alheios e conectados entre si. Babel significa uma confusão de línguas, uma grande desordem, sinônimo de diversidade, multiplicidade e variedade. Observamos dessa forma, a grande afinidade entre o filme e seu nome. O filme conversa implicitamente com situações de conflitos, desordem, um atropelo na vida dos personagens, ao mesmo tempo divaga sobre as similaridades e dessemelhanças sociais descendentes das múltiplas identidades. Pretende-se refletir o papel da linguagem na construção das identidades dos sujeitos pertencentes a trama em um contexto globalizado e as implicações diretas na construção de suas identidades pelo olhar de aportes teóricos de Stuart Hall e Kanavillil Rajagopalan. Partindo do pressuposto de que é por meio da linguagem inserida em diferentes contextos que vamos construindo nossa identidade, nossa personalidade e nossa cultura é que contribuímos para as formações identitárias de outros indivíduos e vice e versa.

Palavras-chave: Identidade. Linguagem. Cultura. Diversidade. Babel.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Narrar o inenarrável

Autor Principal: Laila Ribeiro Silva

Resumo da Comunicação:

Originando-se da discussão contemporânea sobre escrita de testemunho, que possui em um extremo, a necessidade da testemunha em narrar sua experiência, e no outro extremo, a constatação de que a linguagem seja insuficiente, além da compreensão de que essa experiência tem um “caráter inimaginável e da sua consequente inverosimilhança” (SELIGMANN-SILVA, 2003, 46), este trabalho procura compreender algumas das nuances da literatura de testemunho que constituem provocações para a crítica literária, utilizando de duas narrativas como exemplos na análise. Partindo de citações de dois relatos individuais, os livros testemunhais da violência da ditadura no Brasil de 1964 a 1985, *O que é isso, companheiro?* do autor brasileiro Fernando Gabeira e *o Guerra é Guerra*, dizia o torturador do autor brasileiro Índio Vargas, tentaremos exemplificar alguns pontos caracterizantes da literatura de testemunho, buscando compreender os desafios deste gênero, além de lançar luz sobre os silenciados.

Palavras-chave: Literatura de testemunho. Testemunho. Literatura nacional.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidade

Título da Comunicação: Estamira: o empoderamento através da linguagem e da performance

Autor Principal: Letícia Granado Gross

Resumo da Comunicação:

Este artigo aborda o uso da linguagem como instrumento de poder através da performance da personagem Estamira no documentário que tem por título seu próprio nome. Tem por objetivo o levantamento, em transcrições de sua fala, de exemplos que corroborem esse empoderamento, tendo por base as teorias de Pierre Bourdieu (poder através da linguagem) e Paul Zumthor (performance). Busca explorar os pontos performáticos da personagem, bem como as passagens que ilustram seu poder por meio de um discurso forte e imperativo. Estamira Gomes de Sousa, 63 anos, é a personagem protagonista de um filme/documentário brasileiro, de mesmo nome, dirigido por Marcos Prado, que narra de forma simples, mas realista, a história de uma senhora negra, que, após inúmeras situações de perdas e violências, desenvolve distúrbios mentais (esquizofrenia). Estamira que, por 20 anos, trabalha como catadora/separadora de lixo no aterro sanitário do bairro Jardim Gramacho (Duque de Caxias - Rio de Janeiro), tem sua vida exibida de forma natural, simples e autêntica através da sua própria narrativa. A vida da mulher simples, pobre, sofrida, doente, mas forte, lúcida, trabalhadora, e, por vezes, intransigente, traz à tona os conceitos de loucura e de miséria num contexto de legitimação pessoal através de um discurso de poder, mostra-se sobrevivente de uma vida cheia de abandonos e dor, e que no lixo sente-se acolhida. Estamira empodera-se na linguagem para marcar sua existência e, por meio da sua performance frente à câmera e à vida, declara que sua missão é a de revelar a verdade e Deus, brigar com o pai astral, fazer feitiçaria, entre outras coisas, porque, assim, se sente extraordinária. Estamira marca, desloca, agride e fere, deixa sua mensagem em quem a escuta, pois do seu jeito, com seu vocabulário atravessado, do avesso, diz o que não se quer ouvir, se empodera, conforme Bourdieu, num discurso e numa linguagem própria para revelar a sua verdade, para se fazer importante. Imperativa e determinada, entre delírios e fantasias, entre momentos de lucidez e de dores físicas, reorganiza valores e aponta problemas sociais como educação, segurança, religiosidade, entre outros, com uma lógica ilógica, através de um discurso empoderador e performático, que questiona preceitos e revisita comportamentos, mediando alguns ensinamentos dentro da sua (i)limitada sabedoria.

Palavras-chave: Estamira. Linguagem. Empoderamento. Performance.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Quase a mesma coisa: 'Os melhores jovens escritores brasileiros' versus 'The best of young Brazilian novelists'

Autor Principal: Lília Baranski Feres

Coautor 1 (opcional): Valéria Silveira Brisolará

Resumo da Comunicação:

No ano de 2012, foi publicado o volume 9 da revista literária *Granta* intitulado 'Os melhores jovens escritores brasileiros'. No mesmo ano, essa edição recebe uma versão inglesa publicada sob o título 'The best of young Brazilian novelists'. Conforme a tradição dos volumes dessa série, publicados a cada dez anos, o objetivo é apresentar, ao público leitor, os escritores contemporâneos (jovens com menos de 40 anos) com potencial de construir uma sólida carreira no mercado literário. No rol dos brasileiros, constam vinte nomes, os quais são introduzidos aos leitores por meio de um conto previamente avaliado pela comissão julgadora do 'Projeto Granta'. A análise dos volumes brasileiro e inglês totalizam 26 obras, pois 14 delas foram traduzidas para o inglês e 6 foram substituídas na edição inglesa, resultando em 6 contos com versão apenas em português e em outros 6 com versão apenas em língua inglesa. Assim, o presente trabalho tem por objetivo discutir acerca das (possíveis) motivações e implicações por trás da escolha editorial que resultou na desigualdade literária constatada no título em foco e refletir sobre a forma como a diversidade cultural manifesta-se entre as edições. Para isso, parte-se de uma perspectiva de polissistema (EVEN-ZOHAR, 1999), que versa sobre como as diversas engrenagens do sistema literário interferem umas nas outras, complementada por teorizações de Hall (2005, 2007) e Bourdieu (1983), acerca de aspectos identitários que perpassam as questões literárias e do poder inerente ao uso da linguagem, respectivamente.

Palavras-chave: Literatura brasileira contemporânea. Cultura. Identidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, cultura e identidade(s)

Título da Comunicação: Democracia e monopólio midiático: uma relação discursiva

Autor Principal: Lucas Frederico Andrade de Paula

Resumo da Comunicação:

Este artigo tem como proposta analisar uma página do site da revista Caros Amigos em que se configuram enunciados sobre democracia e monopólio midiático que, por oposição, significam a partir de uma discursividade de resistência, contrapondo o ideário de democracia à informação monopolizada no Brasil. Para tanto, utilizamos a noção de formação discursiva, a partir de Pêcheux (1975) e Orlandi (2010), além de mobilizar as unidades tópicas e não-tópicas de Maingueneau (2008) nos procedimentos analíticos, concomitante à concepção de informação baseada em Charadeau (2013). A discussão epistemológica que envolve os autores representa o próprio desenvolvimento da análise do discurso enquanto disciplina de entremeio, que a partir da evidência do sentido, à luz de sua materialidade, tenciona o aparato teórico em relação ao corpus, no próprio movimento de teorização. Isso significa considerar o objeto em relação aos conceitos analíticos, posição essa que representa o trabalho discursivo em contraponto à lógica positivista. O corpus foi retirado de email que a Caros Amigos manda aos leitores cadastrados, para que contribuam financeiramente com a revista. Logo, a contribuição é uma condição para que tal jornalismo se sustente. Portanto, a conclusão revela algumas possibilidades de leitura e posicionamento à problemática relação entre mídia e sociedade, sob o efeito de pertencimento à democracia enquanto conjunto significante.

Palavras-chave: Democracia. Discurso. Mídia.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: A leitura da natureza na cultura brasileira: intercessões entre história ambiental e história cultural

Autor Principal: Luciana Murari

Resumo da Comunicação:

O imaginário nacional brasileiro foi marcado, desde seus primórdios, pela imagem da natureza, tema para o qual convergem os esforços da história cultural e da história ambiental. O tema é relevante graças à centralidade que o meio natural assumiu na representação da identidade brasileira desde, no mínimo, o movimento romântico, concretizando-se em uma série heterogênea e plástica de significados na literatura e no ensaísmo social. Tais significados podem ser lidos a partir de três topoi fundamentais, cuja manifestação pretendemos mapear na produção intelectual brasileira do período entre 1923 e 1945: território – dimensão relacionada à extensão da base físico-geográfica, à percepção de sua totalidade e de suas fronteiras; elementos – em que sobressaem criações específicas que simbolizam a originalidade da natureza tropical; paisagem – tema em que o impacto visual da natureza, percebida como uma entidade coesa, permite identificar imagens sublimes ou pitorescas que remetem à memória de vivências sociais comuns. Cada um desses topoi encontra representações diversas ao longo da história do país e remete a manifestações culturais em que planos como os da memória, do sentimento, da experiência e da evocação sobrepõem-se, estendendo-se da poesia à política, passando pela economia e a tecnologia. Na intercessão entre a história ambiental e a história cultural, posicionamo-nos no estrato que Worster (1991) define como aquele que compreende as dimensões mais intangíveis da relação homem-natureza, no terreno conceitual dos saberes, percepções e manifestações criativas que alimentam a representação do meio. Fazendo convergir a temática do ambiente com o estudo das mentalidades, das ideias e da cultura, buscamos um exercício de leitura da história em que as obras literárias e ensaísticas brasileiras movimentam-se entre o intelecto e o imaginário. Assim, um mapeamento prévio da produção cultural brasileira no período permitiu-nos apontar a recorrência das seguintes escolhas temáticas em obras literárias e ensaísticas: identidade nacional; paisagens; colonização; recursos naturais; observação social; conhecimento científico; leitura historiográfica; crítica política e sociológica; relatos de viagem; discurso ambientalista; regionalismo; exaltação poética do ambiente.

Palavras-chave: História cultural. História ambiental. Identidade nacional brasileira. Literatura brasileira. Pensamento social brasileiro.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade

Título da Comunicação: O reino das mulheres: um patriarcado ao contrário?

Autor Principal: Marcilene Forechi

Resumo da Comunicação:

O objetivo desse artigo é discutir a construção social-cultural da mulher e do feminino a partir do livro "O reino das mulheres: o último matriarcado", do jornalista argentino Ricardo Coler. O livro foi publicado em 2008 pela Editora Planeta do Brasil e é definido pelo autor como um diário de viagem, no qual ele relata o que viu, viveu e sentiu nos 45 dias em que conviveu com a comunidade mosuo, na China, uma sociedade matrilinear. Parto da narrativa de Coler e do lugar onde ele fixa sua própria identidade – homem, heterossexual, latino-americano, ocidental e burguês – para discutir as representações de mulher compartilhadas e a forma como essas representações são ressignificadas em articulação com outra posição de mulher presente na cultura mosuo. Este ensaio se divide em três partes, sendo que na primeira delas, faço uma apresentação do livro de Coler e de algumas questões que ele levanta ao longo de sua narrativa. A segunda parte se compõe de uma análise de temas que emergem da leitura e que não estão sistematizados pelo autor. Por fim, a partir de conceitos de culturas, de identidades e de representação – como prática de significados – considero o dialogismo presente no confronto entre as vozes que falam por meio da narrativa de Coler e também naquelas que falam no encontro entre ele e as mulheres mosuo. A discussão atualiza-se em função dos muitos embates que têm sido travados na contemporaneidade envolvendo a mulher e o feminino. O texto de Coler mostra-se produtivo para pensar nos diálogos entre discursos sobre e com a posição de sujeito mulher.

Palavras-chave: Identidade. Cultura. Representação. Mulher.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: A telenovela brasileira e a cultura de massa: uma relação muito além do zapping

Autor Principal: Maria Margarete Scherer¹

Coautor 1 (opcional): Humberto Ivan Grazzi Keske²

Resumo da Comunicação:

Herdeira dos folhetins, a telenovela nada mais é do que a versão eletrônica deste gênero literário, que surgiu, no século XIX, para dar conta da demanda por entretenimento do povo que, pela primeira vez na história, tinha conquistado o direito ao lazer. Como se percebe, a história do folhetim está intimamente ligada à história do lazer, um fenômeno da Era Moderna, que surgiu a partir da Revolução Francesa e se intensificou com a Revolução Industrial. Enquanto cultura de massa, o sucesso da Telenovela Brasileira se encontra relacionado à proximidade do cotidiano do receptor e da "linguagem comum". Percebe-se que, de uma maneira geral, os roteiros podem falar com todas as camadas da sociedade, não privilegiando uma ou outra. Essa qualidade também se vê atrelada ao "abrasileiramento" dos enredos nas Telenovelas Brasileiras, em especial, a partir das décadas de 70 e de 80, quando ganham o "status de produto mais rentável da indústria cultural brasileira". Assim, o objetivo geral deste texto é refletir sobre o papel da telenovela, no contexto brasileiro, relacionando-a com a cultura de massa e a grande aceitação por parte do público receptor. Para tanto, revisita-se os principais conceitos de cultura de massa trabalhados por Umberto Eco em *Apocalípticos e Integrados* (2004), e por Alfredo Bosi em *Dialética da Colonização* (1992), entre outros, na busca por aproximações possíveis com este tipo de narrativa televisiva. Para a adequação aos conceitos propostos, adotou-se como metodologia a pesquisa bibliográfica. Como resultados alcançados, o aprofundamento teórico possibilitou o resgate da importância dessa manifestação artística no cenário cultural, reforçando sua contribuição na formação da atual sociedade brasileira. Neste texto, através dos olhares de Eco (2004), Bosi (1992), Machado (2007), entre outros, nosso objetivo é abordar a Telenovela Brasileira vista sob um prisma mais conciliador e positivo do que outrora lhe fora conferido. Entendemos que as críticas, quando construtivas, desencadeiam um processo de melhorias e desenvolvimento e que o caso da Telenovela se encaixa nesse perfil. O objetivo deste estudo é o de articular os autores mencionados na busca por um viés que seja capaz de dar conta de uma manifestação cultural, popular e massiva tão especial e abrangente quanto à Telenovela.

Palavras chave: Telenovela brasileira. Cultura popular. Sujeito. Espectador.

¹ Mestre em Processos e Manifestações Culturais pela Universidade FEEVALE – Novo Hamburgo/RS. Pós-graduada em Marketing com ênfase em vendas pela Universidade FEEVALE – Novo Hamburgo/RS.

² Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/PUC-RS. Professor de Graduação, Pós-Graduação e Pesquisador do Grupo de Pesquisa em Comunicação e Cultura da Universidade FEEVALE/Novo Hamburgo/RS. (in memoriam).



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Papel de mulher: a identificação da audiência feminina de diferentes classes sociais com as personagens das telenovelas

Autor Principal: Otávio Chagas Rosa

Coautor 1 (opcional): Gustavo Dhein

Coautor 2 (opcional): Camila Marques

Resumo da Comunicação:

As telenovelas, em razão de suas perenidade, popularidade e abrangência, ocupam papel de destaque na vida dos brasileiros: configura-se como “fonte de entretenimento, mas o reconhecimento e a relevância que a audiência imputa às narrativas revela o significado social, cultural e até mesmo a função política que pode ser atribuída a elas” (TUFTE, 2004, p. 297). Lopes (2009) cita-as como “narrativa da nação”; como fonte de conhecimento e reconhecimento coletivo e individual; como ponto de partida e arena para embates, debates e acordos sobre demandas da cultura popular, interesses da indústria cultural, direitos dos cidadãos e deveres dos governos; e como fenômeno midiático capaz de pautar as agendas nacionais e de inserir-se nos laços familiares, nos lares e nas mais prosaicas tomadas de atitude e decisão. Ou seja, as telenovelas “são parte dos processos ideológicos e culturais que reproduzem e modificam os laços sociais (...), ao incitarem reflexões das pessoas comuns sobre a formação social (...) e sobre temas como as desigualdades de classe” (RONSINI et al. 2015, p. 1), bem como são importantes contribuintes na promoção – ou ruptura – de valores sociais. Neste artigo, o objetivo principal é investigar como – e se – mulheres maduras de diferentes classes sociais (baixa, média-baixa, média alta e alta) se identificam com as personagens das tramas que elas acompanham. O texto baseia-se na análise das respostas de 16 entrevistadas (em profundidade). Como resultado da análise, observamos que, apesar da distinção socioeconômica – muitas vezes radical – existe uma homogeneidade nas respostas dos entrevistadas quanto aos entendimentos sobre “qual a personagem que representa a típica mulher brasileira” e sobre “as personagens que mais chama a sua atenção (de classes alta e baixa)”, com a invocação, para descrevê-las, de atributos valorados nos discursos meritocrático e “moralmente” dominante: as mulheres mais admiradas nas novelas são aquelas que trabalham duro e são fortes e honestas. Há, no entanto, divergências sensíveis quando a pergunta é “com qual personagem você se identifica” e, especialmente, quando as entrevistadas são arguidas sobre se “as telenovelas ajudam a compreender o que é ser mulher”. Os resultados evidenciam diferentes usos sociais do gênero televisivo mais popular do país e o papel decisivo da condição de classe em pesquisas que pretendem realizar uma leitura crítica da recepção.

Palavras-chave: Mulheres. Identidade. Telenovelas. Personagens.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Dinâmicas de intelegibilidade: percepções populares sobre Arte, Grafite e Pichação

Autor principal: Pedro de Castro Tedesco

Coautor 1 (opcional): Cristiano Hamann

Coautor 2 (opcional): Adolfo Pizzinato

Resumo da Comunicação:

As cidades contemporâneas dão ensejo para diversas relações entre seus/suas habitantes, possibilitando a interação entre diferentes práticas sociais. As narrativas visuais, eleitas como foco de discussão, figuram num espaço de disputa urbano, possibilitando um lócus de debate no qual os embates entre significados e atribuições sociais dão margem para a problematização em relação a recepção de práticas dissidentes, conflitivas ou hegemônicas na urbe. Esse trabalho, portanto, propõe-se a discutir as atribuições, por parte dos discursos populares, em relação a três expressões gráficas diferentes: Arte Chancelada, Grafite e Pichação. Considerando essa problemática, a metodologia de pesquisa utilizada consistiu na produção de diários de campo e entrevistas qualitativas com três perguntas-gerativas: aos participantes, que se imaginassem no local de Autor/a das intervenções realizadas; após, na posição de Poder Público, como uma figura com poder de decisão sobre a realização das intervenções na urbe; e como Audiência, ou seja, receptor da intervenção realizada. No decurso desse processo, foram utilizadas três fotografias como disparadores da narrativa, respectivamente: uma pichação, um grafite e uma foto referente ao evento Cow Parade. As entrevistas se deram em locais públicos da cidade de Porto Alegre, com duração média de 30 minutos. A discussão, mediante os materiais construídos em conjunto com os/as participantes, atentaram para diferentes regimes de visibilidade associados a essas três intervenções, interagindo entre polos de autorização/legitimidade. Esses regimes possuem significações diferentes, as quais estabelecem campos de diferenciação entre as modalidades de intervenção visual referidas. Compreende-se que as dinâmicas de legitimidade/autorização de cada uma das intervenções são sustentadas por eixos que, em conjunto, dão ensejo para noções moralizadas da intervenção realizada; e apresentam gradações de representatividade e inteligibilidade entre as intervenções para a população. Como aporte para as problematizações e discussões acerca das articulações entre as dinâmicas de autorização/legitimação, o conceito de partilha do sensível de Jacques Rancière foi utilizado como norteador da discussão.

Palavras-chave: Grafite. Arte urbana. Pichação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: Em um mundo marcado pela ambivalência, o encontro entre Bakhtin e Voltaire

Autor Principal: Tiago de Medeiros Soares

Coautor 1 (opcional): Ariane da Rosa Ferreira Caporal

Coautor 2 (opcional): Jéssica Fernanda Mezadri

Resumo da Comunicação:

Este artigo tem o objetivo de analisar as marcas da linguagem carnavalizada inscritas em contos filosóficos de Voltaire (1694-1778), por meio das concepções sobre carnavalização postuladas por M. Bakhtin (1963/2013a; 1965/2013b). Ao propor uma interface entre os contos do pensador francês e a carnavalização bakhtiniana, este estudo se justifica pela possibilidade de oferecer uma contribuição ao entendimento da obra de Voltaire, que, por meio de seus contos, combatia vertentes filosóficas em voga à sua época, principalmente aquelas que se fundavam no pensamento leibniziano, além de tratar com preocupação de temas como a justiça e os injustiçados de seu tempo. Verificou-se que os contos analisados estão impregnados de uma visão carnavalesca da vida e do mundo, onde a relatividade das questões mundanas é expressa por meio da ambivalência. As imagens grotescas, a celebração da vida em torno da boa mesa, o baixo material e corporal e o riso carnavalesco, festivo e abrangente, destroem, nos contos de Voltaire, as posições hierárquicas e as relações de poder, além de esfacelarem todas as tentativas de idealização do homem e do mundo por ele construído.

Palavras-chave: Bakhtin. Voltaire. Filosofia. Carnavalização. Conto.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Discurso, Cultura e Identidade(s)

Título da Comunicação: A Presença da Alteridade na Tradução Estrangeirizante

Autor Principal: Valdirene Alves Fontanella

Resumo da Comunicação:

Pensando na tradução não como um ato de repetição, mas como um meio de transformar um texto em outro texto, percebe-se que o fenômeno conhecido como alteridade aparece mais nitidamente na prática da tradução que pensa em primeiro lugar na língua estrangeira a ser traduzida e na cultura do outro, com o objetivo de manter as estranhezas como uma forma de respeito e, também, como uma forma de enriquecer a cultura receptora de tal tradução. Sobre o tema alteridade, este trabalho conta com o aporte teórico dos estudos de Bakhtin, Lévinas e Vygotsky. No que se refere aos Estudos da Tradução, explora as ideias desenvolvidas por Schleiermacher, Berman e, em especial, Venuti, de quem toma os conceitos de tradução domesticadora e estrangeirizante, essenciais para este trabalho. Espera-se que as questões discutidas neste trabalho possam gerar reflexões sobre o método de tradução que valoriza uma postura ética em relação ao outro e que possui um importante papel social, porque acredita-se que ela mantém os diversos elementos que envolvem a língua a ser traduzida, aproxima os leitores de outra cultura conduzindo-os à reflexão e à ação sobre as suas próprias realidades.

Palavras-chave: Alteridade. Tradução. Cultura.



The background of the entire page is a dense, colorful pattern of overlapping fingerprints in various colors including red, blue, green, yellow, and purple. In the center, there is a stack of three old, worn, brown leather-bound books. The top book is slightly offset to the right, showing its spine and cover. The books are partially obscured by thick, black, scribbled lines that appear to be drawn over the top and sides of the stack.

ENSINO DE LÍNGUA E LITERATURA CULTURA E IDENTIDADE(S)

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de língua e literatura: cultura e identidade(s)

Título da Comunicação: Entre a margem direita e a esquerda: a literatura e a representação do mundo no silêncio feminino

Autor Principal: Ana Lúcia Montano Boessio

Resumo da Comunicação:

A partir de uma abordagem comparatista e tendo como *locus* de enunciação principal as teorias feministas, as quais procuram definir o sujeito-mulher em relação às práticas e contextos culturais e os modos como o mesmo vem representado na literatura, este trabalho tem por objetivo analisar o silêncio como representação do feminino nas obras *O Livro de Fadas Prensadas de Lady Cottington*, de Terry Jones, e *A Raposa já Era o Caçador*, de Herta Muller. Como é enfatizado pelos Estudos Culturais, a linguagem é o lugar onde a identidade é produzida, ou seja, dentro de um discurso. Desse modo, as práticas e relações sociais não apenas ganham sentido, mas também definem quais os participantes incluídos e quais os excluídos do contexto social. Vale lembrar também que toda relação social é marcada pelo poder (BOURDIEU), o qual é permeado pela linguagem, uma vez que o valor do discurso depende das relações de força entre um produtor e um consumidor desse discurso. Portanto, levar em conta o modo como as pessoas negociam identidades sociais, ou como a situação multilíngue se configura na comunidade, adquire grande relevância por tornar-se um elemento desvelador de uma cultura que se afirma e consolida tanto pelo não dito, pela ausência de voz de alguns membros da comunidade, quanto pelo que se apresenta de forma explícita. O texto literário, como espaço da imagem poética por excelência, torna-se então um território de confluências múltiplas e, conseqüentemente, não só de desvelamento mas também de invenção e/ou reinvenção da cultura à qual se relaciona. Sendo assim, este trabalho propõe uma leitura comparatista da representação do discurso feminino a partir da junção de dois campos: os estudos culturais, com sua contribuição para o entendimento do conceito de cultura como construção antropológica e, segundo Roy Wagner (2012), uma "invenção"; e o conceito fenomenológico de "imagem poética", como proposto por Gaston Bachelard, entendido aqui como elemento-chave para o desvelamento do texto, da sua dimensão inter e transtextual, da cultura e do mundo.

Palavras-chave: Literatura. Cultura. Feminino. Silêncio.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: A educação estética a serviço do ensino de leitura de textos literários na escola: desafios pedagógicos

Autor Principal: Andrea Denise de Camargo

Resumo da Comunicação:

Este artigo propõe uma reflexão acerca do desafio do ensino da literatura, tomando por base os estudos sobre educação estética, de Vigotsky, os quais apontam para a importância de envolver as emoções aos recursos pedagógicos, e sobre o ensino de leitura de textos literários na escola. O cenário atual de ensino tem apresentado certo desconforto no que diz respeito à formação de leitores, o que reforça a necessidade de diferentes práticas pedagógicas relacionadas ao universo literário, as quais são discutidas neste artigo a partir de Dalve, Rezende e Faleiros. A leitura literária é um fenômeno vivo, mas os caminhos que devem ser percorridos para que ela alcance o leitor não são simples. Por essa razão, a educação estética precisa estar associada ao ensino de literatura com vistas a desenvolver na criança muito mais do que o desejo pelo prazer, pelo belo ou pelo falso entendimento de que a literatura precisa ter sua finalidade em ensinar ou moralizar. Nesse contexto, este artigo propõe uma discussão sobre a função da escolarização da literatura, considerando a estética a serviço do ensino.

Palavras-chave: Literatura. Educação Estética. Ensino.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título: Letramentos & multiletramentos: formação social e humana para a sociedade contemporânea

Autor principal: Áurea Maria Brandão Santos¹

Resumo da Comunicação:

Perceber a linguagem como a capacidade humana de articular significados coletivos e compartilhá-los, expressar opiniões, ter senso crítico, saber o que dizer e como dizer em diferentes situações do cotidiano, é essa a perspectiva social da leitura e da escrita adotada pelos estudos de Letramento. A palavra Letramento surgiu de uma nova necessidade em compreender a leitura e a escrita e tem sido um tema amplamente debatido na área da Educação e das Ciências Linguísticas. Este artigo tem o objetivo de apresentar uma revisão teórica sobre os Letramentos e os Multiletramentos, apontando conceitos, origens, o percurso evolutivo dos termos, o modo como têm se consolidado, e as discussões geradas nos últimos anos no cenário educacional. A pesquisa apoiou-se nos estudos de Soares (2004, 2010), Kleiman (2007, 2008), Rojo (2012), Street (1984), Cope & Kalantzis (2005) e outros pesquisadores. Busca-se contribuir para ressaltar a colaboração que as propostas do Letramento Ideológico e da Pedagogia de Multiletramentos podem trazer para o ensino de línguas. Acredita-se que temas voltados para a diversidade cultural e de linguagens, assim como os novos letramentos da sociedade contemporânea devem fazer parte do currículo escolar para que a escola possa de fato formar cidadãos para um mundo globalizado.

Palavras-chave: Letramentos. Multiletramentos. formação social.

¹ Mestranda do Programa de Pós-graduação em Letras da UniRitter





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Visão de si por si e pelo outro: uma mirada argumentativa da descrição

Autor Principal: Cláudio Primo Delanoy

Estudos sobre a descrição a colocam, geralmente, como auxiliar de outros tipos textuais, como o narrativo e o dissertativo, com finalidade de qualificação e de categorização de seres animados e inanimados. Pretendemos, com este trabalho, evidenciar que as sequências descritivas de um discurso não têm por finalidade a simples caracterização de seres, mas sim a expressão de um sentido que é essencialmente argumentativo. O locutor-descritor expressa a sua subjetividade no/ pelo trecho descritivo e enuncia-se a um interlocutor, ao mesmo tempo em que o conduz a construir o sentido por meio da orientação argumentativa que norteia o discurso. Para atendermos a nosso objetivo, elegemos a Teoria da Argumentação na Língua (ANL) como suporte teórico do presente artigo. Segundo essa perspectiva, o sentido de um enunciado pode ser explicitado por meio de encadeamentos argumentativos sob a forma A conector C, construídos a partir da relação entre as entidades linguísticas. Assim, a ANL constitui-se em uma abordagem linguística que permite a descrição semântica dos enunciados a partir da própria língua, quer dizer, a partir da relação estabelecida entre os signos linguísticos. Neste artigo, abordamos os conceitos fundamentais da ANL, como orientação argumentativa, encadeamentos e aspectos argumentativos, bloco semântico, argumentação interna e externa, e os aplicamos no conto Um homem extraordinário, de Anton Tchekhov, com vistas a analisarmos trechos descritivos relacionados ao personagem Kiriákov produzidos por ele mesmo e por outros, inclusive pelo próprio narrador. Evidenciamos que as descrições feitas sob olhares distintos, mais do que constituírem-se numa caracterização, criam identidades pelo discurso e orientam o leitor a construir um determinado sentido argumentativo a respeito do personagem. Além disso, propomos ser possível que uma teoria linguística colabore com a compreensão do sentido de uma obra literária.

Palavras-chave: Descrição. Identidade. Subjetividade. Teoria da Argumentação na Língua.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Mito e narrativa: estudos iniciais sobre a estruturação mítica como modelo de criação literária

Autor Principal: Daniel Fernando Gruber

Resumo da Comunicação:

Este trabalho apresenta reflexões iniciais a respeito do projeto de doutoramento do autor na área de Escrita Criativa, intitulado O diabo na floresta, tendo como objetivo a criação e desenvolvimento de um romance ficcional com base na estrutura dos mitos universais. Para tal, o presente estudo investiga as categorias do mito e suas estruturas, baseando-se no aporte teórico de autores como Lévi-Strauss, Mircea Eliade e Joseph Campbell, bem como do processo de criação da literatura, apresentando noções iniciais a respeito da correlação entre mito, narrativa e romance. O projeto abordará como categorias de norteamo a ideia de tempo mítico, espaço sagrado e herói, buscando identificar a forma como essas categorias aparecerão na construção da obra. O projeto ficcional, bem como sua reflexão teórica, integra a proposta inovadora da área de pesquisa em Escrita Criativa, do Programa de Pós-Graduação em Letras da PUCRS, que visa desenvolver a elaboração e execução de uma obra literária, acompanhadas de ensaio teórico sobre o processo criativo da escrita ficcional. Neste artigo, são apresentados os resultados parciais da pesquisa, que correspondem à criação de um roteiro para a elaboração da trama do romance.

Palavras-chave: Mito. Narrativa. Literatura. Escrita criativa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Ensino do Inglês Jurídico e Empresarial: Desafios da cultura estrangeira na compreensão da terminologia

Autor Principal: Elisa Correa dos Santos Townsend

Coautor 1 (opcional): Christiane Heemann

Resumo da Comunicação:

Um tópico de interesse no cenário dos diálogos interdisciplinares é o ensino do inglês para fins específicos: o inglês jurídico e empresarial. A busca de aperfeiçoamento da formação acadêmica com cursos de mestrado no exterior apresenta marcada presença no âmbito da Administração de empresas e do Direito. Não raro, antes de ingressar no curso pretendido o candidato deverá comprovar conhecimento do jargão profissional no idioma inglês como língua franca. O inglês jurídico inclui várias áreas de conhecimento; o inglês empresarial, desde documentos societários, até terminologia sobre procedimentos de formação e modificação das empresas (fusão, cisão, incorporação, etc.). A terminologia destas áreas nos países onde vigora o sistema legal da Common Law, e.g., os Estados Unidos da América e a Inglaterra, frequentemente carece de correspondência exata na tradução ao português, dificultando o ensino. Busca-se, então, solucionar o problema através da comparação de conceitos entre os dois sistemas legais, da civil law e da common law, antes de traduzir os termos ao português. O método de estudo comparativo de termos encontrados na cultura jurídico-empresarial do estado da Louisiana (o qual, ao lado do território de Porto Rico, são os únicos redutos dos EUA onde vigora o sistema da Civil Law) oferece um recurso hábil a transpor a dificuldade no ensino do idioma instrumental e, para tanto, buscamos subsídios teóricos em Kinsella (1994) e Lunn (2012). O primeiro, compara a terminologia da Common Law e da Civil Law utilizando o sistema da Louisiana (EUA). O segundo, estuda o uso do código civil da Louisiana como auxílio para a tradução de termos jurídicos entre o espanhol e o inglês. A partir de tais comparações, para fins didáticos, chegar-se-ia ao termo corretamente correspondente no português. No desenvolvimento do trabalho, utiliza-se conceitos da teoria da tradução tais como a correspondência e a equivalência, testando a plausibilidade do resultado a fim de confirmar ou rejeitar a técnica da “comparação conceitual” na solução do problema.

Palavras-chave: ESP. Inglês empresarial. Inglês jurídico. Business English.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:
CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI
ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: O diabo rindo na rua, no meio do redemoinho: o enigma na obra de João Guimarães Rosa

Autor Principal: Fábio Antônio Dias Leal

Resumo da Comunicação:

Este trabalho propõe-se a tarefa de refletir sobre enigmas identificados na obra de João Guimarães Rosa, apresentados como formadores de sentido que transcendem a linearidade da narrativa literária. Para tanto, analisaremos a incidência de palíndromos, de anagramas e de inversões – mensagens dispostas no sentido inverso do texto - encontrados ao longo das obras *Corpo de Baile*, *Grande Sertão: Veredas* e *Tutaméia: Terceiras Estórias*, buscando relacionar a elaboração dos enigmas às possíveis motivações do autor. Dedicaremos especial atenção aos nomes próprios dos dois personagens centrais de *Grande Sertão: Veredas*, os jagunços Riobaldo e Diadorim, que tantas hipóteses já suscitaram entre a crítica especializada em Guimarães Rosa, e para os quais proporemos uma nova hipótese de interpretação que relacione os nomes semanticamente entre si e, de uma forma ainda mais ampla, à semântica do romance como um todo. Por fim proporemos também a inscrição do autor na própria obra como organismo autônomo que norteará o leitor no deslinde de suas mensagens cifradas.

Palavras-chave: João Guimarães Rosa 1. Grande Sertão: Veredas 2. Enigma 3.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Variação Linguística No Espaço Escolar: Uma Proposta Para Valorizar As Aulas De Língua Portuguesa

Autor Principal: Luci Ana Besminoff Roman

Resumo da Comunicação:

O presente artigo tem por finalidade propor atividades para alunos do Ensino Fundamental, valorizando a variação linguística. Para isso, duas crônicas de Luis Fernando Verissimo, que com frequência apresentam usos de variedades distintas, são analisadas para elaboração desta proposta. Para a abordagem do tema, é utilizado o aporte teórico de William Labov, Carlos Alberto Faraco e Marcos Bagno. Uma nova perspectiva de ensino da variação linguística, em concordância com a disciplina de Língua Portuguesa, a qual deve propiciar aos alunos o acesso a formas linguísticas mais prestigiadas, suscitando no educando uma reflexão crítica sobre o uso da língua nos diferentes contextos sociais. Ao mesmo tempo, ponderar que as variedades linguísticas com menor conceito, geralmente, estão associadas a reações sociais preconceituosas.

Palavras-chave: Variação linguística. Ensino. Língua portuguesa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: A ação mediada como perspectiva didática no ensino da língua

Autor Principal: Noeli Reck Maggi

Coautor 1 (opcional): Rebeca Jéssica Silva Martinez Américo

Resumo da Comunicação:

A comunicação "A ação mediada como perspectiva didática no ensino da língua", inscrita na área temática Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade traz ao debate os processos de interação implicados na leitura e escrita como formas de agir na linguagem. A construção do conhecimento e a aprendizagem da língua pode se processar pela interação e pela mediação social por meio de dispositivos materiais e psicológicos representados por instrumentos, signos e símbolos de modo a promover significado e sentido no dinamismo da ação compartilhada. Vygotsky percorre o âmbito da linguagem como estruturante das funções superiores do intelecto, fortemente alicerçado pelas influências históricas e culturais. A mediação, em situação de aprendizagem escolar, pode ser utilizada através da tutoria entre pares com níveis de competências diferentes para possibilitar o crescimento cognitivo e a experiência da relação de alteridade, autorizando aos sujeitos novas formas de significar e dar sentido ao objeto do conhecimento. "O pensamento tem que passar primeiro pelos significados e depois pelas palavras." (VIGOTSKY, 2005) Partindo de uma pesquisa teórica e empírica, apoiada na perspectiva de Vigotsky, propõe-se o debate sobre a ação mediada no ensino de língua como um modo de criação e de apropriação de sistemas semióticos para traduzir a realidade e ter acesso ao campo das significações com o uso da linguagem.

Palavras-chave: Interação. Mediação. Ensino de Língua.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Documentação e compartilhamento de atividades de aprendizagem: uma abordagem de Learning Design em cursos de formação de professores

Autor Principal: Patrícia B. Scherer Bassani

Coautor 1 (opcional): Rafael Vescovi Bassani

Resumo da Comunicação:

A documentação e o compartilhamento de atividades de aprendizagem com uso de tecnologias está no centro dos estudos da área de Learning Design (LD) ou Design da Aprendizagem. Diferentes atividades de aprendizagem podem ser compartilhadas por meio de artefatos de mediação e esse processo permite a construção de um banco de dados de práticas educativas, que podem ser acessadas por diferentes professores, que podem reutilizá-las, modificá-las e validá-las em diferentes contextos. Ferramentas para desenvolvimento de mapas conceituais podem ser utilizados como artefatos de mediação baseados em representação gráfica. O estudo aqui apresentado é um desdobramento da pesquisa "Práticas pedagógicas no ciberespaço" e tem por objetivo propor caminhos para a aplicação de técnicas de documentação de atividades, a fim de fomentar o desenvolvimento e o compartilhamento de atividades de aprendizagem com uso de tecnologias. A pesquisa, de abordagem qualitativa, foi desenvolvida no âmbito do ensino superior, envolvendo alunos do curso de Licenciatura em Letras, a fim de oportunizar aos acadêmicos a reflexão sobre as possibilidades do desenvolvimento e compartilhamento de atividades de aprendizagem com uso de tecnologias. Foram utilizadas três ferramentas de mapas conceituais como artefatos de mediação para o desenvolvimento das atividades (Mindomo, Cmaptools e Goconqr). Resultados da pesquisa mostram que a abordagem de LD pode ser explorada no contexto universitário com o uso de mapas conceituais como artefatos de mediação. Além disso, o material produzido fica disponível na web e pode ser acessado por diferentes sujeitos e as práticas podem ser adaptadas e reutilizadas em diferentes contextos.

Palavras-chave: Tecnologia educacional. Formação de professores. Design da aprendizagem.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: O direito de solidariedade na Constituição Federal de 1988, seus aspectos jurídicos, sociológicos e pedagógicos e sua aplicabilidade no estado democrático de direito

Autor Principal: Patrícia Fontes Marçal

Coautor 1 (opcional): Dinora Tereza Zuccheti

Resumo da Comunicação:

Solidariedade era um conceito filantrópico, uma ação formada por religiosos para atender aqueles que não possuíam direitos, esses “não-cidadãos” eram vistos como coisa (res) de favores e não sujeitos de direito. Essa benevolência durou até 1988, com o advento da democracia que consagrou o princípio da solidariedade no artigo 3º, incluindo os não-cidadãos como finalmente sujeitos de direito e não mais coisas de favores. O artigo possui ainda outros princípios “Construir uma sociedade justa, livre e solidária”. Solidariedade é um sentimento que leva os homens a ajudarem-se mutuamente. Algumas vezes usado como fraternidade, definível como convivência de irmãos, amor ao próximo. O termo solidariedade tem sua origem associada ao étimo latino *solidarium* (inteiro, compacto). Define o termo como uma forma de pensar contrária ao egoísmo. As Constituições de 1824 e 1891 sequer continham a palavra “solidariedade”. A Constituição de 1937 apresentava o art. 40: “Aos servidores titulares de cargos efetivos da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, incluídas suas autarquias e fundações, são asseguradas regime de previdência de caráter contributivo e solidário”. Durkheim no seu livro “A divisão do trabalho social”, 1978, divide a solidariedade em orgânica e mecânica. A solidariedade mecânica é primitiva, arcaica, a orgânica é a que predomina nas sociedades modernas aplicável em sociedades capitalistas. A CF de 1988 no artigo 3º demanda um estudo sob a ótica de Durkheim para uma melhor compreensão do conceito, sua evolução no tempo e espaço. As duas visões trazem uma reflexão na interpretação do conceito de solidariedade para os dias atuais.

Palavras-chaves: Solidariedade. Constituição. Fraternidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Aspectos Interdisciplinares na Elaboração de um Dicionário de Pronúncia do Português para Falantes do Inglês

Autor Principal: Paulo Roberto de Souza Ramos

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho tem por objetivo detalhar uma proposta de desenho de um dicionário on-line de pronúncia do português brasileiro que tem como público-alvo falantes do inglês. Tal dicionário deverá servir tanto como obra de referência quanto instrumento de ensino-aprendizagem e seu caráter interdisciplinar pode ser visto já no arcabouço teórico, que compreende áreas relacionadas diretamente a aspectos do universo dos sons, como a Fonética e a Fonologia, mas também bebe nos achados da Sociolinguística e das Teorias de Aquisição de Segunda Língua e, de maneira mais específica, na Lexicografia Eletrônica e na Lexicografia Pedagógica. Metodologicamente, este estudo incluirá levantamento e análise de dados relativos ao léxico do português brasileiro (PB) usando, para isso, os referenciais teóricos e ferramentas encontrados em pesquisas linguísticas com corpus quando estes já não estiverem à disposição em trabalhos anteriores; também fará uso de um questionário on-line que verificará qual a preferência de falantes escolarizados brasileiros para aquelas pronúncias de itens lexicais que têm realizações concorrentes, como é o caso de do substantivo <liquidificador>, que pode ser realizado como li[ki]dificador ou li[kwi]dificador. A junção das diferentes áreas mencionadas anteriormente não só norteiam, mas fortalecem o trabalho lexicográfico e lexicológico e servem para auxiliar no preenchimento de uma lacuna existente na Lexicografia Pedagógica quanto ao ensino de pronúncia do Português Brasileiro.

Palavras-chave: Ensino de português. Pronúncia. Lexicografia.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: Influências interlinguísticas e redes sociais

Autor Principal: Rosemari Lorenz Martins

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem como objetivo compreender por que a variedade do português falada em Morro Reuter/RS, que apresenta influências interlinguísticas do Hunsrückisch (HR), ainda se mantém, mesmo sendo estigmatizada e apesar da escolarização e do contato dos falantes bilíngues com pessoas que falam outras variedades de Português Brasileiro (PB). Busca-se também verificar, considerando-se os processos de dessonorização, caracterizado pela troca de fonemas vozeados pelos seus correspondentes desvozeados, como na troca de /b/ por /p/, de /d/ por /t/, de /g/ por /k/, /v/ por /f/, /z/ por /s/ ou /ʒ/ por /ʃ/ (como na produção de [po'neka] para boneca; ['tado] para dado; de ['kato] para gato; de ['fela] para vela; de [sum'bi] para zumbi, e [ja'nela] para janela), e de neutralização, como na troca de r-forte (/R/) por r-fraco (/r/) na fala (como na produção de ['rato] para rato), que são as influências mais marcantes do HR no PB, se a diferença na taxa de aplicação desses processos na fala de 45 informantes bilíngues (falantes do PB e do HR) da cidade de Morro Reuter/RS (6 avós, 20 pais e 19 crianças), 18 residentes na zona urbana e 27, na zona rural, pode indicar uma situação de mudança em progresso, no sentido de identificar, na fala das crianças em PB, o desaparecimento desses processos e se há diferenças na taxa de aplicação entre os falantes da zona rural e da zona urbana na referida cidade, tomando-se como pressupostos teórico-metodológicos a Teoria da Variação Linguística (LABOV, 1972) e a noção de rede social de Milroy (1980). A partir das análises realizadas, chegou-se à conclusão de que a variedade do PB falada na região se mantém, porque os informantes constituem redes sociais densas e multiplexas, o que contribui para a manutenção de normas e valores, segundo Milroy (1980). As taxas de aplicação dos processos de dessonorização e neutralização das crianças, que foram inferiores as dos pais e avós, sugerem, contudo, que há uma mudança em progresso, isto é, essas marcas tendem a desaparecer ao longo do tempo.

Palavras-chave: Bilinguismo. Dessonorização. Neutralização. Variação linguística.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: As relações étnicorraciais em narrativas literárias

Autor Principal: Roswithia Weber

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho discute a temática do preconceito e racismo em produções literárias. Justifica-se a temática proposta dado o contexto de inserção de discussões étnicorraciais no espaço escolar relacionados à implementação da Lei 10.639/2003, bem como do estabelecimento dentre os critérios de seleção dos livros do Programa Nacional Biblioteca na Escola, o fato de primar pela ausência de preconceitos e estereótipos. Apresenta como objetivo analisar as polêmicas recentes com relação às obras de Monteiro Lobato buscando discutir como a literatura pode auxiliar na compreensão das relações étnicorraciais considerando a produção literária gaúcha. Como aporte teórico-metodológico utiliza-se de pesquisa bibliográfica, fontes literárias, análise de pareceres do Conselho Nacional de Educação e o uso de categorias analíticas do campo das ciências sociais, tais como, preconceito, estereótipo e racismo. Entende-se que as elaborações simbólicas presentes nas produções literárias em questão se colocam como possibilidade do professor mediar a leitura à luz das necessidades do leitor em formação.

Palavras-chave: Literatura. Ensino. Relações étnicorraciais.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Ensino de Língua e Literatura: cultura e identidade

Título da Comunicação: A literatura no Ensino Médio sob nova perspectiva

Autor Principal: Seli Blume Alles

Resumo da Comunicação:

O ensino de literatura tem deixado a desejar no que tange à prática da leitura da literatura brasileira nas escolas. O hábito da leitura é pouco comum entre os jovens e parece estar diminuindo, o que se pode atribuir à gama de opções midiáticas a que estão submetidos e aos inúmeros outros interesses que possuem nesta fase da vida. Com base em estudiosos da área da leitura e literatura, apresenta-se, neste artigo, uma pesquisa bibliográfica acerca da temática, A literatura no Ensino Médio sob nova perspectiva, que visa elucidar aspectos relevantes no que tange à prática da leitura de textos literários nas escolas e que versa sobre a função da leitura; a leitura de mundo; o papel da literatura e sobre as mudanças necessárias em relação ao uso dos textos literários em sala de aula. A necessidade de se modificar a mediação da leitura de clássicos da literatura brasileira em sala de aula e, ainda, a indissociabilidade entre o ensino de língua e literatura permeiam as falas dos teóricos. Língua e literatura imprescindivelmente devem aliar-se na prática do professor de Língua Portuguesa. Os desafios perante o ensino de língua e literatura, com os quais muitos professores se deparam, e a clareza da importância da contribuição do universo literário, devido a sua função humanizadora para a formação do sujeito, é que mobilizam a realização deste estudo investigativo. Ao mesmo tempo, a apresentação de novas possibilidades de abordagem da literatura e da língua, no Ensino Médio, por meio de contos visam integrar ambos os campos de conhecimento. Temas abordados por renomados escritores perpassam o tempo e se tornam atuais, tais como a exposição de dúvidas, angústias, paixões e tantos outros que estão explícitos no cotidiano dos jovens, seja por suas vivências ou pelo contato com canções e filmes. Portanto, o universo contemporâneo serve de partida e condutor para uma viagem pelo universo da língua e da literatura por meio de contos da literatura brasileira, que abordam a temática da violência na sociedade. A partir de contos de Machado de Assis, Rubem Fonseca, Sergio Faraco, Jane Tutikian, Dalton Trevisan entre outros, esta pesquisa propõem fomentar o hábito da leitura de textos literários pelos jovens, através de roteiros de leitura e da produção de blog para registrar esta nova perspectiva de abordagem da leitura nas aulas de Literatura, buscando comprovar que há formas diferentes de se trabalhar os textos em sala de aula, que vai além da periodização e do estudo de textos fragmentados dos autores clássicos da literatura brasileira.

Palavras-chave: Leitura. Literatura. Contos. Ensino.





GÊNERO, ETNIA E ESPAÇOS SOCIAIS

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Cabelo crespo, o espelho da raça: as interações entre as novas mercadorias de consumo e a beleza da mulher negra

Autor Principal: Aline Tusset De Rocco

Resumo da Comunicação:

Esta pesquisa visa refletir sobre a corporalidade da mulher negra, mais especificamente sobre o cabelo crespo, e sua relação com as novas mercadorias de consumo, assim como as suas possíveis implicações políticas e sociais. Ao levar-se em conta os escassos trabalhos sobre beleza negra no Brasil, e também a pouca produção acadêmica que reflete sobre a relação do consumo com a construção de uma estética negra justifica-se a necessidade de uma pesquisa que se aprofunde neste tema. Ao tratarmos do cabelo crespo em relação com a mulher negra, inevitavelmente, aproximamo-nos de conceitos como raça e gênero, além de temas ligados à resistência política e à afirmação de negritude. Pensando no contexto comunicacional e digital, neste mesmo ano ocorreu o Primeiro Encontro de Beleza Negra do *Youtube*, além de documentários como o “Kbela” (2015) que relacionam o cabelo crespo, a beleza negra e a estética como ferramentas políticas. Logo, o discurso que une o movimento nas ruas e na internet é o da construção de um novo padrão de beleza que contemple também as pessoas negras, além de reconhecer a estética negra como ferramenta de resistência ao racismo. Desta maneira, o objetivo deste estudo é compreender como as novas possibilidades de consumo estético direcionado ao cabelo crespo dialogam com a busca por reconhecimento da beleza de mulheres negras em dimensões estética, política e social. Parte-se, assim, de um referencial teórico que trata de questões que relacionam-se à raça negra (MUNANGA, 2004), ao gênero feminino (HARAWAY, 1995; ROSALDO, 1995; SCOTT, 1995) e leva-se em consideração a importância da interseccionalidade onde se situa a categoria “mulher negra” (BRAH, 2006; CRENSHAW, 2004; LUGONES; 2008). Trata-se, também, acerca da beleza negra, assim como da centralidade do cabelo crespo na construção da corporalidade e de uma estética de mulheres negras (GOMES, 2006; FIGUEIREDO, 2002). Para relacionarmos aspectos da beleza ao consumo antropológico utilizou-se de autores que seguem a abordagem de Douglas e Isherwood (2006) que consideram o consumo em seu viés simbólico. A metodologia a ser utilizada será um etnografia digital em canais do *Youtube* com mulheres negras que utilizam o portal para dar dicas de trato e cuidados com os cabelos crespos. Além disso, preveem-se entrevistas semiabertas com estas mulheres, de modo a compreender melhor a relação do manuseio do cabelo crespo com as novas mercadorias de consumo e suas implicações sociais e políticas.

Palavras-chave: Beleza negra. Mulher negra. Interseccionalidade. Consumo. Cabelo crespo.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Compreensão da nudez feminina inscrita em software como o Facebook

Autor Principal: Ana Carolina Fante Escobar

Resumo da Comunicação:

Em março de 2015, mesmo ano que atingiu a marca de 1 bilhão de acessos diários (MANNARA, 2015), o Facebook atualizou seus Padrões de Comunidade, um conjunto de políticas que auxiliam o usuário a entender os tipos de compartilhamentos permitidos e os tipos de conteúdo que podem ser denunciados e removidos. Entre as regras do segundo site mais acessado pelos brasileiros, representando 4% dos acessos mundiais, encontra-se a proibição de "algumas imagens de seios femininos caso incluam o mamilo", sob a justificativa de "encorajar comportamentos respeitosos". A atitude do Facebook, bem como sua justificativa, parecem estar baseadas em uma concepção do corpo da mulher oriunda de um sistema patriarcal e religioso. A pergunta que norteia este artigo surge a partir desta reflexão: como o Facebook atua sobre a exposição da nudez feminina e de que maneira contribui para a forma que o corpo da mulher é entendido socialmente? Através de uma Pesquisa Exploratória que assume a forma de pesquisa bibliográfica (GIL, 2008), a discussão do tema foi dividida em dois capítulos que abordam, respectivamente: a definição de corpo a partir de reflexões sobre gênero, a fim de ampliar o entendimento da compreensão do nu feminino inserido em uma cultura ocidental que "antes de ser patrimonialista, nacionalista ou capitalista, é patriarcal" (CASTRO, 2009, p. 3) e, em conformidade com Fischer (2001), que ainda possui grande influência da religião; além da leitura do Facebook como uma estrutura que fornece a interface de software para canalizar o tráfego de comunicação entre as pessoas e que, em conformidade com Dijck (2012), possui uma produção de socialidade capaz de transformar a esfera pública. Por fim, propõe-se entender como no Facebook são construídas ou reforçadas estas compreensões da nudez feminina, a partir de definições de software como agenciador de comportamento, perspectiva presente nos *Estudos de Software*. A abordagem escolhida debruça-se na justificativa que, de acordo com Lev Manovich (2009), o desenvolvimento de novas tecnologias possibilita a modificação do diálogo da pessoa com tudo o que o cerca, tornando necessário que este processo seja explorado para ampliar a interação crítica com os recursos técnico-científicos.

Palavras-chave: Facebook. Estudo de gênero. Nudez feminina. Estudos de Software. Sites de redes sociais





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: A representação da mulher negra na mídia impressa: um artigo revisional

Autor Principal: Andreine Lizandra dos Santos

Resumo da Comunicação:

O objetivo deste artigo foi é apresentar, identificar, descrever e analisar artigos científicos sobre a representação da mulher, a mulher negra, e a mídia impressa. Pois, vivemos em um mundo de representações, em que as aparências se apropriam das imagens como elemento essencial que são de extrema importância na sociedade atual. E é na mulher que o aspecto visual se torna mais frequente e usual, visto que desde os primórdios da humanidade tem sido o ponto principal de discussão, uma vez que sempre fora apontada como frágil e por isso, alvo de representações variadas. A mulher carrega uma imagem de inferior e por isso, uma condição de ser protegida e até muitas vezes humilhada. A temática desse estudo é a identidade social do gênero feminino, que tem sido mostrada e construída ao longo dos anos. E para isso, foi realizado uma revisão bibliográfica nas bases de dados do portal dos Periódicos Capes e da Scielo, no período de 2010 a 2015, sem levar em consideração o idioma dos artigos pesquisados. E com isso, conclui-se que ainda há poucos estudos no que se relaciona a mulher negra, mas uma quantidade considerável quanto a mídia impressa e a representação da mulher, porém uma enorme possibilidade para que se sejam feitos outras pesquisas naqueles assuntos, uma vez que não estão esgotados.

Palavras-chave: Representação da mulher. Mulher negra. Mídia impressa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Representação do feminino na música: uma proposta teórico-metodológica de análise

Autor Principal: Belisa Zoehler Giorgis

Resumo da Comunicação: O trabalho apresenta uma proposta de aporte teórico-metodológico para a análise da representação do feminino na música. A articulação acontece a partir de um diálogo entre autores que conceituam cultura, identidade, representação social, gênero e o feminino na música. Observa-se que os discursos musicais moldam a cultura de forma profunda e por ela são também construídos. A representação de gênero, centrada no feminino, na forma de arte constituída pela música, como manifestação cultural, é transversalizada em aspectos que passam pelo eu lírico das canções, seus temas, elementos que concretizam a ideia de gênero e até mesmo as sonoridades presentes. Estas escolhas podem ser realizadas de forma não inteiramente intencional ou mesmo inconsciente pelos compositores, independentemente de seu gênero e de sua identidade de gênero, por conta da naturalização de certos códigos. Os processos de desconstrução dos elementos que constituem essas representações nos diferentes objetos culturais e a busca de sua compreensão por meio da análise é de grande importância para a discussão das questões de gênero no contexto contemporâneo, pensando-as como constituídas de semelhanças e diferenças entrecruzadas. Desse modo, coloca-se a questão de pesquisa, de como se articulam diferentes teorias para propiciar uma base para a análise de conteúdo voltada à representação do feminino na música. O objetivo do trabalho é construir uma proposta de embasamento teórico para a utilização da metodologia de análise de conteúdo em estudo que busque produzir um olhar sobre a representação do feminino na música, com ênfase na canção e enfoque na análise da letra. A metodologia utilizada neste trabalho é a pesquisa bibliográfica. O referencial teórico apresenta Clifford Geertz (2008), Roy Wagner (2010) e Roque Laraia (2001) conceituando cultura e padrões culturais; Roger Chartier (2002), sobre representação social; Linda Nicholson (2015), a respeito de gênero, assim como Pierre Bourdieu (2002), este enfocando a dominação masculina; Susan McClary (2002), sobre construção do feminino na música; e Laurence Bardin (1995) e Roque Moraes (1999), com a metodologia de análise de conteúdo.

Palavras-chave: Gênero. Feminino. Representação. Análise de Conteúdo. Música.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Aspectos do queer na cultura pop em sites de redes sociais: a (des)construção da página Viado Nerd

Autor Principal: Christian Gonzatti

Resumo da Comunicação:

A partir da leitura de Preciado (2014), a heteronormatividade pode ser entendida como aquilo que é imposto como norma por uma série de dispositivos sociais, culturais e, acrescento, midiáticos. O queer, que pode ser traduzido como estranho, e que é um termo que enquadra as identidades que fogem desses padrões, sendo, durante muito tempo em território norte-americano o equivalente brasileiro à bicha, possuía uma forte carga pejorativa, no entanto, a apropriação dele por movimentos, principalmente, homossexuais passou a ressignificar o seu sentido pejorativo. Assim, entendo que ser queer pode ser visto como um aspecto que emerge, não só no campo do gênero e da sexualidade, mas de identidades que fogem a normatividade que é imposta sem visar multiculturalidades (HALL, 2009). A cultura pop (SOARES, 2015) emerge de grandes produções midiáticas, a partir das quais atores sociais constroem afetos e sociabilidades. Tendo como pressuposto a minha condição fã e ativista, construí, em dezembro 2015, uma página no Facebook, Viado Nerd, que buscava na cultura pop, incluindo os *fandoms*, grupos de fãs, aspectos queers para o desenvolvimento de publicações. A partir do espalhamento em sites de redes sociais (JENKINS, FORD, GREEN, 2014), a página sofreu uma série de ataques preconceituosos e, a partir de diversos desdobramentos, foi excluída do Facebook. O trabalho busca, portanto, entender os mecanismos de controle e censura dos sites de redes sociais e, também, os sentidos LGBTfóbicos e racistas que emergem de acionamentos do queer na cultura pop. Dos desdobramentos e do tensionamento do caso, emergem aspectos metodológicos e articulação de conceitos relevantes para refletir sobre a teoria *queer*, os sites de redes sociais e a cultura pop na contemporaneidade.

Palavras-chave: Queer. Cultura pop. Sites de redes sociais. Fãs. Preconceito.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Patrimônio cultural, etnia e identidade: lugares, objetos e seus cruzamentos nos museus da imigração alemã no Rio Grande do Sul

Autor Principal: Daniel Luciano Gevehr

Resumo da Comunicação:

A pesquisa problematiza os museus de história (POULOT, 2013), da imigração alemã no Vale do Paranhana e Sinos (RS) a partir da análise das narrativas produzidas e difundidas (CHARTIER, 2002), nesses espaços públicos de visitação. Atentamos para o processo que envolve a produção das narrativas visuais (BURKE, 2004) – compreendidas como parte de um alter ego (HARTOG, 2014) – presentes nesses espaços museológicos, que procuram contar a história da imigração alemã na região a partir de recortes e seleções presentes em seus acervos. No estudo, privilegiamos a leitura crítica desses espaços, buscando compreender os diferentes mecanismos utilizados na criação das diferentes ambiências (MENESES, 2013), bem como a criação de imagens e representações que procuram retratar uma determinada história sobre os imigrantes alemães. Nesse sentido, a análise crítica que propomos baseia-se na discussão sobre os elementos simbólicos presentes nesses lugares de memória da imigração, relacionando-os com os conceitos de imagem, representação, patrimônio cultural e identidade étnica (SEYFERTH, 2011). A relação existente entre esses elementos é o que norteia a pesquisa sobre esses museus da imigração alemã. Na pesquisa apresentada, selecionamos dois exemplos, que são os museus de Sapiiranga e Picada Café. A seleção desses espaços se justifica, uma vez que ambos representam parte do acervo museológico que busca representar a presença da imigração alemã na região e que dessa forma, guardam elementos simbólicos que pretensamente carregam e perpetuam uma determinada memória (CANDAU, 2012) do grupo étnico. A preocupação com a exaltação e afirmação dos elementos culturais (THOMPSON, 2013), associados à identidade étnica germânica é discutida na pesquisa, na medida em que esses traços identitários se tornam sobressalentes nas representações construídas e difundidas nos museus, seja através da (re)criação de cenários ou até mesmo através de coleções de diferentes tipos presentes nas exposições permanentes nos museus selecionados. A pesquisa discute em que medida esses museus da imigração alemã contribuem para a (re)produção da memória da imigração na região, uma vez que esses museus são compreendidos como lugares de perpetuação e resignificação da memória e, também, de afirmação de identidades das comunidades locais (municipais) diretamente ligadas à esses espaços museológicos.

Palavras-chave: Patrimônio cultural. Imigração alemã. Museus. Identidade étnica.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Reflexões sobre a educação étnico-racial e sua proposta interdisciplinar

Autor Principal: Darlã de Alves

Resumo da Comunicação:

Este trabalho teve por objetivo analisar como o ensino da cultura afro-brasileira e africana está sendo realizado nas escolas de forma interdisciplinar. Baseou-se em uma proposta interdisciplinar realizada em uma escola da rede municipal de Campo Bom/RS. Também buscou auxílio ao conteúdo de publicações nacionais com o tema ensino da cultura afro-brasileira e africana. Pesquisas com este escopo visam fomentar a discussão e aumentar o conhecimento sobre este tema, que abrange inúmeros vieses de discussão, possibilitando assim, conhecer propostas para abordagem e vislumbrar insights para futuras pesquisas. Os estudos apontaram a existência de diversas possibilidades da abordagem do tema cultura afro-brasileira e africana pelas disciplinas bases do ensino fundamental. Revelaram que nos doze primeiros anos em que a lei 10639/2003 se encontrou em vigor, lei que determina o ensino de cultura afro-brasileira e africana na educação básica, as práticas pedagógicas abordaram o ensino de cultura afro-brasileira e africana a partir de projetos interdisciplinares dentro do currículo escolar. Podendo ser trabalhado de maneira ampla e na especificidade de cada disciplina. Não deixando apenas a cargo das disciplinas de história ou literatura.

Palavras-chave: Educação étnico-racial. Ensino. Cultura afro-brasileira.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: Mulheres na Política: espaços, vivências e percepções

Autor Principal: Denise Castilhos de Araujo

Coautor 1 (opcional): Daniela Muller de Quevedo

Resumo da Comunicação:

No Brasil, é pequeno o número de mulheres que participam do espaço político, por isso, propõe-se essa discussão. Somente em 1932 a brasileira teve o direito ao voto concedido, e, considerando-se a sua participação nas casas legislativas, pode-se verificar que sempre foi pequena, comparada à participação masculina. Em decorrência dessa situação, em 1995, foi aprovada a lei da política das cotas, a qual destina 30% de vagas dos partidos políticos para mulheres participarem das eleições. Entretanto essa participação não garantiu que, efetivamente, aumentasse o número de mulheres eleitas para cargos políticos. O que se observou foi ligeiro aumento, no período de promulgação da lei. Contudo, recentemente, o que se observou foi um movimento para o aumento da participação feminina na política, pois os números revelam que não houve o esperado crescimento da participação de mulheres na política brasileira, e, por isso, o Senado Federal, a bancada feminina, tem desenvolvido a campanha: "Mais mulheres na política". Diante desse cenário, este estudo objetivou refletir a respeito da participação e dos espaços ocupados por mulheres de uma cidade da região metropolitana do Rio Grande do Sul, na política municipal. Para tanto, partiu-se da seguinte problemática: quais os espaços ocupados por mulheres na política de municípios da região metropolitana de Porto Alegre? E como essas mulheres percebem a política e seus próprios atos? Discutiu-se a ocupação do espaço público pelas mulheres, assim como a política. A fim de verificar como as mulheres se relacionam/relacionaram com a política, realizou-se uma pesquisa qualitativa, com o uso de entrevistas semiestruturadas, aplicada em oito mulheres (vereadoras e prefeita e primeiras damas). O que se percebeu com as entrevistas realizadas foi a falta de tradição de participação da mulher na política do município, uma vez que desde que a cidade constituiu-se como independente, poucas mulheres concorreram a cargos eletivos (vereadoras ou prefeitas). Das mulheres eleitas, pode-se identificar uma perspectiva do fazer político voltado para a comunidade, ressaltando-se a preocupação em não se envolver com questões "masculinas" como a corrupção. Por outro lado, salientaram a necessidade de mulheres e homens trabalharem conjuntamente, com o intuito de melhorar as condições do município. No que diz respeito a outra categoria de mulheres, as primeiras damas, pode-se perceber que o seu envolvimento com a política deu-se em virtude da condição de esposas de prefeitos. Essas mulheres evidenciaram suas participações como algo decorrente dessa condição e não como um desejo pessoal. No entanto, afirmaram que, apesar de não terem desejado esse papel, tentaram contribuir com a política da cidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:
CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI
ISSN 2525-5630

Observa-se, então, que a política ainda é um espaço, no município, do qual a mulher permanece um tanto afastada, o que sugere a necessidade de ocupação desse lugar.

Palavras-chave: Gênero. Política. Mulheres.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: O funk como espaço de resistência

Autor Principal: Guilherme Barbacovi Libardi

Resumo da Comunicação:

A música funk ecoa no Brasil desde a década de 1970, quando o ritmo se aproximava muito mais da música soul através das vozes internacionais de James Brown, Aretha Franklin e Jackson Five. No contexto norte-americano, o soul representava a luta contra a discriminação racial. Quando a música funk chegou ao Brasil, mais especificamente no Rio de Janeiro, ela trouxe, além das vozes dos artistas citados, a mesma bandeira de luta contra os atos de racismo que também eram (e, até hoje, continuam sendo) comuns no país. Já no início da década de 1990, o funk brasileiro retratava basicamente os modos de vida da periferia, funcionando como uma verdadeira crônica do dia a dia da classe popular carioca, enaltecendo questões como drogas, armas, pobreza, criminalidade e sexualidade. Eram os chamados “proibições”. A partir dos anos 2000, aquelas que eram comumente tratadas como verdadeiros objetos sexuais, passaram a comandar os bailes: surgem as primeiras MCs mulheres, como Tati Quebra-Barraco e Valesca Popozuda (ESSINGER, 2005). E é a partir de 2015 que surgem MCs transexuais e homossexuais dando visibilidade a pautas políticas envolvendo o movimento LGBT, algo nunca antes imaginado no percurso histórico do funk – um gênero musical tradicionalmente cantado majoritariamente por vozes masculinas sobre um universo masculinocêntrico. Entre eles, podem-se citar MC Queer, MC Trans e MC Xuxu. A partir deste percurso, considerando principalmente os acontecimentos que se deram a partir dos anos 2000, quando mulheres e o público queer passam a assumir posições de destaque no funk, nos questionamos acerca do papel político de um gênero musical costumeiramente associado a práticas criminalizante. A partir dos Estudos Culturais, principal perspectiva teórica para pensarmos sobre estas questões, junto a uma pesquisa documental (MOREIRA, 2008) que englobou a análise de letras e videoclipes do gênero musical, consideramos, a partir de Stuart Hall (2003), que o funk serve como um espaço de resistência. O ritmo, tratando-se de um produto subcultural conforme elucidado por Hebdige (1979), é capaz de fortalecer e dar voz a grupos historicamente e midiaticamente estigmatizados. Tais questões são essenciais para que haja o fortalecimento de discursos contra hegemônicos que circulam, inclusive, a partir da música funk.

Palavras-chave: Funk. Resistência. Estudos culturais.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: A percepção do conceito de beleza por mulheres acima de 60 anos.

Autor Principal: Janaina Peixoto Kowalski

Coautor 1 (opcional): Claudia Schemes

Resumo da Comunicação:

As mulheres idosas e o conceito de beleza na contemporaneidade são a temática desta pesquisa, que se justifica quando observamos os dados do envelhecimento da população mundial. Segundo a Organização Mundial da Saúde a proporção de pessoas com mais de 60 anos deverá triplicar, alcançando dois milhões em 2050. Para o Brasil, há a projeção de 32 milhões de idosos nesse mesmo ano e esta projeção aponta para um maior contingente da população feminina, caracterizando a "feminização" da velhice. Os objetivos desta investigação são: apresentar dados sobre o envelhecimento no Brasil; conceituar belo; relacionar beleza e envelhecimento feminino; refletir acerca das percepções das mulheres com mais de 60 anos a respeito da beleza. Esta pesquisa, quanto à metodologia, será exploratória com os procedimentos da pesquisa bibliográfica e da pesquisa de campo, por meio da entrevista em profundidade. Como autores principais utilizaremos Beauvoir (1970); Goldenberg (2011, 2014); Debert (2000, 2007); Monteiro (2011) e Eco (2007, 2013). Como resultados parciais podemos afirmar que o conceito de belo, hoje, é representado pela exaltação de corpos jovens e esculturais e as mulheres, que representam um grande percentual da população idosa no Brasil, deveriam ser alvo de olhares excludentes. Na concepção de Goldenberg (2011), há uma cultura de culto ao corpo no Brasil, onde este representa uma espécie de "capital" e o passaporte dos indivíduos para as relações interpessoais. E, para verificar como se sentem as mulheres idosas frente ao processo de envelhecimento e o culto ao corpo no Brasil, foram realizadas entrevistas com duas mulheres acima de 60 anos de idade. A partir das falas destas mulheres e com base nas ideias dos autores pesquisados, observa-se que as mulheres idosas têm a percepção de que o conceito de beleza na contemporaneidade está relacionado com padrões de beleza estabelecidos, mas nem por isso se sentem excluídas das relações sociais. Elas informam que procuram manter sua beleza principalmente através da boa alimentação e com a prática de exercícios. Conclui-se que mesmo com a cultura do enaltecimento do corpo no Brasil, as mulheres idosas procuram manter a sua beleza a partir da promoção da saúde, assim há o fortalecimento da autoestima e a melhora da qualidade de vida.

Palavras-chave: Beleza. Envelhecimento. Mulher.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, etnia e espaços culturais

Título da Comunicação: O corpo ativista: espaço de ação de práticas sociais

Autor Principal: Márcia Bernardes

Resumo da Comunicação:

O artigo propõe pensar sobre a nudez da mulher como uma estratégia de mobilização social, utilizada em ações de ativismo feminista (#EuNaoMerecoSerEstuprada, Marcha das Vadias e Festa Xereca Satanik, por exemplo) que, além de proporcionar o debate idealizado pelos movimentos feministas, busca reconfigurar o corpo em sua relação com os espaços públicos. Pensando a partir das materialidades da comunicação, das performances sociais de gênero e dos estudos feministas, de gênero e do corpo, o trabalho reflete sobre como o corpo é percebido, nessas ações, como parte material do mundo, permitindo uma relação que oscila entre efeitos de presença e efeitos de significado. O corpo ativista, despido, impacta o sentido que transporta, sem que haja uma separação específica entre a materialidade (o corpo) e o sentido. Entendemos que, ao pensar o corpo no feminino como uma materialidade não fixada por determinismos biológicos, mas também por contribuições culturais, sociais e históricas é possível buscar entender o corpo como um espaço de atuação das práticas culturais estabelecidas na sociedade e que, dessa forma, constitui-se em um elemento importante de materialidade e um território essencial do exercício da liberdade individual. A partir de uma experiência cartográfica e da utilização de pesquisa com grupos focais, o trabalho busca discutir a nudez, e o poder inerente a ela, destacando os sentidos que adquire como: discurso de humilhação e subjugação; de corpo desejável e aceitável; de lutas por liberdade e poder e de debate pela garantia de direitos. A nudez, nessas ações, produz reações diferentes, que vão desde o choque com a performance aos questionamentos sobre o "lugar da mulher" até a efetiva provocação do debate e de mudanças culturais idealizadas pelas performances. Compreende-se, então, que o uso do corpo nu como estratégia de mobilização ultrapassa o corpo feminino "desejável" e a excessiva preocupação com a aparência para alcançar um modelo corporal quase inatingível – bem como o controle dos corpos – para refletir e auxiliar na construção de uma autonomia da mulher em uma (re)afirmação da identidade e também um exercício de poder.

Palavras-chave: Gênero. Corpo. Mobilização social.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: A parentalidade por famílias homossexuais: uma proposta de pesquisa no campo da psicanálise e da cultura

Autor Principal: Mariana de Almeida Pfitscher

Coautor 1 (opcional): Adriana Ferreira Petry Estrella

Coautor 2 (opcional): Cláudia Maria Perrone

Resumo da Comunicação:

Este estudo apresenta um recorte da pesquisa que está sendo realizada e tem como temática a análise do desejo em exercer a parentalidade por famílias homossexuais. Objetiva problematizar a implicação de normativas sociais na escolha de ter filhos e toma um percurso psicanalítico junto a demais áreas do conhecimento na possibilidade de um diálogo. Ainda, tem por intenção, analisar sob que modo às reordenações familiares tem se configurado e identificar possíveis implicações normativas e reflexos no exercício da homoparentalidade. Justifica-se a temática, frente a movimentos históricos dos espaços ocupados pelo feminino e masculino na sociedade, que ao longo dos anos foram reordenando-se e tornando-se mais maleáveis, bem como, pelas condições da atualidade, movimentos opressores e violentos marcados por discursos de poder. Nos dias atuais, a parentalidade ainda tem sido determinada pela via estruturalista, convoca-se com a esta pesquisa a possibilidade de uma desconstrução de ideais, lógicas binárias e associações ao biológico, como determinantes para uma condição "saudável" de desenvolvimento. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, embasada nos princípios éticos e legais, com famílias/sujeitos homossexuais que passaram pelo processo de adoção ou desejam este. Articula-se uma construção teórica que circula pelas reconfigurações familiares e propõe pensar a partir da constituição do sujeito. Na década de 30, Lacan (1938/2003) havia afirmado que a família não se limita ao biológico, propondo a compreensão de que um grupo natural de indivíduos se constitui na sua relação com o ambiente, nas qual as funções asseguradas estão nos adultos e nos laços que estes irão estabelecer. Freud (1932-1933/1996) faz questionamentos sobre as distinções anatômicas e seus destinos, fala que ordenamentos biológicos, são insuficientes para definições do que é masculino ou feminino, estes lugares estão intimamente atrelados a lógica social, cultural e suas respectivas funções. Para tanto, a necessidade de se promover discussões, pesquisa e diálogo, onde seja possível reconhecer a singularidades, considerando que as mudanças sociais devem ser acompanhadas e não determinadas em um único modelo (ARÁN, 2011). Nesta perspectiva, acredita-se que os resultados poderão estar estreitamente associados





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:
CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI
ISSN 2525-5630

aos modelos normativos dos discursos sociais, e neste sentido, cabe ao campo científico e social, promover reflexões e construções teóricas.

Palavras-chave: Homossexualidade. Psicanálise. Parentalidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: A deliberação do feminismo através da conversação em rede no Facebook

Autor Principal: Paula Rickes Viegas

Resumo da Comunicação:

Cada dia mais o machismo, o racismo e a homofobia têm sido pautas para a conversão em rede, mediadas por sites de rede social como o Facebook. O famoso ditado “em briga de marido e mulher ninguém mete a colher” está perdendo espaço para um debate constante que publiciza e politiza o que antes era considerado um problema exclusivo da esfera privada. A violência doméstica, a divisão sexual do trabalho e as relações sociais estão sendo expostas e debatidas através da comunicação mediada pelo computador, mas também indo para as ruas através de protestos, manifestações e ocupações. O presente trabalho se propõe a discutir a deliberação do feminismo nos sites de rede social, observando principalmente o fenômeno da publicidade, do verbo publicizar, como ato de tornar públicas ideias, relatos e situações. A abordagem feminista do presente trabalho se baseia na interseccionalidade, tendo como foco não apenas a desigualdade de gênero, mas também – e principalmente – o que tange outros marcadores como raça, etnia, classe social, idade e etc. O objetivo proposto aqui é observar o ambiente online como espaço social de deliberação pública, através do tensionamento entre público e privado, estendendo a discussão às esferas política e à democracia. A base metodológica será o estudo de caso, por seu suporte com fenômenos contemporâneos, tendo como objeto de pesquisa o grupo Casa Da Mãe Joanna TALK, que se propõe a deliberar sobre feminismo através da plataforma de grupos no Facebook.

Palavras-chave: Comunicação Social. Deliberação. Feminismo. Sites de rede social.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, Etnia e Espaços Sociais

Título da Comunicação: "Geni mora aqui?!": Feminismos e violências

Autor Principal: Tatiana Marques da Silva Parenti Filha

Coautor 1 (opcional): Tatiane Santos de Almeida Plentz

Coautor 2 (opcional): Kênia Carvalho da Silva

Resumo da Comunicação:

O presente texto trata-se de uma reflexão sobre as diferentes formas de violência que mulheres têm vivido reiteradamente em nossa sociedade, bem como algumas ações que realizamos para desnaturalizar tais situações. Selecionamos duas situações ocorridas em ambiente escolar que intitulamos cenas da vida de Geni para descrever, analisar e problematizar, multiplicando olhares, sentidos e relações de poder envolvidas nas cenas. A partir de tais análises organizamos um colóquio para ampliarmos a discussão acerca das diferentes formas de violência a que mulheres são submetidas diariamente. Intitulamos o colóquio e a presente reflexão de "A Geni mora aqui?!": Feminismos e Violências, em alusão à música "Geni e o Zepelin" (Chico Buarque de Holanda, 1978), por acreditar as mulheres vivem cotidianamente julgamentos pautados em concepções moralistas, machistas e sexistas, haja vista que o machismo manifesta-se de diversas formas: desde uma palavra que ofende, menospreza e/ou inferioriza a pessoa - pelo fato de ser mulher - até formas de violência consideradas mais graves como a violência física, sexual e patrimonial (Balestrin, 2014). O colóquio surgiu da necessidade de ampliarmos as reflexões que realizamos a partir das cenas escolares. Nas cenas escolares descrevemos e analisamos, explicitando o envolvimento de pais, colegas e educadores, ainda que estes não se vejam como participantes, bem como as relações de poder envolvidas nelas, uma vez que acreditamos sermos corresponsáveis pelas relações sociais (re)produzidas no espaço escolar, como nos aponta Guacira Lopes Louro (2008,85) "Admitimos que a escola não apenas transmite conhecimentos, nem mesmo apenas os produz, mas que ela fabrica sujeitos, produz identidades étnicas, de gênero, de classe; se reconhecemos que essas identidades estão sendo produzidas através de relações de desigualdade [...]." No colóquio propomos pensar junto com os diferentes sujeitos, instituições e setores sociais os trânsitos e a forma como as mulheres têm sido vistas, pensadas e tratadas. Objetivamos com essa reflexão multiplicar os olhares, sentidos, lacunas e possibilidades destas ações, a fim de multiplicar iniciativas de combate a invisibilidade a violência cotidiana que meninas e mulheres são submetidas diariamente, numa sociedade em que "Geni" somos todas em algum momento de nossas vidas, com vistas a construção de uma sociedade equânime.

Palavras-chave: Gênero. Feminismo. Escola. Violência. Relações de poder.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Gênero, etnia e espaços sociais

Título da Comunicação: Um panorama da publicação brasileira sobre a homoparentalidade

Autor Principal: Thaís Blankenheim

Coautor 1 (opcional): Lisiane Machado de Oliveira Menegotto

Coautor 2 (opcional): Denise Regina Quaresma da Silva

Resumo da Comunicação:

Roudinesco (2003) historiciza a construção da família, sob as perspectivas psíquica, política e econômica, traçando seu percurso e, então, afirma que a possibilidade recente e atual de formar uma família sem a necessidade e obrigação do coito sexual, juntamente com o fato do crescente envolvimento dos homens na criação dos filhos, aponta para a necessidade de repensarmos o conceito de família. Essas e outras transformações fazem com que a instituição familiar seja acessível também aos homossexuais que, historicamente, foram excluídos desta possibilidade. Assim, atualmente, gays e lésbicas passam a reivindicar o direito a paternidade e maternidade, transgredindo uma ordem moral que já durava mais de dois mil anos (ROUDINESCO, 2003). A partir da relevância da discussão a respeito dessa temática, este estudo objetiva revisar a publicação acadêmica no campo do conhecimento científico brasileiro sobre a homoparentalidade. Para isso, foi realizada uma busca em revistas científicas on-line de acesso gratuito, Scielo e Google acadêmico, com o uso do descritor 'homoparentalidade'. Essa pesquisa foi realizada no mês de abril de 2015 e não foi delimitado um período de busca da publicação dos artigos, para possibilitar o entendimento do momento no qual se inicia a publicação. Na análise de alguns indicadores bibliométricos, verificamos o número de trabalhos publicados, as palavras chaves mais recorrentes nas publicações elencadas e as principais áreas em que os artigos foram publicados, buscando descrever o cenário nacional das pesquisas sobre o tema abordado. Verificamos que é recente e incipiente a discussão sobre a temática da homoparentalidade no Brasil, pois foram encontrados somente 19 artigos científicos publicados no período de 2005 a 2013. A área de atuação que mais publica sobre homoparentalidade é a Psicologia. Analisando os resultados das pesquisas existentes, percebe-se que o tema em questão ainda é muito cercado por preconceitos, rótulos e estigmas. Ainda que esteja ganhando mais visibilidade social e, com isso, maiores discussões a respeito das novas configurações familiares e a própria homoparentalidade, o que vemos reinando nos discursos sociais e em certa medida, no campo da ciência, é o modelo de família heterocêntrico.

Palavras-chave: Homoparentalidade. Psicologia. Família homoparental.





HISTÓRIA, CIDADE, MEMÓRIA

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumo – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidade, Memória.

Título da comunicação: O pagamento de promessa dos teixeiras em mostardas (rs)

Autor Principal: Andréa Witt

Coautor 1 (opcional): Magna Lima Magalhães

Coautor 2 (opcional): Paulo Roberto Staud Moreira

Resumo da Comunicação:

Desde a promulgação da constituição brasileira de 1988, o tema dos direitos das comunidades remanescentes de quilombos tem sido frequente na agenda política nacional. Trata-se de comunidades negras rurais cuja história, cultura e memória remetem ao tráfico de africanos escravizados. No litoral do Rio Grande do Sul, no extremo sul do Brasil, há várias dessas comunidades, entre elas a dos Teixeira, em Mostardas, onde destaca-se o Ensaio de Pagamento de Promessas de Quicumbi, ritual afro-brasileiro católico que preserva o passado e serve de elemento de renovação identitária coletiva. Pretende-se, neste artigo, além de descrever as etapas do Ensaio, enfatizar o papel essencial do alimento no ritual que busca, em uma noite de devoção, por uma união com o sagrado. Somente com a formação de uma rede ritualística da oferta do alimento e da fé dos devotos é que esse ritual ainda se realiza nessa comunidade.

Palavras-chave: Pagamento de Promessa. Ritual. Alimentação. Teixeira.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: HISTÓRIAS DA TRANSFORMAÇÃO DE UMA CIDADE: UMA ETNOGRAFIA DAS MEMÓRIAS DA CIDADE DE OSÓRIO/RS

Autor Principal: Cristian Leandro Metz

Co-Autor: Ana Luiza Carvalho da Rocha

Resumo da Comunicação:

A cidade de Osório (antiga Vila de Nossa Senhora da Conceição do Arroio) é o principal acesso para o litoral norte gaúcho daqueles que se deslocam da capital do estado do Rio Grande do Sul; localizada estrategicamente entre a capital do estado (Porto Alegre) e a cidade de Torres (essa última representando o marco de saída para o estado de Santa Catarina) a cidade é ponto de passagem quase que obrigatório para aqueles que se deslocam para as praias gaúchas e catarinenses. Desde o início do seu povoamento (1773), a cidade vem passando por transformações no seu contexto urbano. Com o intuito de perceber essas modificações, o artigo remonta a história da cidade, por meio da reconstrução das memórias de moradoras do município, memórias estas que transitam pelas suas famílias de origem e de procriação, por suas trajetórias sociais e histórias de vida, sobre itinerários urbanos e as metamorfoses nas relações de vizinhança e sobre como a cidade se transformou no seu contexto urbano. Para conhecer profundamente as dimensões do universo de pesquisa, aproximamo-nos no método etnográfico. A etnografia (ECKERT; ROCHA, 2013) é um método composto por técnicas e procedimentos para coleta de dados associados, por meio da prática do trabalho de campo; a partir da convivência do pesquisador com o grupo a ser estudado, pode-se utilizar as técnicas de observação participante, entrevistas não diretivas, diários de campo, recursos audiovisuais para a coleta de dados de campo, estudo de casos, estudo de narrativas biográficas e de trajetórias sociais. Utilizando da técnica de entrevistas não diretivas e semiestruturadas (THIOLLENT, 1998), relacionamos as narrativas obtidas por meio da história oral (ALBERTI, 2004; MEIHY, 2000) aliadas à lembrança das pessoas velhas (BOSI, 1994) e à memória das mulheres (SALVATICI, 2005; TEDESCHI, 2014) para a reconstrução da memória social das interlocutoras (HALBWACHS, 1990) e para perceber o processo civilizador (ELIAS, 1996) ocorrido no contexto da cidade em foco. A partir dos relatos das interlocutoras percebe-se que a principal transformação no contexto urbano da cidade de Osório está relacionada à paisagem; a cidade cresceu em números de prédios na sua região central e a instalação do parque eólico na cidade transformou as margens da Lagoa dos Barros. Percebe-se um saudosismo presente nas falas delas; a saudade de uma cidade tranquila, com pouco movimento de carros e de pessoas e com relações de amizade e de vizinhança estabelecidas.

Palavras-chave: Osório/RS. Transformações no contexto urbano. Memória Social. Processo Civilizador.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: A Cidade como Palco da Sociabilidade: espaços de sociabilidade em Pelotas na segunda metade do século XIX

Autor Principal: Dalila Müller

Coautor 1 (opcional): Dalila Rosa Hallal

Resumo da Comunicação:

Na segunda metade do século XIX Pelotas se desenvolveu, principalmente, pela atividade charqueadora. A exploração da charqueada fez com que se formasse na cidade uma elite que gozava de um tempo livre, o que possibilitou que se dedicasse a atividades de lazer, construindo espaços de sociabilidade. Assim, este trabalho tem por objetivo compreender de que forma a cidade de Pelotas foi vivenciada e ocupada pelas elites no século XIX, e como estes segmentos demarcaram seus lugares e suas posições sociais nos espaços e formas de sociabilidade da cidade. Para o desenvolvimento deste trabalho, as informações foram obtidas nos jornais de Pelotas e de Rio Grande, que relatavam, com riqueza de detalhes, o cotidiano da cidade de Pelotas. Os jornais foram pesquisados sistematicamente. De acordo com Maurice Agulhon (1992) a sociabilidade é a qualidade do ser sociável, estando relacionada ao comportamento coletivo em espaços formais ou informais definidos. Nestes espaços, o homem estabelece vínculos, busca os aspectos agradáveis das relações humanas, a fruição da presença do outro, a reciprocidade. Os estudos da sociabilidade procuram compreender as diversas maneiras pelas quais os homens se relacionam, as expressões e manifestações, mais ou menos formalizadas, da vida em sociedade, de coletividades definidas no tempo, no espaço e na escala social. Pode-se perceber que, na segunda metade do século XIX, a cidade começou a valorizar os espaços urbanos, revitalizando-se através das reformas urbanas. À medida que a cidade de Pelotas se modernizava, seus moradores foram ampliando e criando novos espaços de sociabilidade, condizentes com sua situação financeira. Entre eles, as confeitarias, os parques urbanos, os clubes sociais e esportivos, o teatro, as praças. A cidade é o cenário preferencial para “ver e ser visto”, exibir pompas, demonstrar a opulência da elite pelotense.

Palavras-chave: Cidade. Pelotas. Sociabilidade. Século XIX.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: O Museu Municipal Parque da Baronesa como espaço de lazer em Pelotas - RS

Autor Principal: Dalila Rosa Hallal

Coautor 1 (opcional): Dalila Müller

Resumo da Comunicação:

Durante todo o século XIX a cidade de Pelotas se desenvolveu economicamente em função da atividade charqueadora, destacando-se pela sua economia, mas também pela vida social e cultural na cidade. Atualmente, alguns desses espaços passaram por um processo de mudança e configuram-se como patrimônio da cidade e espaços públicos de lazer. Dentre os espaços públicos destaca-se o Museu Municipal Parque da Baronesa, um dos lugares com área verde aberta ao público, espaço onde a comunidade local costuma frequentar e com grande valor histórico para município; é também um dos pontos turísticos da cidade. Assim, busca-se analisar o uso do Museu Municipal Parque da Baronesa para atividades de lazer pela comunidade pelotense. Para isso, foi realizada pesquisa documental em jornais disponíveis no acervo do museu e pesquisa de campo realizada a partir de observações. Enfrentamos o desafio de manter vivos não somente o patrimônio arquitetônico e cultural, como também o acesso a todos à história de sua cidade e aos espaços públicos de lazer. Constatou-se que o Museu Municipal Parque da Baronesa é usado como espaço de lazer principalmente pela população pelotense. Neste espaço identificamos uma diversidade de atividades que são desenvolvidas, como brincar com os filhos, ler, passear com animais, tocar violão, tomar chimarrão com os amigos, entre outros.

Palavras-chave: Lazer. Museu Municipal Parque da Baronesa. Pelotas





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: Fórum de Porto Alegre 240 anos: memória, identidade e interdisciplinaridade

Autor Principal: Eliana Cristina Caporale Barcellos

Coautor 1 (opcional): Beatriz Alice Weyne Kullmann de Souza

Resumo da Comunicação:

Para discentes da periferia de uma capital, é de extrema importância a formação identitária e o desenvolvimento do sentimento de pertença à cidade onde residem. O advento do aniversário de 240 anos de Porto Alegre, viabilizou a oportunidade de realizar, na escola, um Fórum de Porto Alegre. Várias atividades voltadas a conhecer os espaços físicos e culturais do bairro onde a escola está inserida até o centro da capital, foram desenvolvidas, em que se destacou a memória da cidade ontem e hoje, bem como as perspectivas pessoais de cada discente em relação a ela. Além disso, foram abordados temas como: mercado de trabalho, questões linguísticas e curiosidades a respeito de cada bairro que perpassa o caminho até o centro. A oficina tem por objetivo geral desenvolver a formação identitária discente, numa perspectiva interdisciplinar, a partir da memória de Porto Alegre. Como objetivos específicos, destacam-se: identificar os impactos da urbanização ao longo da história no espaço físico, como, também as transformações linguísticas e as variações regionais características do gaúcho; caracterizar o mercado de trabalho predominante em cada bairro que pertence à trajetória casa-trabalho desses discentes; promover o estabelecimento de conexões interdisciplinares na abordagem de conteúdos a serem estudados, na busca de uma formação cidadã integradora; Esse trabalho constitui uma pesquisa participante das educadoras de Língua Portuguesa e de Física, junto a discentes do Ensino Médio Regular e EJA, em uma escola da rede estadual de Porto Alegre. A oficina agrega diferentes marcos teóricos, tais como Paulo Freire, Pedro Demo, César Coll Salvador, Urie Bronfenbrenner, Philippe Perrenoud. Pode-se perceber, como resultado da oficina, que os educandos e que as educandas desenvolveram as suas percepções do que se constitui a cidadania efetiva, foram capazes de identificar as inter-relações entre os componentes curriculares, de forma contextualizada.

Palavras-chave: História. Memória. Identidade. Interdisciplinaridade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, cidades e memória

Título da Comunicação: Trabalhar, Educar, Dirigir: a formação da identidade e o projeto moderno de Novo Hamburgo

Autor Principal: Emerson Ranieri Santos Kuhn

Coautor 1 (opcional): Luiz Antonio Gloger Maroneze

Resumo da Comunicação:

O estudo aborda a criação dos elementos identitários de Novo Hamburgo à partir da fundação da cidade e do jornal "O 5 de Abril", no final da década de 1920. Identificar e analisar a identidade local destacada nesse processo formador da cidade, torna-se importante para a compreensão do desenvolvimento e da modernização hamburguesa ao longo do século XX. Abordou-se o contexto de formação do jornal com o texto de Schemes, Maroneze e Kuhn (2013), para a discussão teórica utilizou-se os conceitos de identidade e modernidade de Woodward (2000), Charaudeau (2009) e Berman (1986). Para a compreensão do jornal como fonte histórica trabalhou-se com as perspectivas de Elmir (1995). A metodologia utilizada foi a análise de conteúdo de Moraes (1999). Identificou-se três elementos base da identidade hamburguesa, sendo eles o trabalho, a educação e a incorporação do automóvel no cotidiano.

Palavras-chave: Identidade. Modernidade. Novo Hamburgo. 5 de Abril.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, cidades e memória

Título da Comunicação: A paisagem periférica como influência nas produções da chamada Literatura Marginal

Autor Principal: Izandra Alves

Coautor 1 (opcional): Fabiane Verardi Burlamaque

Coautor 2 (opcional): Marcelo Lima Calixto

Resumo da Comunicação:

O presente artigo se propõe a discutir acerca da influência que desempenha a paisagem urbana periférica nas produções da chamada Literatura Marginal de forma a contribuir para sua expansão naquele espaço e também fora dele. A escolha dessa temática para discussão se justifica pelo fato de que o crescimento urbano desenfreado e a especulação imobiliária têm contribuído para o aumento significativo do que se chama hoje de periferias. Estes espaços cada vez mais são habitados por aqueles que não estão em condições de aceitar ou submeter-se aos projetos arquitetônicos modernos que invadem os centros das metrópoles. Diante desse cenário, na literatura brasileira contemporânea, vêm roubando a cena, a cada dia, produções que até pouco tempo atrás não tinham destaque na mídia, tão pouco na academia. Trata-se da chamada Literatura Marginal. Aclamada por alguns, criticada por outros, tais escritos ganham agora espaço não só na mídia como também geram discussões e contribuições para pesquisas no campo acadêmico. Por conta disso, esse artigo objetiva contribuir com essas discussões de modo a relacionar a paisagem periférica como elemento de contribuição para o sucesso dessas produções literárias. Os marcos teóricos que darão sustentação à discussão serão as pesquisas que envolvem a aproximação entre a Geografia e a Literatura, através dos escritos de Milton Santos (2012), Michel Collot (2004), Dorren Massey (2008), Yi-Fu Tuan (2012) além dos escritos acerca da cultura da periferia, da socióloga Heloísa Buarque de Holanda (2012). Nossa metodologia de discussão será, inicialmente, um apanhado acerca da teoria geopoética quando abordaremos como a paisagem urbana contribui para a mudança nos cenários culturais. Na sequência, será abordado como a periferia surge nesse quadro que completa o cenário urbano atual e de que forma as suas produções emergem nesse contexto. Essas produções representam a forma de expressão encontrada por homens e mulheres - em sua maioria negros/as - que buscam através da prosa ou da poesia uma forma de manifestar-se socialmente, além de retratar o cotidiano de uma maioria excluída dos bens culturais valorizados pela sociedade capitalista atual. Trata-se das populações marginalizadas que habitam as periferias das metrópoles brasileiras. Nesse sentido, as produções destes escritores não podem ser vistas como algo isolado, mas sim, como escritos que pretendem se firmar no seio da estrutura literária hegemônica que corresponde ao que se tem hoje no país.

Palavras-chave: Literatura marginal. Periferia. Paisagem. Cultura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: Paradigma da Complexidade e Interdisciplinaridade: Compreensão da Escola dos Annales por Edgar Morin

Autor Principal: Jorge Ondere Neto

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho tem como objetivo compreender a dinâmica de funcionamento da Escola dos Annales a partir do livro *A Cabeça Bem Feita* de Edgar Morin que trata sobre o Paradigma da Complexidade e a Interdisciplinaridade. A Escola dos Annales foi criada pelos historiadores Marc Bloch e Lucien Febvre, na França, em 1929. Ela possibilitou uma nova dinâmica de estudo e de análise da história humana, pois, para Morin, ela consiste em um Projeto Inter-poli-transdisciplinar. Os conceitos e as teorias investigadas pela Escola estão em constante renovação porque se mantêm abertos às diferentes disciplinas cujo método consiste na interdisciplinaridade, fator que modificou a ciência histórica, inserindo-a no Paradigma da Complexidade. Por meio desse Projeto Inter-poli-transdisciplinar, o resgate histórico das cidades, bem como de suas memórias, pode ser compreendido em multiperspectiva, pois o entendimento ocorre em uma dinâmica de relação mútua entre as disciplinas, processo que Morin nomeia de Olhar Extradisciplinar e de Migrações Disciplinares. A própria fundação dos Annales ocorreu em um meio geográfico fronteiro, característica que lhe confere uma abertura de troca entre pesquisadores e culturas. Sendo assim, é possível analisar que tanto o campo teórico quanto físico são importantes para a realização da interdisciplinaridade. Portanto, o Projeto inaugura, segundo Morin, uma mudança na História, esta passa de disciplina para interdisciplina, recebendo o nome de Nova História.

Palavras-chave: Escola dos Annales. Paradigma da complexidade. interdisciplinaridade. Nova História.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: Crônica, violência e a crise da cidade moderna

Autor Principal: Luiz Antonio Gloger Maroneze

Resumo da Comunicação:

O fim das utopias e a falência dos projetos modernos se fazem sentir de forma dramática nas grandes cidades brasileiras. As expectativas inspiradas no ideário iluminista pensaram as cidades ocidentais modernas para serem o lugar do indivíduo, livre e cidadão transitando pelo espaço público. Nestas, as sociabilidades das ruas permitiam trocas em todos os níveis, encontros e conflitos políticos, literários, etc. Os jornais citadinos contam esta história de muitas formas, inclusive através de crônicas. No caso de Porto Alegre e de Novo Hamburgo, cidades em foco neste trabalho, fica evidente que no último quartel do século XX as utopias modernas cedem lugar a uma certa desilusão: o futuro pensado na primeira metade do século "não é mais como era antigamente". E os cronistas, por estarem ligados às ruas das cidades e as temporalidades cotidianas, percebem de forma poética essa mudança cultural. Esta é, em síntese, a proposta desta apresentação.

Palavras-chave: Crônica. Cidade. Violência.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, cidades e memória

Título da Comunicação: O lúdico numa comunidade teuto-brasileira

Autor Principal: Marguit Carmem Goldmeyer

Resumo da Comunicação:

Pelo presente trabalho pretende-se instigar reflexões acerca do papel desempenhado pelo lúdico na vida de pessoas de uma comunidade de origem alemã, sua contribuição para o processo de ensino-aprendizagem e para o movimento da humanização. Apesar de se falar muito na importância do lúdico no processo educacional, na alegria e no prazer propiciados pelo componente lúdico da cultura, sabe-se que ele vem sendo negado cada vez mais precocemente. E no passado, o que significou para as crianças e para a vida futura? Eis a pergunta que moveu a investigação. A pesquisa de campo foi realizada com um grupo de 20 pessoas idosas com idade entre 75 e 90 anos, num município que, por muito tempo, foi considerado o mais alfabetizado do Brasil, que é considerado o município dos corais, que faz questão de conservar algumas tradições e de desconsiderar outras. Assim, diante de uma comunidade, de moradores aparentemente muito sérios, envolvidos no trabalho, surgem as perguntas: Terá o lúdico tido espaço na vida desses imigrantes de Teutônia? E, se teve, de que forma? Na luta pela sobrevivência, o lúdico era uma parte separada da vida ou ele transparecia entre o ardor do trabalho e das dificuldades? A pesquisa realizada averigua justamente aquele aspecto da vida que normalmente não é mencionado, mas que, segundo dados analisados, é o oxigênio que vai vivificando o ser humano: o lazer, como manifestação do componente lúdico da cultura. Nas palavras das pessoas idosas, descobriu-se surpresas escondidas atrás de um sorriso que busca num passado distante o sabor da alegria sentida na infância ou a lágrima salgada pela dureza da vida. A vida dos entrevistados nunca foi muito fácil, pelo contrário. Durante toda a vida, não ouviram falar da necessidade urgente da criação de espaços para o lúdico como uma questão de sobrevivência e de qualidade de vida melhor. No entanto, eles criaram esses espaços. A música soava como um elo de união, de alegria, de consolo e de paz. Todos eles tiveram um contato próximo com a música e em sintonia com ela, viveram o lúdico. Nessa perspectiva, o trabalho sinalizará para a vida que pulsa, que pode servir de inspiração e de reflexão para o momento que a educação brasileira vive.

Palavras-chave: Lazer. Comunidade teuto-brasileira. Processo educativo e de humanização.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, Cidades e Memória

Título da Comunicação: As diferentes formas de uso da Memória e de se analisar a História Local: a política em Novo Hamburgo como um espaço de reflexão

Autor Principal: Rodrigo Luis dos Santos

Resumo da Comunicação:

O historiador francês Jacques Le Goff, ao abordar a problemática da memória, afirma que esta é a capacidade psíquica individual que permite a conservação de determinadas informações, "graças às quais o homem pode atualizar impressões ou informações passadas, ou que ele representa como passadas" (LE GOFF, 2003, p. 423). Contudo, essa construção individual da memória é forjada através da interação social, da relação com o coletivo (DUSSEL, FINOCCHIO & GOJMAN, 1997, p. 119). Partindo dessa compreensão, nosso objetivo nesse trabalho é analisar as diferentes formas como a chamada História Local é analisada e transmitida, utilizando-se de mecanismos de interpretação e perpetuação de elementos da memória. Até pouco tempo atrás, esse campo era marginalizado pela historiografia, por conta de seu caráter até então marcado pelos discursos laudatórios e de incipiente análise crítica e relacional com outros campos históricos. Nos últimos anos, há um crescente redimensionamento da História Local, percebendo nesse campo de análise grandes possibilidades de reinterpretação e ressignificação da História, através do uso de novas concepções teórico-metodológicas e de diálogo com a historiografia e outras áreas, como a Antropologia, Sociologia, Literatura, entre outras. Pretendemos fazer uma apreciação desse panorama através da análise crítica das formas como a elementos políticos da história do município de Novo Hamburgo são utilizados, seja na memória coletiva desta comunidade, seja na abordagem da História Local, percebendo que estas duas dimensões se imbricam estritamente. À luz da Nova História Política, iremos lançar algumas considerações sobre as tradicionais formas de interpretação histórica e memorial desta e nesta comunidade, contrapondo-as com as novas perspectivas de análise e interpretação dos acontecimentos.

Palavras-chave: História local. Memória. Novo Hamburgo. Política.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: História, cidades e memória

Título da Comunicação: Memória e modernidade na Porto Alegre de Virgílio Calegari

Autor Principal: Sinara Sandri

Resumo da Comunicação:

A obra do fotógrafo italiano Virgílio Calegari, é usada como fonte para acessar o impacto da modernização urbana na cidade de Porto Alegre, no início do século XX. O problema analisado - identificar através de imagens a tensão presente no momento em que a rápida construção de uma ideia de futuro provocou o apagamento de referências do passado – implica análise de duas questões: a experiência humana da passagem do tempo e o espaço construído da cidade como materialização desta vivência, atribuindo particular importância a imagens que evidenciam uma leitura subjetiva e pessoal das cenas oferecidas como paisagem da capital. O trabalho usa conceitos da História Cultural e trabalha na fronteira entre comunicação e história. Ao permitir identificar como as ideias de progresso e decadência perpassaram a obra do fotógrafo e localizar os elementos que demonstram a permanência de materialidades e sociabilidades diante da construção de um novo código de urbanidade, o estudo autoriza a defesa da pertinência do uso da fotografia como aliada na busca de sensibilidades do passado. A biografia de imigrante e a trajetória profissional que o posicionou como um dos principais retratistas da capital colocam Calegari como um leitor especial do contexto urbano em que viveu. O fotógrafo ajudou a construir a imagem da elite positivista, durante o período da afirmação do seu poder político, mas também voltou-se para a observação do cotidiano. No cenário de uma Porto Alegre afoita em atualizar-se, o produtor de imagem, imerso nas questões impostas pelo seu presente enfrentou a evidência de que um modo de viver estava na iminência de desaparecer. Como resultado dessa tensão, uma obra que tanto projeta o futuro quanto apreende como memória as feições urbanas e sociabilidades em processo de transformação, as profissões em vias de extinção e alguns dos mais importantes personagens importantes da comunidade de negros da capital.

Palavras-chave: Porto Alegre. Reforma urbana. Memória. Fotografia. Virgílio Calegari.





INDÚSTRIA CRIATIVA DA MODA

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Indústria criativa da moda

Título da Comunicação: A moda e os tensionamentos do segmento criativo

Autor Principal: Deise Link

Coautor 1 (opcional): Margarete F. Nunes

Coautor 2 (opcional): Dusan Schreiber

Resumo da Comunicação:

Resumo da Comunicação: Este estudo aborda o processo criativo do design de moda na indústria criativa. O objetivo é investigar quais são os principais tensionamentos existentes no processo criativo do design de moda na indústria criativa. Os autores optaram pela realização do estudo de caso único em uma empresa que realiza o desenvolvimento de estampas e acabamentos superficiais para as indústrias do segmento têxtil. A análise de tendências inicia com a coleta de materiais em sites, revistas, eventos da área. As fontes de pesquisa são: os Desfiles de Barcelona, Desfiles de Berlim, Desfiles de Londres, Desfiles de Milão, Desfiles de New York, WGSN e Use Fashion. Todo o estudo é realizado a partir da coleta de imagens, com o posterior processo de criação de outras estampas e acabamentos, ressignificando os desenhos. Prado e Braga (2011), elucidam este contexto comentando que o processo de criação de moda é influenciado pelo “processo da moda em si”, pois existe um dinamismo da moda a nível global, uma vez que todos buscam as inspirações em fontes internacionais e criam a partir dessas fontes. É algo fluido e dinâmico que é ressignificado pelo estilista. Na empresa objeto de estudo percebe-se que este material é criado considerando ainda o perfil do cliente e a viabilidade técnica de reproduzir o material em escala industrial. O estudo se justifica na medida em que “Todas as classes estão ligadas à mudança, todas assumem com valor a necessidade de moda, do mesmo modo que participam, ao imperativo universal da mobilidade social.” (BAUDRILLARD, 1972, p. 69)” Deste modo para atendimento do objetivo proposto os marcos teóricos estudados foram: a cultura, cultura visual, transnacionalidade, moda e a globalização. A técnica de coleta de dados empíricos consistiu em anotações e conversas no local, observação e coleta de materiais. Como resultados obtidos identificou-se tensionamentos existentes entre o cliente e a empresa, a dificuldade técnica de reproduzir tendências identificadas em desfiles pelo cliente e a empresa; a dificuldade do cliente em inserir algo totalmente novo em sua coleção e o preço como empecilho para inserir o material em eventos e coleções.

Palavras-chave: Moda. Indústria criativa. Transnacionalidade. Cultura visual.





INFÂNCIA, JUVENTUDE E COMUNICAÇÃO

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância, Juventude e Comunicação

Título da Comunicação: Quem quer ser cientista? O jornalismo promovendo as profissões científicas na Revista Ciência Hoje das Crianças

Autor Principal: Doraci Masiero Jacobus

Resumo da Comunicação:

A pesquisa Percepção Pública da Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil, edição 2015, promovida pelo Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), apontou que os brasileiros possuem um interesse elevado em assuntos de ciência e tecnologia, uma visão otimista em relação aos benefícios da ciência e expressiva confiança nos cientistas e nas suas motivações. Apesar disso, outras pesquisas constataam o baixo interesse dos jovens brasileiros em seguir profissões científicas (GOUW, 2013; PINAFO, 2016). Ainda segundo os resultados da pesquisa de Percepção Pública, o acesso à informação e divulgação científica é limitado, podendo residir aí um dos motivos pelo desinteresse de crianças e jovens pelas carreiras científicas. Considerando o papel do jornalismo na formação da concepção de mundo que as pessoas possuem (KOVAK E ROSENSTIEL, 2001; PARK, 2008) e sua atuação na promoção da cidadania (TARGINO, 2000), este artigo analisa como o jornalismo contribui para promover e estimular as profissões científicas na revista infantil Ciência Hoje das Crianças (CHC). A CHC é publicada pelo Instituto Ciência Hoje (ICH), é o primeiro periódico de divulgação científica para crianças no Brasil e completa trinta anos em 2016. No presente artigo, considerou-se também as ferramentas de texto e imagem que favorecem ao jornalismo a comunicação com o público infantil (DORETTO, 2013; FURTADO, 2009). A análise focou-se na seção “Quando crescer, vou ser...”, que mensalmente divulga uma profissão relacionada à ciência. Utilizou-se um corpus composto das edições de julho de 2015 a junho de 2016, e efetuou-se o estudo a partir de revisão bibliográfica dos autores citados e análise dos exemplares. Verificou-se que o jornalismo científico na CHC possui papel fundamental na adequação dos conteúdos científicos à compreensão do público infantil, reforça a confiança na ciência divulgando seus métodos e desmistificando o “fazer científico” e aproxima o conhecimento científico do cotidiano das crianças. Dessa forma, promove e estimula, entre os leitores mirins, as carreiras profissionais ligadas à ciência.

Palavras-chave: Jornalismo infantil, ciência, divulgação científica.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância, Juventude e Comunicação

Título da Comunicação: As Pedagogias do Site do Canal Televisivo Discovery Kids: internet, infâncias e outras conexões

Autor Principal: Luciana Sauer Fontana

Resumo da Comunicação:

Por meio deste texto, busca-se apontar algumas das direções imprimidas a uma tese de doutorado que problematizou o site do canal televisivo infantil por assinatura Discovery Kids e, mais especificamente, examinou os artigos postados na seção My Kids – Conectados com seus Filhos, para discutir como neles se gestam (e são postas em operação) "pedagogias" endereçadas às mães e aos pais, voltadas ao gerenciamento de atitudes das crianças (e famílias) que acessam esse site infantil. Camozzato e Costa (2013) consideram ser crescente o reconhecimento, no âmbito acadêmico, de que existe uma pluralidade de pedagogias em constante operação na contemporaneidade. As autoras (Ibidem) consideram, ainda, serem as pedagogias culturais uma ferramenta importante para que pesquisadores articulem cultura, educação e comunicação em estudos que objetivam problematizar modos de constituição de sujeitos do tempo presente. Assim, o estudo debruça-se sobre as representações de criança que pareceram estar mais destacadas na My Kids, focalizando algumas estratégias e práticas discursivas colocadas em ação no site, para compreender as facetas pedagógicas privilegiadas nessas postagens. Identificou-se que esses artigos focalizam uma grande diversidade de temáticas, bem como de representações de crianças, abordadas no estudo a partir de categorias principais, entre as quais, merecem destaque: as crianças felizes e bem-sucedidas e as malcriadas. Essas representações de crianças são (re)criadas nas pedagogias acionadas nos artigos da My Kids (e nas outras seções do site) em uma espécie de portfólio de lições que possam capacitar as crianças e suas famílias para uma vida bem-sucedida e auxiliá-las a lidar com os desafios de um mundo contemporâneo globalizado que requereria sujeitos flexíveis e permanentemente dispostos a aprender. Então, a partir do acompanhamento sistemático nos anos de 2012, 2013 e 2014 da programação televisiva e das postagens realizadas no site, especialmente na seção My Kids, cada vez mais, interessou-me examinar como se mesclavam educação, entretenimento e consumo nas diferentes produções que integram o que denominei ser um Complexo Kids. Giroux (2011), Narodowski (2013) e Jenkins (2009) ressaltam as inúmeras possibilidades de conexão disponibilizadas às crianças (e adultos) atualmente. Estão entre estas também os entretenimentos que carregam a rótulo de "educativos", nicho de mercado a que a marca Discovery Kids busca alinhar-se.

Palavras-chave: Educação. Pedagogias culturais. Internet. Infância.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância Juventude Comunicação

Título da Comunicação: Um novo jeito de ler: A Ludicidade Cênica com Enfoque das Múltiplas Linguagens. Mediação de Leitura para Crianças de Zero a Três Anos

Autor Principal: Márcia Elisa Heck Thiele

Resumo da Comunicação:

O tema da prática "Ludopedagógica com Artes Cênicas na Mediação de Leitura" apresenta um grande desafio, pois o nosso universo literário ainda está muito preso à comunicação escrita. Uma dentre as hipóteses destacadas, é a de que a "Ludicidade Cênica," pode contribuir na mediação de leitura com crianças de zero a três anos, instituindo a lógica lúdica das cenas das histórias infantis. O estudo focaliza por isso, as múltiplas linguagens na comunicação, algumas concepções sobre a "ludicidade", vista como forma de brincar, indo de encontro ao pleno desenvolvimento infantil. Já se verificam alguns resultados na aquisição da linguagem, com esse novo jeito de ler histórias, que se instituem a partir do brincar, na lógica lúdica da expressividade corporal das crianças.

Palavras-chave: Ludicidade. Artes cênicas. Leitura. Mediação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância, Juventude e Comunicação

Título da Comunicação: A periferia como cenário, a violência como roteiro: Educadores Sociais e jovens que acessam os Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos como protagonistas: uma trama, traçando diferentes finais

Autor Principal: Marlise Silva Lemos

Resumo da Comunicação:

Este resumo tem como premissa basilar, colaborar teoricamente com as discussões que envolvem a temática da juventude e os atravessamentos da violência na constituição e estruturação dos jovens na teia social. Bem como a atuação dos Educadores Sociais como mediadores de aprendizagem no processo de acolhimento destes jovens no Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV). É necessário revisitar o conceito de ONG, como espaços de construção de uma educação não formal, de promoção do protagonismo juvenil, cidadania e participação social, protagonizados por educadores sociais e jovens em situação de risco e vulnerabilidade social. O Educador Social pode ser considerado um dos protagonistas na atuação e construção de espaços de cidadania nos locais onde atua, promovendo ações que possibilitam a interlocução e o diálogo com camadas enfraquecidas, voltada à educação popular, direcionados a uma educação como prática de liberdade, voltada à compreensão dos engendramentos que envolvem opressor e oprimido. As juventudes são consideradas a partir de um construto social e no cerne desta concepção é compreendida como uma fase de experiências diversificadas, inéditas e audaciosas, compondo desta forma distintas culturas juvenis. Aqui, cabe ressaltar as esferas às quais nos debruçaremos para formar esta compreensão, destacando condições socioeconômicas, classe social, tramas de poder, acesso aos bens sociais e culturais, ao mercado formal de trabalho e às instâncias educacionais. Nestes termos reiteramos a intencionalidade de voltar ao olhar ao jovem advindo de regiões periféricas, que em si carregam as demandas objetivas e simbólicas deste contexto mediatizados pelas expressões opressoras da vulnerabilidade social. Os SCFV, são programas vinculados à área da Assistência Social, desenvolvidos em instituições do terceiro setor, no turno inverso ao escolar, destinado ao público compreendido numa instância em que ocorre violação de direitos, sujeitos considerados vulneráveis, em localidades da cidade em que são identificáveis significativos índices de pobreza e violência. Inúmeros fatores refletem a relevância de tratarmos da temática relacionada à violência que por vezes denota os recrutamentos do tráfico de drogas, que tem sido gerador de verdadeiros cenários de guerra pelas diferentes localidades.. Noutras linhas teóricas, no que se refere à violência.

Palavras-chave: Educador social. Juventude. Violência. Organizações não-governamentais.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância, Juventude e Comunicação

Título da Comunicação: Manifestação Cultural na Educação Infantil

Autor Principal: Raquel Dilly Konrath

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem como objetivo trazer algumas reflexões teóricas, através de uma revisão bibliográfica, acerca da importância do contexto educativo da Educação Infantil como um espaço e lugar de reconhecimento às diferentes manifestações culturais, e que, seja construído com e pelo grupo que ali vive e convive, sendo também a sua base e a sua própria expressão. Nessa visão, rompe-se com a ideia de condicionamento passivo da criança em relação à cultura do adulto e passa-se a concebê-la como participante ativa da construção de um mundo social. As reflexões apresentadas terão como base teórica os estudos de Jane Hislan, Manuel Jacinto Sarmiento, Gilles Brougère e Audrey Curtis, entre outros, abordando o brincar em diferentes culturas e a produção de pedagogias interculturais na infância. Para que as diferentes manifestações culturais das crianças sejam acolhidas na Educação Infantil, de modo que sejam respeitadas e incorporadas na prática, faz-se necessário que a atitude de aceitação do outro, em suas diferenças e particularidades, também esteja presente na postura de vida dos adultos com quem convivem na instituição. Os brinquedos, como suportes da brincadeira, podem apresentar-se como uma importante artefato cultural, que não apenas traduzem uma visão de mundo, mas que se tornam uma importante possibilidade para acolher a diversidade cultural presente numa Escola de Educação Infantil, deixando que a criança expresse a sua cultura e conheça outras, e que, através de diferentes linguagens, possa traduzir a sua forma de ser criança, bem como conhecer muitas outras novas formas de pensar, ver e agir e viver a sua infância.

Palavras-chave: Manifestações culturais. Educação. Infância. Brinquedos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Infância, juventude e comunicação

Título da Comunicação: Impactos da comunicação atrelada às falsas memórias e à alienação parental

Autor Principal: Valeria Koch Barbosa

Coautor 1 (opcional): Sabrina Schmidt

Resumo da Comunicação:

Este trabalho versa sobre a nefasta comunicação a que ficam submetidos crianças e adolescentes frente ao fenômeno da Alienação Parental e da implantação das falsas memórias, as quais repercutem em diferentes esferas da vida tanto na infância quanto na juventude. Justifica-se em decorrência do número crescente de vítimas e envolvidos nessas práticas, bem como ante a necessidade de intervenção efetiva e imediata para minimizar os impactos, já que as vítimas também produzirão consequências em suas famílias e na sociedade, quando adultas. Abordam-se previsões legais, como a Ampla Proteção do Menor, o Princípio do Melhor Interesse da Criança e do Adolescente e o Direito de Convivência, além de se diferenciar a Alienação Parental da Síndrome de Alienação Parental. Amparado em teóricos de áreas diversas, como Jorge Trindade, Maria Berenice Dias, Rolf Madaleno, Lenita Pacheco Lemos Duarte, Lilian Stein, Giselle Câmara Groeninga, Ana Carolina Carpes Madaleno, entre outros, o estudo teve como objetivo tratar do quanto as formas de comunicação interferem diretamente nas falsas memórias e na Alienação Parental, além de abordar as atuais medidas adotadas frente à situação, assim como as consequências e as possibilidades de enfrentamento. Constitui-se em pesquisa aplicada, exploratória e descritiva, envolvendo análise da doutrina, da legislação e da jurisprudência, somada a relatos de experiência de profissionais que atuam na Psicologia, na Assistência Social e no Direito. Os resultados apontam que as consequências da implantação das falsas memórias ocorrem em diferentes âmbitos da vida dos envolvidos, abrangendo o contexto social e educacional, em que se inclui a comunicação, além de impactos nas novas constituições familiares, visto que os infantes tendem a repetir os modelos de referência que tiveram na infância. As vítimas da Síndrome de Alienação Parental podem desenvolver diferentes transtornos psíquicos, com sequelas, por vezes, irreversíveis. Nesse cenário, desponta a imperiosa necessidade de o Judiciário contemplar uma abordagem e uma comunicação interdisciplinar, contando com profissionais de outras áreas para embasar os encaminhamentos e as decisões no que tange às medidas protetivas e interventivas. Entretanto, identifica-se, também, que essas proposições ainda são recentes e carecem de aplicabilidade e mais estudos, a fim de que possam se mostrar mais efetivas.

Palavras-chave: Comunicação. Infância e Juventude. Alienação Parental e Falsas Memórias. Síndrome de Alienação Parental (SAP).





LINGUAGEM, MEMÓRIA E IMAGINÁRIO

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: Som, Fúria e Poesia: A apropriação da obra *A Divina Comédia* de Dante Alighieri pela banda Sepultura no registro sonoro *Dante XXI*

Autor Principal: Alexandro Buffon

Coautor: Cristina Ennes da Silva

Resumo da Comunicação:

O estudo tem como tema a obra *A Divina Comédia* de Dante Alighieri, marco da literatura medieval, escrita no século XIV. Tem-se como objetivo a identificação e análise da apropriação dos elementos constantes na obra e reinterpretados pela banda Sepultura, em seu registro sonoro *Dante XXI*, lançado no ano de 2006. Produtos culturais de tempos e sociedades distintas, busca-se compreender semelhanças e diferenças que apresentam, veiculadas a seus respectivos contextos de produção. Assim, partimos da premissa de que cada época teria pensado os temas aqui selecionados de uma forma particular. A metodologia utilizada é a Análise de Conteúdo, segundo Bardin (2004) e o tratamento dado a cada uma das fontes teve como foco a análise sob a ótica de três categorias: a) política, b) religião e c) salvação pessoal, sendo que, todas as categorias são analisadas dentro da seguinte perspectiva: como Dante percebia-as em sua época e como a banda Sepultura as reinterpreta e utiliza em seu registro sonoro. Para compreender a obra de Alighieri e a Idade Média, época em que foi produzida, tem-se por base os estudos de Le Goff (1994), Franco Junior (2006) e Sterzi (2006). Para o estudo do imaginário, símbolos e representação, conceitos fundamentais ao estudar os documentos utilizados em nosso estudo, nos apoiaremos em Chartier (2002) Durand (1964) e Backzo (1985). Como resultados, apontamos que, ao trazer a viagem de Dante pelos ambientes do pós-vida para os dias atuais, as ideias divulgadas pela banda muitas vezes são postas de forma clara, possibilitando ao ouvinte um entendimento imediato. Por outro lado, algumas canções aparecem através de uma variedade de simbolismos e representações. A banda Sepultura usa a obra de Alighieri como base e inspiração para, ao se colocar no papel de personagem do poema, enfrentar o mesmo percurso que Dante, com a diferença que a trajetória agora se dá no século XXI. Assim, ambos, inserem-se em seus próprios tempos, suas próprias concepções de mundo e submetem-se as transformações e realidades que estavam submetidos quando da criação de suas obras.

Palavras-chave: Dante. Heavy Metal. Igreja. Imaginário. Política.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: Modelos culturais, frames semânticos e aborto: o caso da ADPF 54

Autor Principal: Aline Nardes dos Santos

Coautor 1 (opcional): Rove Chishman

Resumo da Comunicação:

Este trabalho tem como objetivo refletir sobre os modelos culturais ligados ao aborto e sua relação com o processo da Arguição de Preceito Fundamental 54-8 (ADPF 54), cuja decisão final autorizou a interrupção de gravidez no caso de fetos anencefálicos. Segundo Fagundes (2014), arguições de preceito fundamental têm o objetivo de denunciar a violação de algum preceito fundamental garantido pela Constituição. No caso da ADPF 54, a ação argumentava que criminalizar a interrupção de gestação de feto anencefálico constituía violação de preceitos como Dignidade da Pessoa Humana, Liberdade e Direito à Saúde. Nesse contexto, o ato de se interromper a gestação de um feto anencefálico é perspectivado de maneiras totalmente distintas por juristas e depoentes, dependendo de seu posicionamento a respeito das condições de vida do feto anencefálico e das implicações para a gestação – aspectos que, por sua vez, estão condicionados ao modo como se constituem seus modelos culturais (D'ANDRADE, 1987; COULSON, 1992; 1997; 2001). Dessa forma, prima-se por uma perspectiva interdisciplinar, buscando-se uma aproximação entre a noção de modelo cultural, o conceito de *frame* semântico (FILLMORE, 1982; 1985; ZIEM, 2014) e o processo linguístico-cognitivo de perfilamento (LANGACKER, 2008). O trabalho reflete sobre a dinâmica dos modelos culturais Ação, Responsabilidade e Punição, no contexto da ADPF 54, mostrando como o posicionamento dos juristas consolida o cenário de gestação de anencéfalo como punição injusta para a gestante.

Palavras-chave: Modelos culturais. Semântica Cognitiva. ADPF 54. Aborto. Perfilamento.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: 10. Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: Memórias da Personagem Inominada, em *A manta do soldado*, Lídia Jorge

Autor Principal: Ana Denise Teixeira Andrade

Coautor 1 (opcional): Regina da Costa da Silveira

Resumo da Comunicação:

O romance lusitano *A manta do soldado* (2003), de Lídia Jorge, explora a memória individual da narradora-protagonista, a inominada. Também conhecida como a filha/sobrinha de Walter Dias, a personagem constrói e desconstrói a imagem que tem de seu pai biológico, através dos recursos próprios da memória e com o auxílio da memória coletiva. Familiares e agregados, todos convivendo na mesma propriedade rural do patriarca Francisco Dias, estimulam as recordações e a imaginação da personagem sem nome. Em cada espaço da habitação é possível reviver a presença de Walter naquele lugar, principalmente, no quarto da inominada. Ambiente impregnado de emoções e lembranças vivas, é o refúgio para os devaneios da filha de Walter. Assim como o local é responsável pela consolidação das memórias, os sentidos também contribuem para a edificação das lembranças. Unidos – espaço e sentidos – tornam-se meios indispensáveis para a inominada acessar suas memórias que, mesmo após ter decorrido um longo período, continuam latentes. A fim de compreender os processos de formação da memória, faz-se necessário o suporte teórico de Iván Izquierdo (2011), que trata a memória sobre a perspectiva da neurociência, Alan Baddeley (2011) e seus colaboradores, que pesquisam sobre a formação da memória, Maurice Halbwachs (2015), que relaciona a aquisição da memória ao contexto social. Além desses estudiosos, pesquisadores como Doreen Massey (2008) e Gaston Bachelard (s/d) também contribuem com seus estudos, ao refletir sobre a importância do lugar e do espaço. Através desse entrelaçamento de teorias, pode-se vislumbrar algumas formas de aquisição e conservação da memória da personagem inominada.

Palavras-chave: *A manta do soldado*. Memória individual e coletiva. Espaço. Sentidos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, memória e imaginário

Título da Comunicação: A humanidade dos homens maus – Uma sugestão de leitura da Shoah em *Maus*, de Art Spiegelman

Autor Principal: Bianca Diniz

Resumo da Comunicação:

Nos últimos tempos, podemos perceber um número crescente de publicações de diários e memórias da Shoah, bem como obras de caráter histórico a respeito da Segunda Guerra e do nazismo. Embora pertencente ao século passado e tendo ocorrido numa conjuntura mundial totalmente diversa da atual, os horrores daquela época ainda assombram e, de certa forma, fascinam a sociedade contemporânea. No entanto, o conhecimento cada vez mais disseminado dos horrores perpetrados nos campos de concentração nazistas não parece ser o bastante para erradicar ou, pelo menos, diminuir a intolerância e os discursos de ódio, tanto em âmbito nacional quanto internacional. Tendo isso como motivação, esta comunicação baseia-se nas ideias de autores como Márcio Seligmann-Silva, a respeito da literatura de testemunho, Zygmunt Bauman, sobre o Holocausto e o mundo moderno, e Elie Wiesel, sobrevivente dos campos de concentração nazistas, a fim de demonstrar a importância da literatura de testemunho da Shoah para amenizar o trauma dos sobreviventes e para levar o leitor a compreender esse acontecimento em toda a sua complexidade através de um processo de empatia, imprescindível para que eventos semelhantes jamais tornem a acontecer. Percebendo que não são todas as obras que cumprem de forma satisfatória este último propósito, a presente comunicação apresenta uma breve análise do livro *Maus*, de Art Spiegelman, com o objetivo de apontá-lo como um exemplar ideal da literatura de testemunho da Shoah, uma vez que é capaz de levar à reflexão acerca de questões como a intolerância, a discriminação e a própria democracia.

Palavras-chave: Literatura de testemunho. Shoah. Maus. Spiegelman.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: O imaginário poético de *Vozes do sul do mundo*, de Luiz de Miranda

Autor Principal: Camilo Mattar Raabe

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho propõe uma leitura do imaginário de *Vozes do sul do mundo* (2011), do poeta gaúcho Luiz de Miranda. Autor da mais extensa obra poética do mundo e um dos mais importantes poetas da América Latina, Miranda tem um trabalho peculiar e pouco estudado pela academia, no qual a pessoa do poeta funde-se com escrita em intenso fluxo de consciência, numa perspectiva intimista e de elaboradas construções imagéticas. O estudo de *Vozes do sul do mundo* pontua o complexo das construções simbólicas recorrentes na obra, norteadas a partir das aventuras do andarilho - viajante sem paradeiro que tem o vento como padrinho -, quando se fundem os espaços externo – principalmente "a pampa", a cidade e o mar - e interno – em que a memória pessoal (de forte cunho autobiográfico) e a fantasia interagem. Além de uma leitura mais ampla dos temas simbólicos recorrentes que organizam o imaginário da obra, atenta-se para a construção das imagens a partir da linguagem poética e suas potencialidades, organizadas de modo peculiar pelo poeta em extensas sobreposições de informações, ou então por meio de construções sintéticas e de caráter antitético, com forte expressividade semântica e imagética.

Palavras-chave: Imaginário. Poesia. Luiz de Miranda.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: O jogo de vozes e conflitos: uma análise da composição narrativa de lavoura arcaica

Autor Principal: Jéssica Schmitz

Coautor 1 (opcional): Daniel Conte

Coautor 2 (opcional): Marinês Andrea Kunz

Resumo da Comunicação:

A literatura aproxima o leitor da realidade que o cerca. Ademais, ela faz com que o indivíduo perceba o mundo de forma mais crítica e consciente. Por conta disso, tem-se por objetivo, neste trabalho, analisar a obra Lavoura Arcaica, escrita por Raduan Nassar, atendo-se à sua composição narrativa, principalmente, no que tange ao papel desenvolvido pelo narrador André, observando-se como a palavra permeia os espaços no qual a história acontece. Além disso, observa-se como são colocados em jogo os elementos textuais que compõem a narrativa, e como esses elementos agem sobre o leitor. A metodologia utilizada é de caráter bibliográfico, e para tal análise, usam-se os estudos desenvolvidos por Antonio Candido, Roland Barthes, Mikhail Bakhtin e Wolfgang Iser. É possível observar que a obra escrita por Nassar permite ao leitor refletir sobre a condição do sujeito humano frente a situações de conflito, principalmente, no que se refere a sua identidade e, ainda, como barreiras podem ser quebradas.

Palavras-chave: Identidade. Jogo. Literatura. Recepção.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: A Costa dos Murmúrios e a suspensão do sujeito

Autor Principal: Josiani Job Ribeiro

Coautor 1 (opcional): Daniel Conte

Resumo da Comunicação:

A conceituação histórica do colonialismo é íntima da sociedade contemporânea a ponto de tornar-se intrínseca para a população, ainda que, na forma de conhecimento vulgar e primada pelo estereótipo eurocêntrico. O fato da história tradicionalmente adotar uma prática de produção historiográfica que Sharpe (1992) nomeia como "história da elite", implicou na produção de um painel dos vitoriosos. Com o advento da "Nova História", surgem novos problemas e objetos de pesquisa. Compreende-se que analisar as relações cotidianas é essencial para a construção histórica. Novas fontes são legitimadas, e o que era desconsiderado no tocante do estudo da história, passa a ter importância para a reescrita da mesma, como a literatura. Considerando o processo colonial português e a negação dos africanos como sujeitos históricos até as independências das colônias, este trabalho aflora da necessidade de revelar as alterações impostas aos sujeitos históricos lusófonos, a partir da perspectiva de soldado raso defendida por Sharpe (1992), em seus estudos sobre a história vista de baixo. As sociedades constroem fronteiras simbólicas, em que os homens são classificados de acordo com sua importância social, encontrando-se no topo, a elite. Gerando dentro de um grupo social a existência da elite e do marginalizado. Ao homem é concedido o status de sujeito histórico devido a sua interação com o mundo. O sujeito se constitui desde o seu nascimento, mas em um fluxo ideológico permanente. Resultando em choques culturais quando é imposto a ele, por exemplo, a mudança territorial. Deste modo, serão analisadas as representações sociais que impactaram a suspensão do sujeito histórico desempenhado pelo personagem/narrador da obra *A Costa dos Murmúrios*, de Lídia Jorge, a partir da inserção nas lutas de independência no território colonial moçambicano. Na relação entre a história e a literatura, através da revisão bibliográfica, este estudo se sustenta em diferentes conceitos, como o de colonialismo, fundamentado através de Bosi (1996), a história vista de baixo que percorre os escritos de Thompson (2001) e Sharpe (1992). As concepções de sujeito e sujeito histórico são fundamentadas, respectivamente, em Bakhtin (2000) e Tourinho (2008), ao passo que a representação é abarcada por meio de Chartier (2002), Pesavento (1999) e Hall (1997).

Palavras-chave: Colonialismo. Sujeito histórico. Representação. Lutas de independência. Literatura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, Memória e Imaginário

Título da Comunicação: A suspensão da descrença, o efeito de real, e a possibilidade de uma narrativa em *Souzousareta Geijutsuka*, de Yuri Firmeza

Autor Principal: Reginaldo da Luz Pujol Filho

Resumo da Comunicação:

Em 2006, Yuri Firmeza, artista paulista radicado no Ceará, provocou polêmica na imprensa cearense e na imprensa cultural brasileira com seu trabalho *Souzousareta Geijutsuka*. Taxado desde “pegadinha” até profunda crítica às instituições artísticas e ao jornalismo, o trabalho de Yuri era, em linhas gerais a promoção da exposição do artista japonês *Souzousareta Geijutsuka* em Fortaleza sem revelar que o artista não existia. Partindo da ampla divulgação que a exposição fictícia teve na imprensa cearense e da aceitação como verdade deste projeto - e da sensação de traição de alguns setores após a revelação do jogo - pretendo discutir o trabalho de Yuri a partir de um olhar narrativo e literário, observando em que medida ele produziu um involuntário pacto de suspensão da descrença (WOOD, 2012; COLERIDGE, 1817), de que modo obteve um efeito de real (BARTHES, 2004) ou ainda construiu seu index appeal - para convidarmos ao debate também um teórico da comunicação e semiólogo, Fernando Andacht. Visto isso, pretendo observar os entrelaçamentos deste trabalho de Yuri com conceitos caros ao fazer literário e discutir as possibilidades da literatura fora das páginas, foco de interesse em meu projeto em *Escrita Criativa* na PUCRS, no qual busco a possibilidade de fazer literatura e criar pacto de leitura através da linguagem das exposições artísticas.

Palavras-chave: Artes visuais. Literatura. Narrativa. Efeito de real. Escrita criativa.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, memória e imaginário

Título da Comunicação: Linguagem na afasia: uma revisão sistemática de estudos experimentais realizados no Brasil

Autor Principal: Sabrine Amaral Martins

Coautor 1 (opcional): Fernanda Schneider

Coautor 2 (opcional): Lisandra Rutkoski Rodrigues

Resumo da Comunicação:

No Brasil, as doenças cerebrovasculares são a segunda principal causa de mortes, vitimando, especialmente, adultos de meia idade e a população idosa. Embora 85% das vítimas sobrevivam ao acidente vascular encefálico (AVE), a maioria, após o acometimento, permanece com algum prejuízo, como a afasia. O presente artigo, sob uma ótica neuropsicolinguística, tem como objetivo investigar as características metodológicas dos estudos experimentais realizados com a população brasileira entre 2012 e 2015, a fim de verificar: os instrumentos utilizados para a avaliação da afasia; instrumentos neuropsicológicos utilizados nas pesquisas; os critérios de seleção dos participantes e as habilidades linguísticas investigadas. Realizou-se uma pesquisa nas seguintes bases de dados: SCOPUS, PEPSIC, ScienceDirect, EMBASE, EBSCO, LILACS, PubMed/Medline, Web of Science, SCIELO Brasil e Biblioteca Digital da UNICAMP. Dos 407 artigos encontrados, 8 foram selecionados para a revisão. As habilidades linguísticas investigadas relacionaram-se à recuperação da compreensão e produção oral, da estrutura sintática e lexical, aprimoramento da habilidade de nomeação, de leitura e de escrita. Os instrumentos usados trataram-se de adaptações e traduções de testes internacionais e somente algumas pesquisas utilizaram recursos de neuroimagem para estabelecer correlações entre a afasia e as lesões cerebrais. A análise verificou uma urgência na ampliação dos dados representativos da população brasileira e um desenvolvimento de mais baterias e instrumentos eficientes para avaliação e tratamento da linguagem, já que a os testes e parâmetros utilizados não contemplaram as características peculiares da população. Assim, depreende-se desta revisão que é preciso haver uma multidisciplinaridade nas pesquisas sobre linguagem na afasia para um maior entendimento do problema.

Palavras-chave: Afasia. AVE. Linguagem. Avaliação. Brasil.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Linguagem, memória e imaginário

Título da Comunicação: A noiva de Garibaldi: um fantasma da história na literatura

Autor Principal: Vanessa Souza Corrêa Husein

Resumo da Comunicação:

A presente comunicação tem como objetivo mostrar o estudo desenvolvido no mestrado em Ciências da Linguagem, na linha de pesquisa "Linguagem e Cultura". Nosso estudo visa refletir sobre os processos pelos quais a imagem da "noiva de Garibaldi" foi construída ao longo do tempo pelo entrecruzamento da história com a literatura. Em nossa análise, optamos por fazer uma leitura linear das ocorrências da pessoa/personagem Manoela para identificar onde começou a especulação sobre um suposto noivado entre Giuseppe Garibaldi, herói italiano e Manoela, jovem gaúcha do século XIX. Buscamos identificar e analisar como essa especulação gerou um quiproquó histórico, visto que foi a partir deste ponto que a pessoa Manoela tornou-se notícia de jornal e, mais tarde, personagem ficcional. Consideramos importante fazer um estudo sobre essa pessoa/personagem, posto que, por mais explorada que sua figura tenha sido pelas especulações históricas ou pela literatura de ficção, ainda não havia uma pesquisa dedicada a delinear sua trajetória para entender como se deu esse processo de transfiguração de vulto histórico à personagem ficcional. Em nossa pesquisa, encontramos imprecisões em datas e informações a respeito da pessoa Manoela; bem como identificamos nuances em descrições físicas e psíquicas da personagem na literatura. Muda, melancólica e frágil na novela Garibaldi & Manuela de Josué Guimarães; forte e narradora da história nos romances A casa das sete mulheres e Um farol no pampa de Leticia Wierzchowski; aparição etérea, figura frívola e fantasmal que somente toma forma pela linguagem, na qual ela se revela através dessa roupagem que ela toma emprestada, a saber a escrita. Sendo assim, buscamos compreender como estes processos históricos, literários e imagéticos se interpenetraram, rompendo as fronteiras entre o real e o ficcional na fabricação da imagem da "noiva de Garibaldi". Inicialmente discutimos a permeabilidade entre a literatura e a história e as noções de documento/monumento e rastro na construção da imagem da "noiva de Garibaldi". Em seguida passamos brevemente pela caracterização da personagem na novela Garibaldi & Manuela de Josué Guimarães, no qual a personagem tem o seu primeiro papel de destaque numa narrativa e no romance A casa das sete mulheres de Leticia Wierzchowski, com a tomada da narração pela personagem. E, finalizamos com a discussão da personagem como um fantasma da história que invade a literatura.

Palavras-chave: Noiva de Garibaldi. Fantasma. História. Literatura.





POLÍTICAS PÚBLICAS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Eu, cidadão indígena

Autor Principal: Beatriz Alice Weyne Kullmann de Souza

Coautor 1 (opcional): Eliana Cristina Caporale Barcellos

Resumo da Comunicação:

Um dos temas transversais apontados nos Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio, é a cultura indígena. Na periferia de Porto Alegre, encontra-se descendentes da tribo Kaingang inseridos em escolas da rede estadual. Trabalhar os aspectos culturais indígenas, torna-se relevante no contexto da inclusão social desses discentes, oportunizando o desenvolvimento do sentimento de pertença na formação do povo brasileiro. Nesse sentido, as educadoras de Física e de Língua Portuguesa, preocupadas em estimular práticas pedagógicas com abordagem interdisciplinar, propuseram-se a oferecer uma oficina sobre essa temática. A oficina teve por objetivo geral conhecer aspectos predominantes da cultura indígena, a fim de propiciar a inclusão social de descendentes Kaingang, discentes da escola. A dinâmica contou com a exposição de imagens sobre: costumes, curiosidades e crenças das tribos indígenas brasileiras, bem como panorama da distribuição dessas tribos no início do século XVI comparado aos dias atuais. Foram comentadas as diferenças entre Tronco Linguístico e Família Linguística, como também palavras herdadas da língua indígena comumente faladas. Outro aspecto trabalhado foram os hábitos alimentares presentes nessa cultura comparados aos nossos. Além disso, conhecimentos empíricos de Física em relação à transmissão de energia térmica, materiais isolantes e condutores, correntes de convecção, entre outros. Após a realização dessa oficina, percebeu-se que houve um empoderamento entre os descendentes Kaingang, bem como uma maior aceitação dos demais colegas para com eles. Além disso, pode-se observar que a oficina contribuiu para o desenvolvimento da formação cidadã efetiva desses discentes, enquanto participantes da sociedade brasileira. Esse trabalho constituiu-se de uma pesquisa participante, com base nos conceitos teóricos de Paulo Freire, Rubem Alves, Urie Bronfenbrenner.

Palavras-chave: Inclusão Social. Cultura Indígena. Interdisciplinaridade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, diversidade e inclusão social

Título da Comunicação: Comunicação e debate público sobre o Plano Nacional de Educação.

Autor Principal: Caio Ramos da Silva

Resumo da Comunicação:

O objetivo desse trabalho é investigar o modo como se estabeleceu o debate público sobre gênero e sexualidade em relação ao Plano Nacional de Educação a partir de notícias de grandes portais e material diverso encontrados na internet. Para isso, parte-se das noções de espaço público e privado, desde sua constituição na antiguidade clássica até seu processo de reconfiguração na modernidade, enquanto noções atravessadas por novos paradigmas de comunicação e pela formação daquilo que autores como João Esteves apontam como opinião pública. Em seguida, observa-se como a articulação dessas noções permite problematizar o debate público sobre o PNE, discutindo assim, como consequência, uma possível precarização do sentido político desse tipo de debate e da própria opinião pública. É preciso, além disso, levar em conta especialmente o contexto brasileiro considerando os altos e alarmantes números de crimes de ódio contra pessoas gays, lésbicas, bissexuais, transexuais e travestis no país. Propõe-se, ainda, argumentar em defesa de um debate racional, plural e ético pautado por consensos inclusivos e preocupados em fomentar a diversidade e a dignidade humana com vistas à orientar e fundamentar políticas públicas bem como uma legislação própria para combater a violência contra essa parcela da população tão estigmatizada no país.

Palavras-chave: Comunicação. Gênero. Diversidade. Plano Nacional de Educação





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: As sociedades indígenas no debate da diversidade étnico-cultural no Brasil

Autor Principal: Cintia Régia Rodrigues

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho visa analisar o tema das sociedades indígenas após o processo de elaboração da Constituição de 1988 no Brasil, percebendo o lugar do Índio no contexto do debate em torno da pluralidade étnico-cultural brasileira que se estabeleceu em diversos setores da sociedade nacional. Dentre eles, abordar-se-á o setor político jurídico, o status do Índio e também o campo das políticas públicas educacionais, especialmente com a implementação da Lei 11.645 de 2008. Esta que torna obrigatório o ensino da história e da cultura das populações nativas na educação básica brasileira. Para tanto, a Constituição de 1988 e a Lei 11645/2008, serão avaliados, assim como será empreendida uma revisão bibliográfica acerca dos documentos em questão. Desta forma, pode-se apontar que ocorreram sim mudanças concretas nos códigos do Estado Nacional, fortalecendo os debates em torno da diversidade cultural e multiétnica no Brasil.

Palavras-chave: Índio. Constituição de 1988. Lei 11645/08.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Práticas inclusivas no ensino de segunda língua: análise de trajetórias interacionais e a busca pelo respeito à diversidade

Autor Principal: Cristiane Maria Schnack

Coautor 1 (opcional): Cristiane Olbermann

Resumo da Comunicação:

O termo incluir está definido no dicionário Aurélio (2010, p. 417) como o ato de “fazer tomar parte, inserir, introduzir”. Ou seja, incluir significa integrar uma pessoa a um grupo. Tomando esse pressuposto, as políticas educacionais da educação inclusiva no Brasil enfrentam a situação de ser (melhor) recebidas pela comunidade em geral, mas principalmente pela comunidade escolar, da qual se espera estar preparada adequadamente para trabalhar com alunos que necessitam de um atendimento com mais atenção e adequação, tanto em relação ao ambiente físico, como também ao pedagógico e social. Dedicar-se, nesse momento, a fazer concretizar as políticas educacionais que estão postuladas nas diretrizes e leis educacionais (MENDES, 2006), cujo principal foco tem sido a sala de aula da escola básica, abrindo-se um espaço (descoberto) para outros contextos dos quais os/as alunos/as assim considerados de inclusão fazem parte. Assim, este trabalho tem como principal objetivo compreender como ocorrem as práticas de educação inclusiva em uma sala de aula de língua inglesa, em que havia a presença de um aluno com déficit cognitivo e restrições de mobilidade, em um curso de idiomas, de modo a poder fazer pensar sobre os desafios e os avanços vivenciados na trajetória de fazer da inclusão uma vivência cotidiana. Para tanto, desenvolveu-se um estudo qualitativo (DIAS, 2000), de cunho etnográfico, com observação e gravação de 10 aulas em áudio e vídeo. Os dados utilizados para a realização deste trabalho foram, então, segmentados e transcritos. A análise dos dados baseou-se na perspectiva de fala-em-interação (HUTCHBY; WOOFFITT, 1998) revelou que há várias e diferentes ações interacionais que incluem o/a aluno/a, desde a adaptação da instrução, entendida como uma inclusão pedagógica, até o auxílio corporal de um/a colega. Essas diferentes ações mobilizam a necessidade de que inclusão seja efetivamente respeitada levando-se em consideração a condição da criança de inclusão e da turma da qual ela faz parte. Desta forma, este trabalho tende a contribuir como ferramenta de instrução sobre as diversas formas de interações que podem ocorrer neste (recente) contexto de inclusão e como ponto de atenção para o fato de que não existe uma determinação única sobre como a inclusão deva ocorrer.

Palavras-chave: Educação inclusiva. Interação social. Escola de idiomas. Ensino de segunda língua. Diversidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A inclusão social e a humanização nos espaços de saúde através da LIBRAS

Autor Principal: Flávia Soares Dos Santos

Coautor 1 (opcional): Maria Fernanda Bagarollo

Resumo da Comunicação:

A comunidade surda luta pela igualdade e acessibilidade em diversos espaços, a utilização da Língua Brasileira de Sinais (Libras) nas instituições de saúde é um meio de inclusão social e de humanização do atendimento prestado pelas equipes de Estratégia da Saúde da Família (ESF). O objetivo foi promover a humanização do atendimento e a acessibilidade na comunicação para o deficiente auditivo (DA) com a inserção da Libras, através das equipes de ESF de um município do interior de Santa Catarina. Em 2002, foi aprovada a Lei Federal nº10.436, onde a Libras se torna uma comunicação e expressão legalizada, qual estabelece em seu Art.3º a implantação da Libras em instituições públicas de saúde para assim fornecer atendimento e tratamento adequado aos surdos. A Política Nacional da Humanização (PNH), tem o estatuto de Política Pública, qual propõe que a humanização na saúde deve ser entendida como direito de todos os sujeitos envolvidos nos processos de trabalho nesse âmbito. Os processos de trabalho na PNH remete a valorização dos trabalhadores, pois estão em melhores condições para analisar e propor possíveis mudanças. Quanto aos direitos do usuário a PNH afirma que este, deve sentir-se respeitado, apoiado, ajudado, informado, protegido e estimulado pelo serviço de saúde, o que é possibilitado quando lhe é ofertado um atendimento humanizado. Trata-se de uma pesquisa-ação, com delineamento qualitativo. Para análise utilizou-se a estratégia de percepção do ambiente por meio da ferramenta Swot. Os dados obtidos foram predominantemente descritivos, a partir de relatos das equipes. A realização da pesquisa-ação nas ESF's, permitiu desvelar ações e estratégias que favoreçam e fortaleçam a relação profissional-paciente, acessibilidade na comunicação e humanização do atendimento ao DA. A análise do ambiente externo considerou a composição da equipe de ESF qual é composta por um enfermeiro, um médico de saúde da família, dois técnicos de enfermagem, e em média quatro agentes comunitário de saúde. A análise do ambiente interno considerou através de rodas de conversa a percepção dos integrantes da equipe sobre o atendimento humanizado ao DA, bem como análise interna dos pontos positivos e pontos a serem melhorados. Os relatos em suma foram referentes a necessidade de capacitação a respeito da humanização do atendimento ao DA, e o aprendizado da LIBRAS para garantir a inclusão e acessibilidade no que cabe o serviço público de saúde.

Palavras-chave: Deficiente auditivo. Atenção básica. Humanização. Inclusão social. Língua Brasileira de Sinais.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A existência do bullying no âmbito universitário

Autor Principal: Gabriela Severo Fagundes Pereira

Coautor 1 (opcional): Ana Luíza Lírio Pinto Neto

Coautor 2 (opcional): Carine Nascimento da Silva

Resumo da Comunicação:

Para Neto (2005, p. 165) bullying significa “uma forma de afirmação de poder interpessoal através da agressão”. Diante da ação bullying o sujeito pode estar no papel de agressor, de vítima ou de testemunha. Acredita-se que em qualquer uma das três representações exista sofrimento psíquico que pode levar a sérias complicações pessoais e sociais. A presente pesquisa foi realizada na Universidade de Cruz Alta, com o objetivo de diagnosticar a existência do bullying no ensino superior e analisar a evolução deste problema na Universidade. Para a coleta dos dados, utilizou-se a aplicação de um questionário elaborado pela autora e coautoras deste, nos três cursos de maior abrangência de alunos na Universidade (Agronomia, Medicina Veterinária e Enfermagem) do Centro de Saúde da UNICRUZ, com um total de 1020 alunos. Como resultados, obteve-se somente 221 questionários respondidos. Com isso, um total de 18% (40) confirmou que já passaram por alguma situação humilhante, 41% (101 alunos), sofreram bullying em sala de aula e, 63 (26%) nos corredores da Universidade. Conseguindo, assim, confirmar a existência do bullying no ensino superior. Sabendo-se que as ações de bullying ocorrem em todos os níveis de hierarquia, questionou-se ao público alvo desta pesquisa, se já ocorreu bullying entre professor e alunos, e, 34% destes responderam positivamente, sendo que na maioria das vezes, esta ação ocorre durante as apresentações de trabalho em sala de aula. Os alunos relataram que, quando isto acontece, recorrem aos amigos e colegas, por não se sentirem a vontade com outras pessoas da Universidade. Destes, 10% (2º alunos) relatou que conversa com a família sobre isso. Quando questionados sobre suas próprias práticas, a maioria (94%) afirmou nunca ter cometido uma atitude de constranger ou humilhar o próximo, os demais 9% acreditam ter cometido bullying em algum momento. 46% dos acadêmicos responderam que defenderiam o professor e apenas 6% defenderia o colega mesmo se ele estivesse errado. A partir destes resultados, percebe-se que o bullying é um assunto de extrema importância para ser trabalhado em sala, tanto com os alunos, como professores, sendo que, este, pode levar a danos emocionais irreversíveis e prejudicar os acadêmicos na vida profissional e na qualidade de convivência.

Palavras-chave: Universidade. Pesquisa. Violência. Bullying.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A representação da violência contra a mulher de jovens adolescentes participantes do projeto pescar, no município de Canoas/RS

Autor Principal: Eliana P. G. Moura

Coautor 1 (opcional): Gislaine Cristina Pereira

Coautor 2 (opcional): Silvia Zuffo

Resumo da Comunicação:

Mundialmente, os jovens são reconhecidos como protagonistas de situações de violência, atuando nessas tanto como autores, quanto como vítimas. Especificamente no caso das mulheres, estas geralmente são vítimas de um tipo de violência velada, denominada violência de gênero, que segue atingindo milhares de brasileiras todos os dias. Dados do mapa da violência 2015 colocam o Brasil como o quinto país do mundo onde mais se matam mulheres. Frente a esta realidade, o presente texto apresenta uma aproximação inicial de um estudo direcionado a um grupo de adolescentes participantes do Projeto Pescar da unidade Sulgás, com intuito de analisar as representações dos jovens frente à violência de gênero na sociedade brasileira. Foi utilizada a abordagem da observação participante visando conhecer as representações. Os resultados apontam para uma representação da mulher que articula, por um lado, elementos de um passado, no qual a mulher era tida como de objeto de desejo e alvo do poder masculino, isto é uma representação de total submissão da mulher. Por outro lado, os jovens expressam uma representação da mulher, ligada à atualidade, onde esta conquista seu espaço profissional e tem maior autonomia, tanto na questão educacional como do trabalho. Contudo, o grupo mostrou-se em dúvida quanto a sua representação da igualdade de gênero. Por fim, o grupo relaciona maior liberdade de escolhas pessoais por parte das mulheres jovens à gravidez precoce, indicando uma representação social ligada a valores patriarcais. Sugere-se ampliação de estudos direcionados ao público jovem voltados, dentre outras, à temática da violência.

Palavras-chave: Violência. Jovens. Representação. Violência de gênero.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Os efeitos terapêuticos da interação entre pares para os processos de inclusão, subjetivação e desenvolvimento

Autor Principal: Isadora Machado

Resumo da Comunicação:

O presente artigo se propõe a discutir os efeitos terapêuticos que decorrem da interação entre pares nos processos de inclusão, subjetivação e desenvolvimento, a partir de um relato de experiência em uma APAE. Atualmente, há na literatura muitos trabalhos que versam sobre esta temática, colocando em destaque os efeitos positivos existentes no estabelecimento de trocas e de intercâmbios entre pares, considerando-os fundamentais para o desenvolvimento de habilidades sociais, emocionais e cognitivas, bem como aspectos relacionados à constituição psíquica. A metodologia está embasada na pesquisa qualitativa, por meio de um relato de experiência, realizada em uma oficina lúdica. Trata-se de uma atividade coordenada por uma psicóloga, duas estagiárias de Psicologia e uma professora de música. Compõem a oficina oito participantes, crianças e adolescentes, todos com necessidades especiais. Os integrantes são alunos da instituição e a atividade ocorre em frequência semanal com a duração de 45 minutos. Observa-se, a partir desta experiência, que a interação entre pares produz avanços significativos no que se refere ao desenvolvimento dos participantes, de modo que as limitações não são vistas como impedimento à inclusão dos mesmos no grupo, nem na construção das brincadeiras. Desta forma, operam-se trocas importantes para os processos de subjetivação e humanização, de modo que os pares, os profissionais e estagiárias, participam como mediadores neste espaço.

Palavras-chave: Interação entre pares. Inclusão. Necessidades Especiais. Psicanálise.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Os direitos humanos das mulheres vítimas de violência doméstica e as políticas públicas no município de Novo Hamburgo-RS

Autor Principal: Lisiana Carraro

Coautor 1 (opcional): Denise Regina Quaresma da Silva

Resumo da Comunicação:

A violência contra a mulher caracteriza marcante problema social e sua prevenção e erradicação são apresentadas como objetivo no § 8, do art. 226 da Constituição Federal, assim como na Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher. O tema tem caráter multidisciplinar, pois conta com a participação da Psicologia, que em parceria com a Assistência Social dá suporte e amparo às mulheres que sofrem violência. O Direito contribui para a difusão dos direitos humanos e em parceria com as políticas públicas municipais, como os Centros de Referência de Assistência Social e Centros de Atenção Psicossocial, buscam fortalecer as mulheres para o rompimento do ciclo de violência. É importante criar um espaço fundamental para o reconhecimento e fortalecimento da dignidade da mulher que sofre violência física, psicológica, sexual, moral ou patrimonial, possibilitando-a obter aconselhamento jurídico e psicológico, além de obter a solução de controvérsias existentes, por meio de mediações encaminhadas pelo Poder Judiciário. Serviços como o Centro de Referência de Atendimento as Mulheres – Centro Viva Mulher, pertencente a Coordenadoria de Políticas Públicas para as Mulheres, em conjunto com o Conselho Municipal dos Direitos da Mulher e ações de instituições de ensino privadas como o NADIM – Núcleo de Apoio aos Direitos da Mulher que é um projeto de extensão da Universidade Feevale, se engajam em ações da sociedade civil, preconizadas na Lei Maria da Penha, como importante mecanismo para criar condições necessárias às mulheres ao exercício efetivo dos seus direitos. A metodologia se dá em pesquisa aplicada com abordagem quantitativa. Dados do Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul demonstram que a violência doméstica vem aumentando no Estado, em percentual de 10% ao ano. Em Novo Hamburgo, dados apontam a distribuição de 2.915 processos, apenas no ano de 2015. Os referidos dados levantados parcialmente propõe pesquisar e refletir para se ter uma sociedade mais justa e contribuir para a melhoria da qualidade de conhecimento quanto aos direitos das usuárias e das políticas disponibilizadas para fortalecimento e acolhimento das mulheres como referência no desenvolvimento humano da sociedade de Novo Hamburgo.

Palavras-chave: Violência. Mulher. Direitos Humanos. Políticas públicas.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Comunidades tradicionais: Uma discussão acerca de seus direitos humanos e a sua cultura

Autor Principal: Lucimery Dal Medico

Coautor1 (opcional): Valdir Pedde

Resumo da Comunicação:

O presente estudo aborda os direitos para povos tradicionais, prevista na constituição de 1988, suas vivências comunitárias e suas práticas cotidianas. Nesse sentido será abordado os conceitos com relação aos direitos humanos para povos tradicionais e comunidade tradicional com uma discussão com relação a aldeia indígena kaingang de Iraí, justificando a pesquisa por meio da revisão bibliográfica. Os métodos utilizados foram: análise teórica dos conceitos de cultura, povos tradicionais, direitos humanos e o estudo das vivências da comunidade indígena Kaingang de Iraí. Para o Decreto 6.040/2007, que institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais, enfatizando o acesso aos territórios tradicionais e aos recursos naturais, povos e comunidades tradicionais são entendidos como "grupos culturalmente diferenciados e que se reconhecem como tais, que possuem formas próprias de organização social, que ocupam e usam territórios e recursos naturais como condição para sua reprodução cultural, social, religiosa, ancestral e econômica, utilizando conhecimentos, inovações e práticas geradas e transmitidos pela tradição" (art. 3º, inc. I). Diante dessas questões culturais será debatida com enfoque maior a vivência dos povos tradicionais em comunidade, seus direitos humanos e sua cultura. A comunidade indígena Kaingang de Iraí busca viver em coletividade e não de forma individualista e assim, conseguir comercializar seus artesanatos o que lhes garante uma renda para fazer novas produções artesanais. Esse estudo abordou uma discussão teórica, justificando a mesma por meio da revisão bibliográfica, trazendo um exemplo prático da forma de organização cultural da aldeia. Diante do exposto, pode-se afirmar que os povos tradicionais têm seus direitos assegurados com a constituição de 1988, mas muitas vezes não são consideradas para a efetivação dos mesmos. Desta forma pode-se concluir que a pesquisa gerou algumas discussões com relação aos direitos das comunidades tradicionais, fortalecendo suas crenças e suas vivências características de sua cultura.

Palavras-chave: Povos tradicionais. Direitos humanos. Comunidade. Cultura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Agricultura Familiar: uma relação de envelhecimento pelo trabalho

Autor Principal: Michele Barth

Coautor 1 (opcional): Jacinta Sidegum Renner

Coautor 2 (opcional): Geraldine Alves dos Santos

Resumo da Comunicação:

O trabalho deixa marcas no corpo humano que são, por vezes, duradouras. Na agricultura familiar os trabalhadores envelhecem pelo trabalho, chegando, em alguns casos, à terceira idade com sérios problemas físicos e de saúde. O objetivo desta pesquisa foi analisar os principais fatores que interferem na saúde e, por consequência, no envelhecimento dos trabalhadores da agricultura familiar. A pesquisa se caracteriza como observacional descritiva, com análise de dados sob o paradigma qualitativo. Como ferramentas, aplicou-se uma entrevista semiestruturada e o Diagrama de Corlett. Participaram da pesquisa 80 agricultores do município de Linha Nova, Rio Grande do Sul. Os resultados indicaram que os principais problemas na agricultura familiar que estão relacionados com a saúde dos trabalhadores são: o clima, onde o sol é o principal fator de envelhecimento precoce e do risco de câncer de pele; a falta de mecanização, exigindo que as atividades sejam realizadas manualmente; e o trabalho pesado e na posição agachada, resultando em elevado índice de dores na coluna lombar, geralmente, oriundas da adoção de posturas inadequadas e do manuseio de peso. Apesar destes problemas e da menor disposição física, para os idosos entrevistados, poder continuar trabalhando na agricultura é uma forma de se ocupar com a atividade que gostam e de se valorizar, ajudando no empreendimento familiar. Compreende-se que o trabalho deve ser fator de satisfação pessoal e não de degradação física. Portanto, levando em conta a longevidade do ser humano, as condições de trabalho devem ser melhoradas objetivando a saúde e bem estar do trabalhador.

Palavras-chave: Agricultura familiar. Trabalho. Envelhecimento. Saúde. Mecanização.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Registros reflexivos como possibilidade na formação continuada de professores utilizando o Prezi

Autor Principal: Patricia Thoma Eltz

Coautor 1 (opcional): Patricia Brandalise Scherer Bassani

Resumo da Comunicação:

O artigo busca destacar a importância do registro reflexivo sobre a prática pedagógica como uma possibilidade na formação continuada de professores. Entende-se que o registro é fundamental para o planejamento da aula, para a organização prévia e flexível daquilo que se quer desenvolver no cotidiano da sala de aula com o uso das tecnologias digitais, mas neste estudo destaca-se a importância do registro como reflexão daquilo que realmente aconteceu ou não na prática do desenvolvimento da aula planejada. Ou seja, o registro reflexivo é aquele após o desenvolvimento da aula, é aquele com uma reflexão sobre a prática pedagógica com uso das tecnologias na sala de aula. Para o aprimoramento docente entende-se que é importante que um processo de formação continuada fomente o registro reflexivo do professor sobre a sua prática pedagógica, como textos, imagens, vídeos, áudios que resgatem as atividades feitas em classe, servindo como objeto de investigação e análise crítica sobre o próprio trabalho, bem como sobre o desenvolvimento individual dos alunos. Não há um espaço específico na web para produção e compartilhamento de registros reflexivos sobre a prática pedagógica com uso das TIC na sala de aula, mas existem algumas iniciativas que possibilitam trocas de planos de aula e sugestões de atividades, como o Portal do Professor e a Educopédia. Eles permitem o registro de uma proposta de aula e também a troca com demais professores por meio do fórum, mas ambos não focalizam no registro reflexivo da prática pedagógica, foco deste artigo. Por isso, durante uma proposta de curso de formação continuada de professores a distância, realizou-se uma atividade no Prezi. A atividade teve como objetivo refletir sobre a prática pedagógica utilizando as TIC, através de perguntas pedagógicas. As questões reflexivas foram: O que faço utilizando as TIC na sala de aula? O que penso sobre o que faço? Por que faço isso? Como me tornei assim? Como poderei modificar minha prática utilizando as TIC? A atividade foi realizada por quatro professores e compartilhada também no blog do curso. Portanto, a produção do registro reflexivo utilizando as TIC pode ser uma estratégia de formação permanente do professor, possibilitando uma relação consciente com a prática e com a teoria, uma vez que permite que o professor reconheça seu processo de fazer e aprender com o fazer.

Palavras-chave: TIC. Formação continuada. Registros reflexivos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: O princípio da emancipação como metodologia ativa de ensino-aprendizagem: uma reflexão

Autor Principal: Selma Regina Ramalho Conte

Resumo da Comunicação:

As transformações ocorridas na sociedade contemporânea colocam em discussão aspectos relativos à formação profissional. Com vistas à qualidade no ensino, essas questões levam à busca por novos métodos de aprendizagem. As metodologias ativas têm se mostrado como alternativas às metodologias tradicionais de ensino. O processo ativo de formação promove a autonomia de alunos, contribui para sua emancipação intelectual e favorece o aprendizado contínuo e humanizado, despojado de tecnicismo exacerbado. Comparativamente, reflete-se sobre a aplicação do princípio da emancipação exemplificado em situações atuais, em diferentes áreas do conhecimento. No âmbito universitário inicia-se, no Brasil, um processo de modificação do ensino nas universidades constatando-se, na prática, o desenrolar desse movimento. Estudos nas áreas da Medicina, Arquitetura e Urbanismo, e Direito têm manifestado suas inquietações e anseios. No âmbito do ensino médio a Educomunicação se apresenta como “práxis social” fundamentada no “compromisso emancipador”, sob a perspectiva da relação comunicação educação, potencialmente transformadora e socialmente responsável, caracterizada pela transdisciplinaridade, interdiscursividade, e intervenção social. Os relatos apontam a necessidade de tornar os alunos mais reflexivos e conscientes de seu papel no contexto social, capacitados a aprender por si próprios, considerando a continuidade de seu aprendizado durante a atividade profissional. Este ensaio aponta Joseph Jacotot, traduzido por Jacques Rancière (2002), pedagogo e filósofo francês, como um dos precursores das novas metodologias de ensino. Traça um paralelo entre as observações feitas por Rancière (2002) e as transformações reivindicadas pela sociedade atual na inserção de novas metodologias de ensino.

Palavras-chave: Emancipação. Metodologias ativas. Educomunicação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Extensão na Universidade Luterana do Brasil: das primeiras experiências ao processo de ressignificação como extensão social-acadêmica

Autor Principal: Simone Loureiro Brum Imperatore

Coautor 1 (opcional): Valdir Pedde

Coautor 2 (opcional): Acácia Zeneida Kuenzer

Resumo da Comunicação:

Ressignificar a extensão a partir dos desafios do Plano Nacional de Educação (Brasil, Lei 13.005, 2014) tem sido pauta dos fóruns de gestores das universidades brasileiras, independentemente de suas naturezas e mantença. Múltiplas concepções e práticas, contradições e tensões relacionadas ao lócus da extensão (no currículo, na identidade institucional, na gestão, no orçamento), sua insuficiente sistematização, somam-se à omissão e ou superficialidade do marco regulatório e, por consequência, do sistema de avaliação do ensino superior, configurando a babelização de tais discussões. A Universidade Luterana do Brasil - ULBRA, a partir da apreensão da extensão como função acadêmica orientada pela territorialização da universidade e por sua efetiva integração, através de programas e projetos, à proposta pedagógica dos cursos, discute um realinhamento institucional alicerçado na tríade extensão-pesquisa-ensino. Extensão que orienta a pesquisa e retroalimenta o ensino, diretriz que instiga as discussões em curso. De cunho documental, bibliográfico, descritivo, e prospectivo, o presente artigo apresenta a cronologia da extensão na ULBRA e o processo de ressignificação verificado a partir de 2010. Seu objetivo é registrar as progressões e digressões desta trajetória.

Palavras-chave: Extensão. Universidade. Plano Nacional de Educação.





TURISMO, CULTURA E CIDADES CRIATIVAS

www.feevale.br/cidi





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Vivenciando o filó: das recordações familiares às ofertas do Turismo Criativo

Autor Principal: Alexandra Marcella Zottis

Resumo da Comunicação:

O Turismo Criativo incentiva as práticas culturais interativas entre os turistas e a comunidade anfitriã. O município de Vila Flores, integrante da Região Uva e Vinho, na Serra Gaúcha (RS), oferece a oportunidade de participar de um filó, rememorando o costume existente entre os imigrantes italianos e seus descendentes de promover reuniões entre parentes ou vizinhos destinadas ao lazer. Esses encontros ocorriam, em geral, nas cozinhas, onde depois de rezar o terço, os participantes aproveitavam para se divertir após a jornada de trabalho. As mulheres conversavam entre si e executavam a *dressa* (trança de palha de trigo destinada à produção de chapéus e cestas) e o crochê, enquanto os homens, além de falar do dia a dia e de negócios, jogavam cartas e realizavam pequenos serviços artesanais. Outra manifestação comum eram as canções executadas sem acompanhamento musical. Atualmente, no filó de Vila Flores, os visitantes são recebidos à luz de lampiões e além de vivenciar cantorias e outras manifestações culturais acompanham a preparação da polenta, degustam outros pratos característicos como *fortaia*, salame frito, *grostoli*, pinhão na chapa e ainda três tipos de vinho. Essa opção de vivenciar o filó caracteriza-se como um exemplo de prática criativa no Turismo, ao valorizar o patrimônio cultural imaterial e ao proporcionar aos turistas vivenciar atividades com a população local. O objetivo desse trabalho é descrever as motivações dos responsáveis pela organização do filó de Vila Flores e as suas percepções no contato com os participantes. Para tanto, são empregadas as pesquisas bibliográfica e de campo. Verifica-se entre os resultados que os organizadores manifestam sentimentos de orgulho em compartilhar as recordações familiares oportunizadas pelo filó.

Palavras-chave: Turismo Criativo. Vila Flores. Filó.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: A Fotografia Turística: o conceito, a linguagem e a representação

Autor Principal: Donaldo Hadlich

Resumo da Comunicação:

A proposta deste artigo visa abordar como tema a fotografia. O estudo da fotografia nos revela, que ela significa uma forma de registrar com a luz. Essa palavra não designa, em si mesma, somente arte ou uma forma de expressão de ordem semântica, mas simplesmente uma técnica que pode ser utilizada com objetivos diferentes. O tema fotografia aqui justifica-se, pois, como toda e qualquer atividade criadora, visa responder a duas questões básicas – o que fazer e como fazer. A fotografia no Turismo é uma estrutura complexa, diferenciada que atualiza a expressão visual em nosso cotidiano. As fotografias, no campo do Turismo, produzem a sua temporalidade. As possibilidades abertas pela temporalidade própria da imagem fotográfica são ilimitadas. Durante o registro fotográfico existe o movimento da captura do mundo observado. Em seguida, inicia o movimento do fotográfico que representa o visível. Ao mesmo tempo, o processo contribui para explicitar as modalidades do olhar fotográfico, do fotográfico e da representação como um recurso para “mediações e representações culturais” de apropriação na área do Turismo, para a construção interdisciplinar e simbólica de novas propostas de expressões visuais, particularmente, suas estratégias de produção de sentido. Os textos visuais produzidos no campo do turismo são compreendidos aqui como as fotografias. Assim, a proposta de estudo desta pesquisa tem como objetivo refletir sobre a a fotografia, no que se refere ao seu conceito, características específicas de linguagem e a representação no campo do Turismo. De modo particular, pretende-se aferir sobre a fotografia aplicada no Turismo, com suas especificidades próprias de interdisciplinaridades.

Palavras-chave: Fotografia. Linguagem. Representação. Turismo.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Porto Alegre pós-industrial: Vila Flores, Galeria Hipotética e a revitalização do 4º Distrito

Autor Principal: Ivan Bomfim

Coautor 1 (opcional): Adriana Amaral

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho busca refletir sobre o processo de reestruturação do chamado 4º Distrito de Porto Alegre a partir da experiência de dois empreendimentos localizados na área: o espaço Vila Flores e a Galeria Hipotética. Esta investigação é parte do projeto Creative Industries, Cities and Popular Music Scenes: The Social Media Mapping of Urban Music Scenes, realizado no âmbito da Escola da Indústria Criativa da Unisinos. A pesquisa de processos relacionados às indústrias criativas na Região Metropolitana de Porto Alegre nos levou a refletir sobre a importância do conceito de cidade criativa para a concretização de novas formas de ser e estar na cidade, das relações possíveis entre experiências e os contextos socioculturais que constituem a urbe contemporânea. Analisar a instituição do Vila Flores e da Galeria Hipotética no contexto de revitalização do 4º Distrito nos permite investigar as formas pelas quais o plano está sendo implementado e seus resultados iniciais. Nosso objetivo é entender as motivações e impactos da implantação do 4º Distrito a partir de agentes institucionais (Vila Flores e Galeria Hipotética) envolvidos no projeto. A recuperação da antiga região industrial na zona norte da capital gaúcha é um dos eixos norteadores do Plano Municipal de Economia Criativa. O plano segue a tendência mundial de promoção da Economia Criativa, que envolve setores como arte e cultura, entretenimento, arquitetura, entre outros. Uma dessas vertentes são as Indústrias Criativas, que discutimos a partir de autores como Cunningham (2002), Florida (2002) e Hesmondhalgh (2012). Também mobilizamos estudos de Tilton (2015) e Jesus (2015) sobre o 4º Distrito de Porto Alegre. Para a efetivação desta pesquisa, realizamos entrevistas em profundidade com coordenadores das instituições citadas, a partir das quais refletimos sobre o conceito de indústrias criativas. Entre os resultados parciais da investigação, aponta-se a preocupação com a possibilidade de gentrificação do bairro Floresta, onde se encontram o Vila Flores e a Galeria Hipotética – um problema de relevância em outras cidades que implementaram planos de revitalização a partir de polos criativos.

Palavras-chave: 4º Distrito. Indústrias Criativas. Porto Alegre. Vila Flores. Galeria Hipotética.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Cemitério das Irmandades: uma visita à Memória e ao Patrimônio Cultural Jaguareense (RS)

Autor Principal: Larissa Bitar Duarte

Resumo da Comunicação:

O presente estudo relaciona a importância do Cemitério das Irmandades de Jaguarão com a história da cidade, dentro de um contexto de interpretação de elementos simbólicos que compõe a arte tumular, que nos levam a uma temporalidade em que a arquitetura revela a riqueza do patrimônio cultural Jaguareense. Esses elementos possuem a capacidade de destacar a identidade da sociedade na conservação de seu patrimônio cultural, com essa ideia POULOT(2008) os define como: lugares vistos que guardam a memória, relacionando assim, a construção com a presença material do passado. Dentro desse espaço geográfico, se destaca a paisagem que é a forma para o entendimento e a compreensão do passado, presente e futuro (DELPHIM, 2004) deste museu a céu aberto. Com características próprias e de fácil leitura, a imagem personalizada através dos elementos que compõe cada espaço tumular, é relacionada à pesquisa com os conceitos de memória, patrimônio cultural, identidade e arte tumular. A identificação desses elementos que transcendem a história do Rio Grande do Sul, é compreendida neste recorte espacial através das pessoas ilustres que ali estão enterradas sob uma análise crítica de sua importância na história e na formação da cidade de Jaguarão e do estado, sendo o principal assunto que norteia este estudo.

Palavras-chave: Arte Tumular. Patrimônio Cultural. Cemitério e Turismo de Necrópoles.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Relato de experiência de docentes do curso de turismo sobre Observatório de Turismo e Cultura da Região Metropolitana de Recife: interdisciplinarização e metacognição em foco

Autor Principal: Marcela Ferreira Marinho

Coautor 1 (opcional): Tamisa Ramos Vicente

Coautor 2 (opcional): Daniel Arthur Lisboa de Vasconcelos

Resumo da Comunicação:

Concepções de ciência influenciam, de forma complexa, compreensões relativas à cultura, à política, à educação, à economia, etc., interferindo nas respectivas atuações e relações. Todos esses interesses se articulam, fazem trocas, em vista de resolver problemas das sociedades. Dentro desse panorama, situamos a educação, e nesta, o ensino formal, que é influenciado pelas concepções de ciência, educação e sociedade, e que ao mesmo tempo as influenciam. Desse modo, o ato de ensinar pode se configurar sob dois processos básicos: o primeiro tem o acesso ao conhecimento como um fim em si mesmo; o segundo, o acesso ao conhecimento produzido como parte do processo de produzir conhecimento. O ensino acompanha, assim, o desenvolvimento da ciência, o que atualmente implica a possibilidade de se refutar o princípio das soluções acabadas, além de alicerçar a prática pedagógica em problemas e situações cotidianas da sociedade. A união entre a ciência e a educação pode gerar um processo empreendedor, o qual, igualmente pode conduzir a um processo de inovação e criação. Com base em autores como Dornelas (2008), Drucker (2008), Schumpeter (1985) foi possível pensar processo empreendedor associado ao turismo no intuito de conduzir mudanças no que se refere às questões sociais, culturais, econômicas e ambientais, por meio de planejamento turístico e por meio do desenvolvimento regional, como ferramentas para que transformações pudessem ocorrer, baseados em Molina e Rodríguez (2001), Coleman (1994), Barquero (2001) e Sen (2000). Entretanto, por meio de processo de metacognição, percebeu-se a necessidade de deslocar a compreensão de "empreendedorismo" para a de "produção e organização do espaço" Lefebvre (1992), agora ancorados no prisma e em preceitos que articulem a espacialidade como ponto de partida para as transformações necessárias ao desenvolvimento social de um espaço cidadão (Santos, 1993). O presente estudo parte de relato de experiência de docentes envolvidos no desenvolvimento teórico e metodológico de Observatório de turismo e cultura cidade de Recife para reflexões sobre processo pedagógico de metacognição, mesmo que inicialmente, para possibilitar aos professores, reflexivamente, suas aprendizagens e avaliar suas decisões, produzindo compreensão dos processos e de si mesmo quando retomado processo de tomada de consciência – ação material sem conceituação, ação com conceituação e ação decorrente de abstração refletida





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

(PIAGET, 1978 e 1995), no intuito de (re)construir bases teóricas e metodológicas para construção de um Observatório de Turismo e Cultura do Estado de Alagoas.

Palavras-chave: Turismo. Observatório de turismo e cultura. Processo pedagógico de metacognição.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Ciclo de vida das destinações turísticas: O espaço rural do COREDE das Hortênsias, Rio Grande do Sul

Autor Principal: Rafael Lima de Souza

Coautor 1 (opcional): Marlei Salete Mecca

Resumo da Comunicação:

Resumo da Comunicação: O Turismo surge como alternativa de desenvolvimento para muitas localidades rurais. Estas, quando possuem produtos turísticos integrados e uma área geográfica definida, formam uma destinação turística. Essa destinação passa por diversas fases desde o seu nascimento, podendo chegar ao declínio ou rejuvenescimento. Assim, o objetivo desse trabalho é identificar em qual fase do ciclo de vida das destinações turísticas, proposto por Butler (1980), se encontra a destinação que compreende o espaço rural do COREDE das Hortênsias, RS. Para isso foi realizado um estudo de caso exploratório de caráter quali-quantitativo, através de entrevistas semiestruturadas com a iniciativa pública e privada. Utilizou-se o programa estatístico IBM SPSS Estatísticas 21 para tratar os dados e verificar a fase que mais se destacava no destino em questão. Através dessas informações foi possível inferir que a destinação encontra-se na fase de envolvimento, na qual a população começa a despertar para o turismo adotando medidas locais para que este comece a se desenvolver de forma eficiente.

Palavras-chave: Turismo. Destinações turísticas. Ciclo de vida das Destinações Turísticas. COREDE das Hortênsias.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Turismo, Cultura e Cidades Criativas

Título da Comunicação: Suvenir cultural: produto memorialístico e criativo

Autor Principal: Susana de Araújo Gastal

Coautor 1 (opcional): Felipe Zaltron de Sá

Resumo da Comunicação:

A pós-modernidade alterou o tratamento dado à Cultura, em termos de ampliação nas tipologias e abrangência temporal, permitindo que manifestações como a gastronomia e a dança de rua, por exemplo, possam ser incluídas como bens culturais. Mas, o momento contemporâneo também alça a cultura a segmento econômico, exigindo novas performances de criadores e produtores culturais, em termos de gestão e desempenho financeiro. A presente pesquisa propõe uma reflexão teórica sobre tal cenário, a partir de revisão de literatura, e coloca em discussão a categoria souvenir cultural. A exemplo do souvenir turístico, o cultural é semantizado por forte carga memorialística, entendida como re[a]presentação simbólica da lembrança obtida na e da vivência de diferentes espaços patrimoniais ou de expressões artísticas [exposições, shows e outros eventos], assim como fonte de aporte econômico complementar a tais iniciativas. Tais objetos apresentam viés próprio de produção e comercialização, mas se respeitadas as diretrizes da economia criativa [diversidade, sustentabilidade, inclusão social e inovação] pode se colocar como associado ao desenvolvimento local de comunidades brasileiras que se pretendam como cidades criativas.

Palavras-chave: Economia Criativa. Cidade Criativa. Cultura. Memória. Souvenir Cultural.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Eu, cidadão indígena

Autor Principal: Beatriz Alice Weyne Kullmann de Souza

Coautor 1 (opcional): Eliana Cristina Caporale Barcellos

Resumo da Comunicação:

Um dos temas transversais apontados nos Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio, é a cultura indígena. Na periferia de Porto Alegre, encontra-se descendentes da tribo Kaingang inseridos em escolas da rede estadual. Trabalhar os aspectos culturais indígenas, torna-se relevante no contexto da inclusão social desses discentes, oportunizando o desenvolvimento do sentimento de pertença na formação do povo brasileiro. Nesse sentido, as educadoras de Física e de Língua Portuguesa, preocupadas em estimular práticas pedagógicas com abordagem interdisciplinar, propuseram-se a oferecer uma oficina sobre essa temática. A oficina teve por objetivo geral conhecer aspectos predominantes da cultura indígena, a fim de propiciar a inclusão social de descendentes Kaingang, discentes da escola. A dinâmica contou com a exposição de imagens sobre: costumes, curiosidades e crenças das tribos indígenas brasileiras, bem como panorama da distribuição dessas tribos no início do século XVI comparado aos dias atuais. Foram comentadas as diferenças entre Tronco Linguístico e Família Linguística, como também palavras herdadas da língua indígena comumente faladas. Outro aspecto trabalhado foram os hábitos alimentares presentes nessa cultura comparados aos nossos. Além disso, conhecimentos empíricos de Física em relação à transmissão de energia térmica, materiais isolantes e condutores, correntes de convecção, entre outros. Após a realização dessa oficina, percebeu-se que houve um empoderamento entre os descendentes Kaingang, bem como uma maior aceitação dos demais colegas para com eles. Além disso, pode-se observar que a oficina contribuiu para o desenvolvimento da formação cidadã efetiva desses discentes, enquanto participantes da sociedade brasileira. Esse trabalho constituiu-se de uma pesquisa participante, com base nos conceitos teóricos de Paulo Freire, Rubem Alves, Urie Bronfenbrenner.

Palavras-chave: Inclusão Social. Cultura Indígena. Interdisciplinaridade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, diversidade e inclusão social

Título da Comunicação: Comunicação e debate público sobre o Plano Nacional de Educação.

Autor Principal: Caio Ramos da Silva

Resumo da Comunicação:

O objetivo desse trabalho é investigar o modo como se estabeleceu o debate público sobre gênero e sexualidade em relação ao Plano Nacional de Educação a partir de notícias de grandes portais e material diverso encontrados na internet. Para isso, parte-se das noções de espaço público e privado, desde sua constituição na antiguidade clássica até seu processo de reconfiguração na modernidade, enquanto noções atravessadas por novos paradigmas de comunicação e pela formação daquilo que autores como João Esteves apontam como opinião pública. Em seguida, observa-se como a articulação dessas noções permite problematizar o debate público sobre o PNE, discutindo assim, como consequência, uma possível precarização do sentido político desse tipo de debate e da própria opinião pública. É preciso, além disso, levar em conta especialmente o contexto brasileiro considerando os altos e alarmantes números de crimes de ódio contra pessoas gays, lésbicas, bissexuais, transexuais e travestis no país. Propõe-se, ainda, argumentar em defesa de um debate racional, plural e ético pautado por consensos inclusivos e preocupados em fomentar a diversidade e a dignidade humana com vistas à orientar e fundamentar políticas públicas bem como uma legislação própria para combater a violência contra essa parcela da população tão estigmatizada no país.

Palavras-chave: Comunicação. Gênero. Diversidade. Plano Nacional de Educação





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: As sociedades indígenas no debate da diversidade étnico-cultural no Brasil

Autor Principal: Cintia Régia Rodrigues

Resumo da Comunicação:

O presente trabalho visa analisar o tema das sociedades indígenas após o processo de elaboração da Constituição de 1988 no Brasil, percebendo o lugar do Índio no contexto do debate em torno da pluralidade étnico-cultural brasileira que se estabeleceu em diversos setores da sociedade nacional. Dentre eles, abordar-se-á o setor político jurídico, o status do Índio e também o campo das políticas públicas educacionais, especialmente com a implementação da Lei 11.645 de 2008. Esta que torna obrigatório o ensino da história e da cultura das populações nativas na educação básica brasileira. Para tanto, a Constituição de 1988 e a Lei 11645/2008, serão avaliados, assim como será empreendida uma revisão bibliográfica acerca dos documentos em questão. Desta forma, pode-se apontar que ocorreram sim mudanças concretas nos códigos do Estado Nacional, fortalecendo os debates em torno da diversidade cultural e multiétnica no Brasil.

Palavras-chave: Índio. Constituição de 1988. Lei 11645/08.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Práticas inclusivas no ensino de segunda língua: análise de trajetórias interacionais e a busca pelo respeito à diversidade

Autor Principal: Cristiane Maria Schnack

Coautor 1 (opcional): Cristiane Olbermann

Resumo da Comunicação:

O termo incluir está definido no dicionário Aurélio (2010, p. 417) como o ato de “fazer tomar parte, inserir, introduzir”. Ou seja, incluir significa integrar uma pessoa a um grupo. Tomando esse pressuposto, as políticas educacionais da educação inclusiva no Brasil enfrentam a situação de ser (melhor) recebidas pela comunidade em geral, mas principalmente pela comunidade escolar, da qual se espera estar preparada adequadamente para trabalhar com alunos que necessitam de um atendimento com mais atenção e adequação, tanto em relação ao ambiente físico, como também ao pedagógico e social. Dedicar-se, nesse momento, a fazer concretizar as políticas educacionais que estão postuladas nas diretrizes e leis educacionais (MENDES, 2006), cujo principal foco tem sido a sala de aula da escola básica, abrindo-se um espaço (descoberto) para outros contextos dos quais os/as alunos/as assim considerados de inclusão fazem parte. Assim, este trabalho tem como principal objetivo compreender como ocorrem as práticas de educação inclusiva em uma sala de aula de língua inglesa, em que havia a presença de um aluno com déficit cognitivo e restrições de mobilidade, em um curso de idiomas, de modo a poder fazer pensar sobre os desafios e os avanços vivenciados na trajetória de fazer da inclusão uma vivência cotidiana. Para tanto, desenvolveu-se um estudo qualitativo (DIAS, 2000), de cunho etnográfico, com observação e gravação de 10 aulas em áudio e vídeo. Os dados utilizados para a realização deste trabalho foram, então, segmentados e transcritos. A análise dos dados baseou-se na perspectiva de fala-em-interação (HUTCHBY; WOOFFITT, 1998) revelou que há várias e diferentes ações interacionais que incluem o/a aluno/a, desde a adaptação da instrução, entendida como uma inclusão pedagógica, até o auxílio corporal de um/a colega. Essas diferentes ações mobilizam a necessidade de que inclusão seja efetivamente respeitada levando-se em consideração a condição da criança de inclusão e da turma da qual ela faz parte. Desta forma, este trabalho tende a contribuir como ferramenta de instrução sobre as diversas formas de interações que podem ocorrer neste (recente) contexto de inclusão e como ponto de atenção para o fato de que não existe uma determinação única sobre como a inclusão deva ocorrer.

Palavras-chave: Educação inclusiva. Interação social. Escola de idiomas. Ensino de segunda língua. Diversidade.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A inclusão social e a humanização nos espaços de saúde através da LIBRAS

Autor Principal: Flávia Soares Dos Santos

Coautor 1 (opcional): Maria Fernanda Bagarollo

Resumo da Comunicação:

A comunidade surda luta pela igualdade e acessibilidade em diversos espaços, a utilização da Língua Brasileira de Sinais (Libras) nas instituições de saúde é um meio de inclusão social e de humanização do atendimento prestado pelas equipes de Estratégia da Saúde da Família (ESF). O objetivo foi promover a humanização do atendimento e a acessibilidade na comunicação para o deficiente auditivo (DA) com a inserção da Libras, através das equipes de ESF de um município do interior de Santa Catarina. Em 2002, foi aprovada a Lei Federal nº10.436, onde a Libras se torna uma comunicação e expressão legalizada, qual estabelece em seu Art.3º a implantação da Libras em instituições públicas de saúde para assim fornecer atendimento e tratamento adequado aos surdos. A Política Nacional da Humanização (PNH), tem o estatuto de Política Pública, qual propõe que a humanização na saúde deve ser entendida como direito de todos os sujeitos envolvidos nos processos de trabalho nesse âmbito. Os processos de trabalho na PNH remete a valorização dos trabalhadores, pois estão em melhores condições para analisar e propor possíveis mudanças. Quanto aos direitos do usuário a PNH afirma que este, deve sentir-se respeitado, apoiado, ajudado, informado, protegido e estimulado pelo serviço de saúde, o que é possibilitado quando lhe é ofertado um atendimento humanizado. Trata-se de uma pesquisa-ação, com delineamento qualitativo. Para análise utilizou-se a estratégia de percepção do ambiente por meio da ferramenta Swot. Os dados obtidos foram predominantemente descritivos, a partir de relatos das equipes. A realização da pesquisa-ação nas ESF's, permitiu desvelar ações e estratégias que favoreçam e fortaleçam a relação profissional-paciente, acessibilidade na comunicação e humanização do atendimento ao DA. A análise do ambiente externo considerou a composição da equipe de ESF qual é composta por um enfermeiro, um médico de saúde da família, dois técnicos de enfermagem, e em média quatro agentes comunitário de saúde. A análise do ambiente interno considerou através de rodas de conversa a percepção dos integrantes da equipe sobre o atendimento humanizado ao DA, bem como análise interna dos pontos positivos e pontos a serem melhorados. Os relatos em suma foram referentes a necessidade de capacitação a respeito da humanização do atendimento ao DA, e o aprendizado da LIBRAS para garantir a inclusão e acessibilidade no que cabe o serviço público de saúde.

Palavras-chave: Deficiente auditivo. Atenção básica. Humanização. Inclusão social. Língua Brasileira de Sinais.



**CIDI****CONGRESSO INTERNACIONAL
DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:**

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A existência do bullying no âmbito universitário

Autor Principal: Gabriela Severo Fagundes Pereira

Coautor 1 (opcional): Ana Luíza Lírio Pinto Neto

Coautor 2 (opcional): Carine Nascimento da Silva

Resumo da Comunicação:

Para Neto (2005, p. 165) bullying significa “uma forma de afirmação de poder interpessoal através da agressão”. Diante da ação bullying o sujeito pode estar no papel de agressor, de vítima ou de testemunha. Acredita-se que em qualquer uma das três representações exista sofrimento psíquico que pode levar a sérias complicações pessoais e sociais. A presente pesquisa foi realizada na Universidade de Cruz Alta, com o objetivo de diagnosticar a existência do bullying no ensino superior e analisar a evolução deste problema na Universidade. Para a coleta dos dados, utilizou-se a aplicação de um questionário elaborado pela autora e coautoras deste, nos três cursos de maior abrangência de alunos na Universidade (Agronomia, Medicina Veterinária e Enfermagem) do Centro de Saúde da UNICRUZ, com um total de 1020 alunos. Como resultados, obteve-se somente 221 questionários respondidos. Com isso, um total de 18% (40) confirmou que já passaram por alguma situação humilhante, 41% (101 alunos), sofreram bullying em sala de aula e, 63 (26%) nos corredores da Universidade. Conseguindo, assim, confirmar a existência do bullying no ensino superior. Sabendo-se que as ações de bullying ocorrem em todos os níveis de hierarquia, questionou-se ao público alvo desta pesquisa, se já ocorreu bullying entre professor e alunos, e, 34% destes responderam positivamente, sendo que na maioria das vezes, esta ação ocorre durante as apresentações de trabalho em sala de aula. Os alunos relataram que, quando isto acontece, recorrem aos amigos e colegas, por não se sentirem a vontade com outras pessoas da Universidade. Destes, 10% (2º alunos) relatou que conversa com a família sobre isso. Quando questionados sobre suas próprias práticas, a maioria (94%) afirmou nunca ter cometido uma atitude de constranger ou humilhar o próximo, os demais 9% acreditam ter cometido bullying em algum momento. 46% dos acadêmicos responderam que defenderiam o professor e apenas 6% defenderia o colega mesmo se ele estivesse errado. A partir destes resultados, percebe-se que o bullying é um assunto de extrema importância para ser trabalhado em sala, tanto com os alunos, como professores, sendo que, este, pode levar a danos emocionais irreversíveis e prejudicar os acadêmicos na vida profissional e na qualidade de convivência.

Palavras-chave: Universidade. Pesquisa. Violência. Bullying.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: A representação da violência contra a mulher de jovens adolescentes participantes do projeto pescar, no município de Canoas/RS

Autor Principal: Eliana P. G. Moura

Coautor 1 (opcional): Gislaine Cristina Pereira

Coautor 2 (opcional): Silvia Zuffo

Resumo da Comunicação:

Mundialmente, os jovens são reconhecidos como protagonistas de situações de violência, atuando nessas tanto como autores, quanto como vítimas. Especificamente no caso das mulheres, estas geralmente são vítimas de um tipo de violência velada, denominada violência de gênero, que segue atingindo milhares de brasileiras todos os dias. Dados do mapa da violência 2015 colocam o Brasil como o quinto país do mundo onde mais se matam mulheres. Frente a esta realidade, o presente texto apresenta uma aproximação inicial de um estudo direcionado a um grupo de adolescentes participantes do Projeto Pescar da unidade Sulgás, com intuito de analisar as representações dos jovens frente à violência de gênero na sociedade brasileira. Foi utilizada a abordagem da observação participante visando conhecer as representações. Os resultados apontam para uma representação da mulher que articula, por um lado, elementos de um passado, no qual a mulher era tida como de objeto de desejo e alvo do poder masculino, isto é uma representação de total submissão da mulher. Por outro lado, os jovens expressam uma representação da mulher, ligada à atualidade, onde esta conquista seu espaço profissional e tem maior autonomia, tanto na questão educacional como do trabalho. Contudo, o grupo mostrou-se em dúvida quanto a sua representação da igualdade de gênero. Por fim, o grupo relaciona maior liberdade de escolhas pessoais por parte das mulheres jovens à gravidez precoce, indicando uma representação social ligada a valores patriarcais. Sugere-se ampliação de estudos direcionados ao público jovem voltados, dentre outras, à temática da violência.

Palavras-chave: Violência. Jovens. Representação. Violência de gênero.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Os efeitos terapêuticos da interação entre pares para os processos de inclusão, subjetivação e desenvolvimento

Autor Principal: Isadora Machado

Resumo da Comunicação:

O presente artigo se propõe a discutir os efeitos terapêuticos que decorrem da interação entre pares nos processos de inclusão, subjetivação e desenvolvimento, a partir de um relato de experiência em uma APAE. Atualmente, há na literatura muitos trabalhos que versam sobre esta temática, colocando em destaque os efeitos positivos existentes no estabelecimento de trocas e de intercâmbios entre pares, considerando-os fundamentais para o desenvolvimento de habilidades sociais, emocionais e cognitivas, bem como aspectos relacionados à constituição psíquica. A metodologia está embasada na pesquisa qualitativa, por meio de um relato de experiência, realizada em uma oficina lúdica. Trata-se de uma atividade coordenada por uma psicóloga, duas estagiárias de Psicologia e uma professora de música. Compõem a oficina oito participantes, crianças e adolescentes, todos com necessidades especiais. Os integrantes são alunos da instituição e a atividade ocorre em frequência semanal com a duração de 45 minutos. Observa-se, a partir desta experiência, que a interação entre pares produz avanços significativos no que se refere ao desenvolvimento dos participantes, de modo que as limitações não são vistas como impedimento à inclusão dos mesmos no grupo, nem na construção das brincadeiras. Desta forma, operam-se trocas importantes para os processos de subjetivação e humanização, de modo que os pares, os profissionais e estagiárias, participam como mediadores neste espaço.

Palavras-chave: Interação entre pares. Inclusão. Necessidades Especiais. Psicanálise.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Os direitos humanos das mulheres vítimas de violência doméstica e as políticas públicas no município de Novo Hamburgo-RS

Autor Principal: Lisiana Carraro

Coautor 1 (opcional): Denise Regina Quaresma da Silva

Resumo da Comunicação:

A violência contra a mulher caracteriza marcante problema social e sua prevenção e erradicação são apresentadas como objetivo no § 8, do art. 226 da Constituição Federal, assim como na Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher. O tema tem caráter multidisciplinar, pois conta com a participação da Psicologia, que em parceria com a Assistência Social dá suporte e amparo às mulheres que sofrem violência. O Direito contribui para a difusão dos direitos humanos e em parceria com as políticas públicas municipais, como os Centros de Referência de Assistência Social e Centros de Atenção Psicossocial, buscam fortalecer as mulheres para o rompimento do ciclo de violência. É importante criar um espaço fundamental para o reconhecimento e fortalecimento da dignidade da mulher que sofre violência física, psicológica, sexual, moral ou patrimonial, possibilitando-a obter aconselhamento jurídico e psicológico, além de obter a solução de controvérsias existentes, por meio de mediações encaminhadas pelo Poder Judiciário. Serviços como o Centro de Referência de Atendimento as Mulheres – Centro Viva Mulher, pertencente a Coordenadoria de Políticas Públicas para as Mulheres, em conjunto com o Conselho Municipal dos Direitos da Mulher e ações de instituições de ensino privadas como o NADIM – Núcleo de Apoio aos Direitos da Mulher que é um projeto de extensão da Universidade Feevale, se engajam em ações da sociedade civil, preconizadas na Lei Maria da Penha, como importante mecanismo para criar condições necessárias às mulheres ao exercício efetivo dos seus direitos. A metodologia se dá em pesquisa aplicada com abordagem quantitativa. Dados do Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul demonstram que a violência doméstica vem aumentando no Estado, em percentual de 10% ao ano. Em Novo Hamburgo, dados apontam a distribuição de 2.915 processos, apenas no ano de 2015. Os referidos dados levantados parcialmente propõe pesquisar e refletir para se ter uma sociedade mais justa e contribuir para a melhoria da qualidade de conhecimento quanto aos direitos das usuárias e das políticas disponibilizadas para fortalecimento e acolhimento das mulheres como referência no desenvolvimento humano da sociedade de Novo Hamburgo.

Palavras-chave: Violência. Mulher. Direitos Humanos. Políticas públicas.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Comunidades tradicionais: Uma discussão acerca de seus direitos humanos e a sua cultura

Autor Principal: Lucimery Dal Medico

Coautor1 (opcional): Valdir Pedde

Resumo da Comunicação:

O presente estudo aborda os direitos para povos tradicionais, prevista na constituição de 1988, suas vivências comunitárias e suas práticas cotidianas. Nesse sentido será abordado os conceitos com relação aos direitos humanos para povos tradicionais e comunidade tradicional com uma discussão com relação a aldeia indígena kaingang de Iraí, justificando a pesquisa por meio da revisão bibliográfica. Os métodos utilizados foram: análise teórica dos conceitos de cultura, povos tradicionais, direitos humanos e o estudo das vivências da comunidade indígena Kaingang de Iraí. Para o Decreto 6.040/2007, que institui a Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais, enfatizando o acesso aos territórios tradicionais e aos recursos naturais, povos e comunidades tradicionais são entendidos como "grupos culturalmente diferenciados e que se reconhecem como tais, que possuem formas próprias de organização social, que ocupam e usam territórios e recursos naturais como condição para sua reprodução cultural, social, religiosa, ancestral e econômica, utilizando conhecimentos, inovações e práticas geradas e transmitidos pela tradição" (art. 3º, inc. I). Diante dessas questões culturais será debatida com enfoque maior a vivência dos povos tradicionais em comunidade, seus direitos humanos e sua cultura. A comunidade indígena Kaingang de Iraí busca viver em coletividade e não de forma individualista e assim, conseguir comercializar seus artesanatos o que lhes garante uma renda para fazer novas produções artesanais. Esse estudo abordou uma discussão teórica, justificando a mesma por meio da revisão bibliográfica, trazendo um exemplo prático da forma de organização cultural da aldeia. Diante do exposto, pode-se afirmar que os povos tradicionais têm seus direitos assegurados com a constituição de 1988, mas muitas vezes não são consideradas para a efetivação dos mesmos. Desta forma pode-se concluir que a pesquisa gerou algumas discussões com relação aos direitos das comunidades tradicionais, fortalecendo suas crenças e suas vivências características de sua cultura.

Palavras-chave: Povos tradicionais. Direitos humanos. Comunidade. Cultura.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Agricultura Familiar: uma relação de envelhecimento pelo trabalho

Autor Principal: Michele Barth

Coautor 1 (opcional): Jacinta Sidegum Renner

Coautor 2 (opcional): Geraldine Alves dos Santos

Resumo da Comunicação:

O trabalho deixa marcas no corpo humano que são, por vezes, duradouras. Na agricultura familiar os trabalhadores envelhecem pelo trabalho, chegando, em alguns casos, à terceira idade com sérios problemas físicos e de saúde. O objetivo desta pesquisa foi analisar os principais fatores que interferem na saúde e, por consequência, no envelhecimento dos trabalhadores da agricultura familiar. A pesquisa se caracteriza como observacional descritiva, com análise de dados sob o paradigma qualitativo. Como ferramentas, aplicou-se uma entrevista semiestruturada e o Diagrama de Corlett. Participaram da pesquisa 80 agricultores do município de Linha Nova, Rio Grande do Sul. Os resultados indicaram que os principais problemas na agricultura familiar que estão relacionados com a saúde dos trabalhadores são: o clima, onde o sol é o principal fator de envelhecimento precoce e do risco de câncer de pele; a falta de mecanização, exigindo que as atividades sejam realizadas manualmente; e o trabalho pesado e na posição agachada, resultando em elevado índice de dores na coluna lombar, geralmente, oriundas da adoção de posturas inadequadas e do manuseio de peso. Apesar destes problemas e da menor disposição física, para os idosos entrevistados, poder continuar trabalhando na agricultura é uma forma de se ocupar com a atividade que gostam e de se valorizar, ajudando no empreendimento familiar. Compreende-se que o trabalho deve ser fator de satisfação pessoal e não de degradação física. Portanto, levando em conta a longevidade do ser humano, as condições de trabalho devem ser melhoradas objetivando a saúde e bem estar do trabalhador.

Palavras-chave: Agricultura familiar. Trabalho. Envelhecimento. Saúde. Mecanização.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Registros reflexivos como possibilidade na formação continuada de professores utilizando o Prezi

Autor Principal: Patricia Thoma Eltz

Coautor 1 (opcional): Patricia Brandalise Scherer Bassani

Resumo da Comunicação:

O artigo busca destacar a importância do registro reflexivo sobre a prática pedagógica como uma possibilidade na formação continuada de professores. Entende-se que o registro é fundamental para o planejamento da aula, para a organização prévia e flexível daquilo que se quer desenvolver no cotidiano da sala de aula com o uso das tecnologias digitais, mas neste estudo destaca-se a importância do registro como reflexão daquilo que realmente aconteceu ou não na prática do desenvolvimento da aula planejada. Ou seja, o registro reflexivo é aquele após o desenvolvimento da aula, é aquele com uma reflexão sobre a prática pedagógica com uso das tecnologias na sala de aula. Para o aprimoramento docente entende-se que é importante que um processo de formação continuada fomente o registro reflexivo do professor sobre a sua prática pedagógica, como textos, imagens, vídeos, áudios que resgatem as atividades feitas em classe, servindo como objeto de investigação e análise crítica sobre o próprio trabalho, bem como sobre o desenvolvimento individual dos alunos. Não há um espaço específico na web para produção e compartilhamento de registros reflexivos sobre a prática pedagógica com uso das TIC na sala de aula, mas existem algumas iniciativas que possibilitam trocas de planos de aula e sugestões de atividades, como o Portal do Professor e a Educopédia. Eles permitem o registro de uma proposta de aula e também a troca com demais professores por meio do fórum, mas ambos não focalizam no registro reflexivo da prática pedagógica, foco deste artigo. Por isso, durante uma proposta de curso de formação continuada de professores a distância, realizou-se uma atividade no Prezi. A atividade teve como objetivo refletir sobre a prática pedagógica utilizando as TIC, através de perguntas pedagógicas. As questões reflexivas foram: O que faço utilizando as TIC na sala de aula? O que penso sobre o que faço? Por que faço isso? Como me tornei assim? Como poderei modificar minha prática utilizando as TIC? A atividade foi realizada por quatro professores e compartilhada também no blog do curso. Portanto, a produção do registro reflexivo utilizando as TIC pode ser uma estratégia de formação permanente do professor, possibilitando uma relação consciente com a prática e com a teoria, uma vez que permite que o professor reconheça seu processo de fazer e aprender com o fazer.

Palavras-chave: TIC. Formação continuada. Registros reflexivos.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: O princípio da emancipação como metodologia ativa de ensino-aprendizagem: uma reflexão

Autor Principal: Selma Regina Ramalho Conte

Resumo da Comunicação:

As transformações ocorridas na sociedade contemporânea colocam em discussão aspectos relativos à formação profissional. Com vistas à qualidade no ensino, essas questões levam à busca por novos métodos de aprendizagem. As metodologias ativas têm se mostrado como alternativas às metodologias tradicionais de ensino. O processo ativo de formação promove a autonomia de alunos, contribui para sua emancipação intelectual e favorece o aprendizado contínuo e humanizado, despojado de tecnicismo exacerbado. Comparativamente, reflete-se sobre a aplicação do princípio da emancipação exemplificado em situações atuais, em diferentes áreas do conhecimento. No âmbito universitário inicia-se, no Brasil, um processo de modificação do ensino nas universidades constatando-se, na prática, o desenrolar desse movimento. Estudos nas áreas da Medicina, Arquitetura e Urbanismo, e Direito têm manifestado suas inquietações e anseios. No âmbito do ensino médio a Educomunicação se apresenta como “práxis social” fundamentada no “compromisso emancipador”, sob a perspectiva da relação comunicação educação, potencialmente transformadora e socialmente responsável, caracterizada pela transdisciplinaridade, interdiscursividade, e intervenção social. Os relatos apontam a necessidade de tornar os alunos mais reflexivos e conscientes de seu papel no contexto social, capacitados a aprender por si próprios, considerando a continuidade de seu aprendizado durante a atividade profissional. Este ensaio aponta Joseph Jacotot, traduzido por Jacques Rancière (2002), pedagogo e filósofo francês, como um dos precursores das novas metodologias de ensino. Traça um paralelo entre as observações feitas por Rancière (2002) e as transformações reivindicadas pela sociedade atual na inserção de novas metodologias de ensino.

Palavras-chave: Emancipação. Metodologias ativas. Educomunicação.





CIDI

CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES:

CULTURA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE NO CONTEXTO CONTEMPORÂNEO

WWW.FEEVALE.BR/CIDI

ISSN 2525-5630

Submissão de Resumos – Sessões de Comunicação Individual

Dados Gerais da Sessão de Comunicação Individual

Área temática: Políticas Públicas, Diversidade e Inclusão Social

Título da Comunicação: Extensão na Universidade Luterana do Brasil: das primeiras experiências ao processo de ressignificação como extensão social-acadêmica

Autor Principal: Simone Loureiro Brum Imperatore

Coautor 1 (opcional): Valdir Pedde

Coautor 2 (opcional): Acácia Zeneida Kuenzer

Resumo da Comunicação:

Ressignificar a extensão a partir dos desafios do Plano Nacional de Educação (Brasil, Lei 13.005, 2014) tem sido pauta dos fóruns de gestores das universidades brasileiras, independentemente de suas naturezas e mantença. Múltiplas concepções e práticas, contradições e tensões relacionadas ao lócus da extensão (no currículo, na identidade institucional, na gestão, no orçamento), sua insuficiente sistematização, somam-se à omissão e ou superficialidade do marco regulatório e, por consequência, do sistema de avaliação do ensino superior, configurando a babelização de tais discussões. A Universidade Luterana do Brasil - ULBRA, a partir da apreensão da extensão como função acadêmica orientada pela territorialização da universidade e por sua efetiva integração, através de programas e projetos, à proposta pedagógica dos cursos, discute um realinhamento institucional alicerçado na tríade extensão-pesquisa-ensino. Extensão que orienta a pesquisa e retroalimenta o ensino, diretriz que instiga as discussões em curso. De cunho documental, bibliográfico, descritivo, e prospectivo, o presente artigo apresenta a cronologia da extensão na ULBRA e o processo de ressignificação verificado a partir de 2010. Seu objetivo é registrar as progressões e digressões desta trajetória.

Palavras-chave: Extensão. Universidade. Plano Nacional de Educação.

